

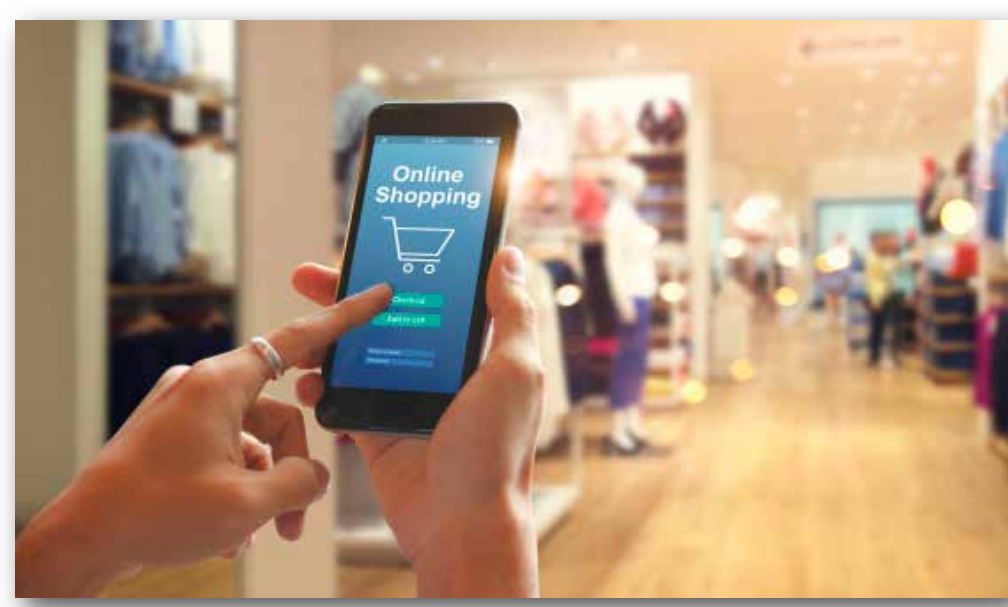


RETAIL

Smart
Retail

Caso
de éxito

LA EMPRESA



Importante empresa de retail del segmento de "Supermercados", con 100 años de presencia en México y más de 300 sucursales en diferentes formatos.

EL RETO

Expandir sus operaciones digitales reforzando el uso de su plataforma SAP Hybris y complementándola para brindar nuevas funcionalidades en el canal web, dando impulso, al mismo tiempo, al uso de la App Móvil de consumidor final, para lograr los resultados de negocio que conlleva el lanzamiento de un nuevo canal y que permite mayores funcionalidades y experiencias para consumidores.

LA SOLUCIÓN

Axity utilizó, para este cliente de retail, amplias capacidades de su portafolio, como:

- Framework de Retail.
- Amplificación de servicios.
- Servicios de SAP.
- Desarrollos de aplicaciones móviles nativas en Android y iOS.
- aServicios de design thinking e innovación.

Con lo cual logramos implementar una plataforma extendida de canales digitales, complementaria a Sap Hybris, basada en API's y los siguientes servicios:

- Registro de cliente.
- Consulta de monedero.
- Carrito de compra.
- Buy online pickup in store.
- Buy online home delivery.
- Comparador de precios.
- Venta omnicanal.
- Formas de pago mixtas (monedero y tarjeta de crédito).

La implementación.

Axity utilizó un método de desarrollo ágil en el cual, después del sprint inicial de la funcionalidad core, se liberaron de forma incremental funcionalidades periódicas que permitieron al retailer y a los consumidores finales tener nuevas experiencias constantemente.

BENEFICIOS

BENEFICIOS



- El cliente logró implementar una nueva plataforma digital para incrementar sus ventas, así como la satisfacción de los consumidores.
- Se innovó en temas como el comparador de precios y el buy online pickup in store.
- Se incrementó la fidelización del programa de lealtad del cliente, al poder utilizarlo como llave primaria en la App móvil.