México

RETAIL

Smart Retail

Caso de éxito

LA EMPRESA

Importante empresa de retail del segmento de **supermercados** con 100 años de presencia en México y mas de 300 sucursales en diferentes formatos.

EL RETO

El Cliente necesitaba contar con una plataforma para la generación de información analítica y ejecutiva para fortalecer su toma de decisiones en diferentes áreas, como:

OPERACIONES

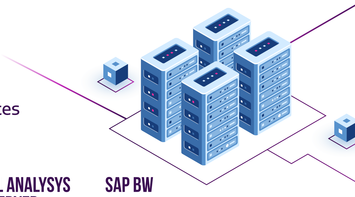
LOGÍSTICA

INVENTARIOS

COMPRAS

LA SOLUCIÓN

Se implementó una solución utilizando diferentes componentes tecnológicos, como:



MS INTEGRATION SERVICES

MS SQL SERVER

MS SQL ANALYSYS SERVER

SAP BW

Con lo cual logramos implementar soluciones de analítica donde se cubrieron los siguientes dominios de información:

- Ventas, Utilidad, Margen, Rebajas.
- Merca, Faltantes de Anaquel, Uso en Tienda, Chequeo de mercado.
- Transferencias, Viajes, Inventario en Tránsito, Devoluciones a proveedor, Nivel de Servicio, Antigüedad de mercancía, Inventario en Stock.
- Inventarios, Rotación de Inventarios, Faltantes / Excedentes, Antigüedad de inventarios, Obsoletos / Purgados, Ceros / Negativos, entre otros.

BENEFICIOS

El Cliente junto con Axity logró implementar una nueva plataforma de analítica que les brindó la información necesaria para las diferentes áreas de negocio, de una forma ágil y oportuna que le permitió al Cliente hacer frente a los diferentes retos y cumplir sus objetivos estratégicos.

- Soportar a mas de 2000 usuarios.
- Disponibilidad a primera hora de las operaciones.
- Brindar información oficial a fuentes externas.
- Implementar mas de 300 KPI´s.
- Brindar información a nivel de día, tienda y SKU.