

Smart  
RetailCaso  
de éxito

## LA EMPRESA

Importante empresa de retail del segmento de "Moda" con más de 25 años de presencia en México y Chile, representando a 30 marcas y más de 6000 puntos de venta en diferentes formatos.



## EL RETO

El cliente, como parte de la modernización de su plataforma tecnológica y su expansión de operaciones, necesitaba contar con un mecanismo para orquestar datos provenientes de:

- Socios comerciales.
- Clientes Mayoristas.
- Proveedores logísticos.
- Diferentes aplicaciones del portafolio.

## LA SOLUCIÓN

Axity utilizó, para este cliente de retail, su vasta experiencia tanto en la industria como en sus capacidades de Information Management, a través de:

- Integración de datos.
- Implementación de la herramienta Pentaho Data Integrator.
- Implementación de la herramienta Rundeck.

Con lo cual, logramos implementar una plataforma flexible que le permitiera a los diferentes participantes del ecosistema operativo del cliente el intercambio de datos acorde a las necesidades de las diferentes marcas y modelos de negocio del cliente, para cubrir los siguientes flujos operativos:

- Integración con socios estratégicos - Catálogos de productos, Colores, Tallas, Jerarquías, Inventarios, ASN, entre otros.
- Integración con Clientes Mayoristas - Catálogos de productos y ASN.
- Integración con Proveedores Logísticos - Catálogos de productos, ASN y órdenes de distribución, entre otros.

### La implementación.

Axity utilizó un método de desarrollo por etapas, los cuales se calendarizaron según las necesidades de las diferentes operaciones del grupo y los socios de negocio.



## BENEFICIOS

El cliente logró la implementación de una plataforma de orquestación de datos que le permitió:

- Implementar nuevos modelos de negocio, como el modelo Push.
- Implementar intercambio de datos con socios estratégicos, eficientando diferentes procesos del negocio.
- Mejorar los procesos logísticos en el centro de distribución por una integración entre sistemas.
- Cumplir con requerimientos de operación con sus clientes mayoristas.