



RETAIL

Smart
Retail

Caso
de éxito

LA EMPRESA

Importante empresa de retail del segmento de "Moda" con más de 25 años de presencia en México y Chile, representando a 30 marcas y más de 6000 puntos de venta en diferentes formatos.



EL RETO

El cliente, como parte de su plan estratégico de expansión de operaciones, necesitaba integrar la plataforma Vtex, seleccionada con el resto del ecosistema aplicativo, y lograr el Go Live de 6 marcas en un plazo muy corto de tiempo.

LA SOLUCIÓN

Axity utilizó, para este cliente de retail, su vasta experiencia tanto en la industria como en sus capacidades de integración de sistemas e información, a través de:

- Integración de datos.
- Implementación de la herramienta Pentaho Data Integrator.
- Implementación de la herramienta Rundeck.

Con lo cual logramos, junto con las plataformas Aptos, Talend y proveedores logísticos del cliente, extender la plataforma de orquestación de datos institucional para implementar nuevos procesos de negocio y diferentes operaciones, como:

- Catálogo
- Inventario
- Precios
- Órdenes
- Confirmaciones de entrega, entre otra

La Implementación:

Axity utilizó un método de desarrollo ágil, con lo cual, posterior a la implementación de los sprints base de la primera liberación, se lograron sprints casi semanales para cubrir los objetivos de negocio de la organización.



BENEFICIOS

El Cliente logró extender su plataforma de orquestación de datos para:

- Lograr los objetivos estratégicos de negocio.
- Habilitar un nuevo canal de venta.
- Llegar a nuevos grupos de clientes en localidades donde no contaban con presencia física.
- Implementar una cantidad relevante de marcas en un muy corto plazo.

