

¡5 CLAVES PARA QUE TU ENTIDAD FINANCIERA DESPEGUE HACIA LA NUBE!

A raíz de la pandemia la industria de la banca se vio enfrentada a plantear su viaje a la nube de forma acelerada, **una transición que, aunque inevitable, se esperaba alcanzar a largo plazo**; debido al distanciamiento social y a las cuarentenas, los clientes empezaron a demandar plataformas en las que fuera posible realizar sus **transacciones cotidianas sin salir de casa**, lo que trajo consigo retos para los bancos y un afán por emplear **soluciones innovadoras**.

En nuestro último Newpiter "El viaje a la nube para la banca digital", tuvimos la oportunidad de hablar con 4 expertos sobre los motivos por los que cada día más entidades financieras están optando **por un modelo de Smart Banking** y las **ventajas e implicaciones** de esta migración para sus operaciones.

¿Por qué se hace necesario migrar a la nube?

Para empezar, es fundamental conocer las razones detrás de la digitalización por parte de las diversas organizaciones alrededor de todo el mundo, **qué posibilidades ofrece** la nube que la hace tan atractiva.

Motivación

Las entidades financieras que ya están haciendo uso de los modelos Smart han reportado un **50% de incremento en la productividad** de sus operaciones. El tema financiero es uno de los factores decisivos que sigue impulsando a las entidades ya que la nube permite, gracias a su propia infraestructura, la **reducción de costos**.

Para esto, es necesario **reimaginar** la interacción con los clientes y las aplicaciones con las que se cuenta, si después de trasladar la información de servidores físicos a digitales no se tiene una **estrategia y un plan de acción** claro, esa migración no dará los resultados deseados.

Esta tecnología no es nueva, pero se evidenció que, a pesar de tener conocimiento o acceso a la nube, no todas las empresas estaban sacando el **máximo provecho** de ella. Como nos menciona Fernando Rodríguez de Cisco, **muchas organizaciones tenían la idea errónea de que la nube era un fin, un lugar hacia donde debían llegar los datos, cuando en realidad se trata de un medio que busca agilidad. Hasta ahora, no se había utilizado con el objetivo de obtener una ventaja competitiva**.

Retos

Como es común, en todo viaje hay retos que aparecen a lo largo del camino y la banca digital no es la excepción.

El reto más grande es garantizar **la lealtad de los clientes**, pero, ¿de qué depende esto? Del tipo de experiencia que tengan con las aplicaciones. No basta con desarrollar una aplicación y dejarla libre sin ningún tipo de **monitoreo** o respuesta de **soporte**; si un cliente ingresa a la aplicación y encuentra fallas o tardanzas, probablemente busque **una mejor experiencia** en otra entidad.

La promesa más llamativa de la nube es la **simplicidad**, y eso es exactamente lo que se debe ofrecer. Esta simplicidad hacia el usuario significa **complejidad operativa**: contar con los recursos necesarios y adecuados para asegurar la **funcionalidad continua** de los canales digitales a los que el cliente accede. Para esto es necesario diseñar una estrategia en la que participen todos los departamentos de la compañía en pro de solucionar los inconvenientes que vayan surgiendo, así se reduce la probabilidad de experiencias negativas.

Y por supuesto, la preocupación inminente de todos los involucrados, **la seguridad**; se busca que los clientes se sientan seguros al realizar **transacciones bancarias desde su casa**. Para esto, es necesario que exista un nivel de confianza y cercanía con ellos, que crean en la efectividad del **gobierno de datos** de la entidad, de la capacidad con la que cuenta para proteger los datos personales y **mitigar las amenazas** a las que se pueden exponer las aplicaciones.

Beneficios

Uno de los grandes objetivos que buscan las organizaciones durante la migración es la **aceleración y agilidad** de procesos, posible gracias a la **escalabilidad** de la nube en cuanto a capacidad de almacenamiento, la posibilidad de implementar cada recurso con costos ajustables por uso, y pago por cada recurso que se utiliza; así mismo, se genera una **comunicación interna** en la entidad, es decir, un software de colaboración.

Por ejemplo, actualmente algunas entidades financieras ya cuentan con el servicio de **cobro de cheques desde casa**. Se trata de una aplicación de foto cobro: con una foto del cheque, y su respectiva validación, el cliente puede tener el dinero en su cuenta bancaria en cuestión de minutos. Esto nos muestra que, así como lo afirma Gustavo Sánchez de Axity, **la nube ya no es algo del futuro, es el presente**.

Es aquí donde la reducción de costos entra en acción, reflejada **mediante la eliminación de costos transaccionales y operativos de cómputo**. Dar la bienvenida a los nuevos modelos implica la eliminación de infraestructuras ociosas y de servidores físicos de almacenamiento. Además, existe la posibilidad de plantearse el apagar iniciativas que no hayan tenido mucha acogida, sin que esto implique un gran desbalance financiero.

Esta **modernización** es importante porque mediante el **Cloud Banking** se pueden lograr objetivos como el de **monetizar aplicaciones**, transformando los paradigmas tradicionales establecidos y **reimaginando** los productos y servicios. Cristian Ehyeramendi de Axity Chile apoya la idea de que **la aceleración digital más que una ventaja competitiva es un must de las instituciones en esta carrera por gobernar los servicios financieros**.

Para que se dé una transición transparente se deben tener presentes tres pilares fundamentales: **tecnología, negocio y cultura**. Es con esta combinación que se puede aspirar a una migración exitosa.

Estrategia

La clave para obtener una **eficiencia operacional** es establecer presupuestos con los que sólo se pague por lo que realmente se usa, de esta manera se puede lograr que el modelo tecnológico apalanque al modelo financiero. La nube es una oportunidad constante de optimización, si se hace uso de su elasticidad, se puede **encontrar un equilibrio** entre **costo y experiencia**. Al encontrar la combinación adecuada y completa, se busca la **continuidad del modelo**, pero hay que evitar conformarse con el efecto inmediato.

Para Jorge García Marín del BBVA **lo fundamental es apostar fuerte hacia una innovación que tenga como prioridad el beneficio de todos los participantes: colaboradores, clientes y socios comerciales**.

Garantías

Se puede ofrecer un mayor número de garantías al tener **un modelo de nube híbrida**, almacenar parte de los datos en una nube pública y la información sensible en una nube privada; así se disfruta de la **elasticidad y seguridad** por partes iguales, y se garantiza que quién vea la información sea únicamente el dueño de esta.

Para lograrlo, contar con **un ecosistema completo** es fundamental. Es necesario trabajar en conjunto con las áreas de infraestructura y seguridad para tener una **estrategia integral**, regulación y capacidades tecnológicas.

Por último, contar con un aliado **adecuado para realizar el desarrollo y acompañamiento** a las entidades, el cual se encargue de toda la **operación y monitoreo** de la transición, hace la diferencia entre una migración exitosa y un intento fallido.

En Axity contamos con amplia experiencia para ser ese **guía transparente y confiable** que acompañe a tu entidad en este viaje, a través de nuestra solución **aCloud que ofrece un plan de vuelo íntegro**:

- Una **visión completa** para asistir al cliente desde la planificación de la adopción del nuevo modelo hasta la ejecución de operaciones.
- **Alianzas** con los principales líderes de la Nube: MS, AWS y GCP.
- Un **enfoque en consultoría** y asesoramiento con recomendaciones de cómo definir una estrategia propia.

Sabemos que no hay nada como vivir la experiencia en primera persona, por eso te invitamos a revivir nuestro encuentro digital, dando **click aquí** para que termines de conocer nuestra visión del viaje a la nube para la industria financiera.