

# Señales de malas prácticas con Big Data y analítica avanzada en tu empresa

Entre las tendencias tecnológicas, los términos analítica de datos y Big Data son mencionados con tanta frecuencia que pareciera que las compañías los conocen tan bien que lo implementan de forma adecuada. Sin embargo, el exceso de información inadecuada respecto a este tema, así como una gestión ineficaz de los datos y, de hecho, una data de baja calidad, hace que se subestime su verdadera importancia y su necesidad, impidiendo obtener de esta herramienta resultados reales, ventajas competitivas, oportunidades de mejora potenciales e incluso, generando pérdidas económicas.

Solo para el 2017, por ejemplo, Gartner media el impacto financiero de los datos deficientes en las empresas en 9,7 millones de dólares al año. Por eso, más allá del alcance que el Big Data Analytics "por sí solo" puede tener en las organizaciones, lo que determina el éxito de esta implementación es la forma en que es abordado a nivel empresarial.

Para aportar mayor claridad sobre las ideas que pueden estar afectando o impidiendo que se aproveche la analítica correctamente, te contamos algunas de las malas prácticas de las compañías frente al Big Data.



## 01

### No entender que trabajar con datos implica un cambio de pensamiento y cultura porque les "ha funcionado en el pasado"

Muchas organizaciones se siguen empeñando en mantener los mismos modelos de gestión de su información a pesar de que puedan verse enfrentadas a situaciones totalmente diferentes, con exigencias organizacionales tecnológicas o de infraestructura mayores. Esto, sumado a la creencia de que el Big Data solo se refiere a mayores transacciones con grandes volúmenes de datos y que implica un esfuerzo demasiado engorroso, lleva a las compañías a perder eficiencia en sus procesos, aumentar los tiempos de ejecución de los mismos y alargar el tiempo de alcance de objetivos, entre muchas cosas más.

Muchas iniciativas de Big Data Analytics requieren formas diferentes para gestionar y analizar la información, lo que significa que toda la organización debe emplear nuevos métodos y herramientas para capturar, limpiar, almacenar, integrar y acceder a los datos. Para hacerlo, debe adoptar un cambio cultural que permita a todos sus colaboradores ver el verdadero valor en el dato y trabajar hacia una misma dirección.

### Centrarse en la tecnología y no en el valor del negocio

Muchas compañías enfocan todos sus esfuerzos en inversiones de las mejores herramientas y aplicaciones empresariales para la gestión de sus datos, argumentando que es suficiente para implementar el Big Data Analytics. Sin embargo, después de un tiempo y de mucho dinero invertido, los resultados o los beneficios tan nombrados de la analítica no se hacen visibles. Estas situaciones, en las que se asume que el mero empleo de la herramienta o la tecnología basta sin crear ninguna estrategia de datos, es más común de lo que se cree. Según un estudio de Pricewaterhouse Coopers (PwC) y Iron Mountain, a pesar de que 75% de líderes empresariales aseguraban estar sacando el mayor provecho de sus activos de información, solo el 4% lo estaba haciendo. El Big Data es una herramienta que, sin habilidades, sin estrategias, sin cultura basada en datos y, peor aún, sin una comprensión del valor y los propósitos del negocio, se convierte en una inversión fallida.

## 02



## 03

### Asumir que el software tiene todas las respuestas

La construcción de un sistema de análisis, especialmente uno que involucre Big Data, puede ser complejo e intensivo en recursos. Suele suceder que quienes lo implementan esperan que el software haga casi mágicamente el trabajo, cuando en realidad el software es únicamente el medio para ejecutar estrategias integrales de gestión de datos. El Big Data Analytics es tan bueno como los datos que se analizan y las habilidades analíticas de los que usan los softwares.

### Pensar que solo se necesita personal de TI para implementar el software

Para poder contar con el software que "hará nuestro trabajo", solo necesitamos que TI lo implemente. Esta es otra de las ideas erróneas que evitan que las compañías realmente trabajen con Big Data. Un programa eficaz de análisis de grandes datos tiene que incorporar amplios conocimientos empresariales en todas sus etapas. No obstante, muchas organizaciones subestiman el alcance de los conocimientos analíticos que se necesitan. Si el análisis de grandes datos solo se refiere a la construcción de informes y cuadros de mando, las empresas probablemente pueden aprovechar su experiencia de TI existente. Sin embargo, el análisis de grandes datos suele implicar procesos más avanzados, como la minería de datos y el análisis predictivo. Esto requiere profesionales en analítica y la consolidación de un equipo que conduzca las estrategias basadas en datos.

## 04



## 05

### Crear que trabajar con analítica avanzada implica empezar de cero

A veces las empresas van al otro extremo y piensan que, como todo es diferente con grandes cantidades de información, tienen que empezar de cero. Esta idea errónea puede ser fatal para el éxito de una empresa que desea implementar el Big Data, pues el hecho de que los datos que se buscan analizar estén estructurados de forma diferente, no significa que se hayan reescrito las leyes fundamentales de la gestión de datos.

Hay que utilizar lo aprendido hasta el momento en aras de ejecutar mejores estrategias.

### Tratar el proyecto como si fuera un experimento científico

Iniciar un proyecto con Big Data Analytics no requiere solo recolectar y analizar los datos para sus conclusiones posteriores. De hecho, esos pasos son solo el comienzo. El análisis solo produce valor empresarial si se incorpora a los procesos de negocio, permitiendo a los gerentes y usuarios de las empresas actuar sobre los resultados para mejorar el rendimiento de la organización. Un programa de analítica avanzada eficaz debe incluir procesos de retroalimentación de los hallazgos analíticos, seguido de un perfeccionamiento de los modelos basados en los resultados empresariales.

## 06



El Big Data Analytics puede producir un valor comercial significativo para una organización, pero también pueden salir terriblemente mal si no se tiene cuidado y no se aprende de los errores cometidos por otras empresas. Por eso, identifica las carencias, las ideas erróneas y las malas prácticas y empieza a tomar acciones que realmente te permitan ver los beneficios de la analítica en todos los aspectos de tu organización.

Si en algún momento deseas contactarnos, no dudes en escribirnos al siguiente correo:

[contacto@axity.com](mailto:contacto@axity.com)

Visita nuestro sitio web

[www.axity.com](http://www.axity.com)