



RETAIL

Smart
Retail



Caso
de éxito

LA EMPRESA

Importante empresa de retail del segmento de "Moda" con mas de 25 años de presencia en México y Chile, representando a 30 marcas y mas de 6000 puntos de venta en diferentes formatos.



EL RETO

El cliente, como parte de su renovación tecnológica e implementación de SAP AFS y la plataforma de retail Aptos, necesitaba una estrategia de datos maestros y gobierno de datos que le permitiera tener una consistencia de información entre sus diferentes sistemas transaccionales.

LA SOLUCIÓN

Axity utilizó, para este cliente de retail, su vasta experiencia tanto en la industria como en sus capacidades en Information Management, a través de:

- Gobierno de datos.
- Integración de datos.
- Implementación de la herramienta Talend.
- Uso de Pentaho Data Integrator.

Con lo cual logramos implementar una plataforma que le permitiera a las diferentes marcas del cliente mantener sus características individuales de información y lograr una consistencia en estructura de datos, para tener consistencia de la información en todo el portafolio de aplicaciones del cliente, donde se cubrieron los siguientes dominios de información:

- Área comercial: Productos, Tiendas, Proveedores, Empleados y Clientes
- Recursos Humanos: Posiciones, Centros de Costos y Empleados
- Finanzas: Cuentas Contables y Centros de Costos

La Implementación:

Axity utilizó un metodo de desarrollo ágil, en el cual despues de 3 sprint iniciales, se logró implementar las bases requeridas por la modernización de la plataforma tecnológica del cliente.

BENEFICIOS

BENEFICIOS



El Cliente logró la consistencia de datos en los siguientes sistemas destino:

- SAP AFS
- Aptos
- Nom2000
- Datawarehouse