

Informe de sostenibilidad 2018



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Axity Colombia 2018

Alberto Granados
Director General

Carolina Orjuela
Directora de Administración
y Finanzas

Maria de los Ángeles Therán
Directora de Capital Humano

Jorge Alvis
Director de Operaciones

Alejandra González
Gerente Marketing y Comunicaciones

Coordinación del Reporte
Edward Ramírez
Líder HSE



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Diseño
Axity Colombia
Lady Puerto Balaguera

Agradecemos a todos nuestros colaboradores que participaron en la elaboración de nuestro cuarto informe de sostenibilidad 2018.

www.axity.com

Tabla de Contenido

- 04** Mensaje de Alberto Granados
- 05** Nuestro informe de sostenibilidad
- 06** Capítulo 1 Somos Axity
- 15** Capítulo 2 Estrategia de Sostenibilidad
- 27** Capítulo 3 Ámbito Económico
- 29** Capítulo 4 Axity, un buen lugar para trabajar
- 43** Capítulo 5 Ámbito Ambiental
- 48** Capítulo 6 Retos Organizacionales
- 50** Capítulo 7 Tabla GRI

MENSAJE DE ALBERTO GRANADOS

Director General de Axity Colombia

GRI 102-14

Teniendo en cuenta la importancia del desarrollo sostenible, y siendo conscientes de su impacto en la sociedad, presento en nombre de Axity Colombia S.A.S el informe de sostenibilidad del año 2018, siendo este elaborado de acuerdo a los lineamientos y directrices impartidos por la guía del Global Reporting Initiative (GRI)

Los resultados acá presentados, hacen parte del compromiso de toda la organización para encontrar la sostenibilidad empresarial, basados en el desarrollo económico, social y ambiental como aporte al desarrollo del país.

Continuamos trabajando día a día en pro de un mejoramiento continuo que nos permita cumplir con los requerimientos y expectativas de nuestros grupos de interés, socios, colaboradores, clientes y proveedores, buscando siempre el mutuo beneficio que nos permitan consolidar relaciones de largo plazo.

Nuestra actuación diaria tiene siempre en mente las directrices que nos lleven a cumplir con los principios del pacto global, prevención y gestión de lavado de activos y financiamiento del terrorismo (SAR-LAFT), políticas anticorrupción y anti soborno, con lo cual damos soporte a nuestra adherencia a este pacto.

En las páginas siguientes encontrarán los avances, cumplimientos y resultados de Axity Colombia, a través de los cuales podrán evidenciar nuestro continuo compromiso con la sostenibilidad organizacional, brindando así nuestro aporte al desarrollo sostenible de la sociedad.

*Cordialmente,
Alberto Granados Molina
Director General
Axity Colombia S.A.S*

NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Axity, cuatro años al servicio de nuestros grupos de interés

GRI 102-46, 102-50, 102-53, 102-54

Nuestra compañía presenta por cuarto año consecutivo el informe de sostenibilidad luego de la adhesión al Pacto Global. En esta edición, presentamos a nuestros grupos de interés los resultados de la gestión de Axity en el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2018.

La estructura de este informe obedece al cumplimiento de los lineamientos definidos por el Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión, con un nivel de conformidad esencial, de esta manera evidenciamos el cumplimiento a los 10 principios del pacto global y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las naciones unidas, a través de la comunicación de involucramiento del COE (Comunicación of Engagement), por sus siglas en inglés.

Para nosotros, sus opiniones son muy importantes para la mejora continua frente a los resultados explicados en este informe, por ello cualquier inquietud o novedad pueden compartirla escribiendo al correo informe.sostenibilidad@axity.com





Capítulo 1

Somos Axity

NUESTRA EMPRESA

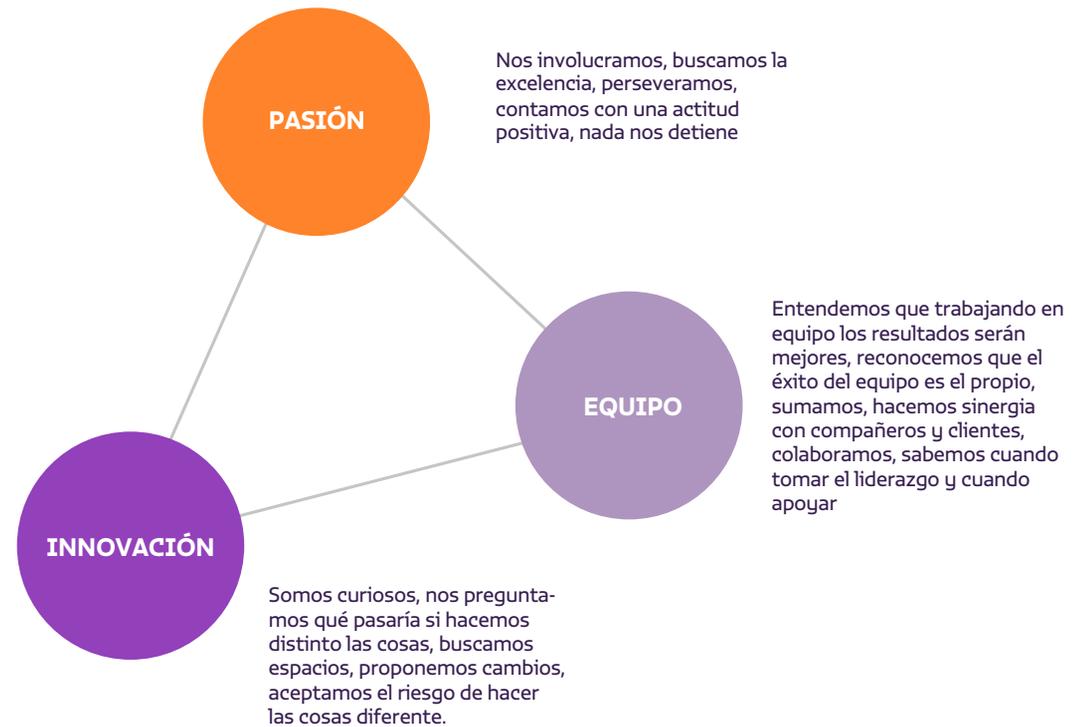
GRI 102-1, 102-5, 102-16

Somos Axity Colombia S.A.S, proveedores de servicios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's), líderes en el mercado latinoamericano que con más de 400 clientes, nos posiciona como una de las compañías con mayor conocimiento en diferentes verticales.

Con 36 años de trayectoria y 4000 profesionales TIC conectados con el potencial de nuestros clientes, ofrecemos soluciones para un mundo digital que abarcan servicios como Estrategia, Información, Aplicaciones, Gestión de TI, Seguridad y Tecnología.

Buscamos potencializar el negocio de nuestros clientes implementando soluciones digitales que transformen su negocio, de la mano de los socios y fabricantes TIC más importantes de la región, de esta manera, hacemos presencia en sectores de alta importancia para la economía nacional como el financiero, comercio, salud, telecomunicaciones, educación entre otros.

Todo esto es posible gracias al talento, las tecnologías y el valor que nos caracteriza, a través de nuestra estrategia corporativa y nuestro programa de ética empresarial y conducta, que pretende definir un marco de actuación coherente con los valores de la organización para todos los grupos de interés de Axity S.A.S.



Nuestra misión

Contar con el mejor talento, espíritu emprendedor y trabajar con las tecnologías más innovadoras del mercado para acelerar las oportunidades de creación de valor de nuestros clientes.

Nuestra visión

Somos la empresa de Tecnologías de la Información de referencia en Latinoamérica, liderada por valores y reconocida por nuestra capacidad integral de transformación e innovación.

Normas de Conducta Empresarial

Las Normas de Conducta Empresarial son un recurso para los colaboradores y para todos aquellos que representan a Axity. Los destinatarios de las presentes normas deberán consultar y aplicar las reglas, cuando quiera que deban tomar decisiones que tenga incidencia en las relaciones sostenidas con Axity.

La organización reconoce como destinatarios de las Normas de Conducta Empresarial, a todos los grupos que puedan ser considerados como interesados y/o afectados, bien sea directa o indirectamente, por el desarrollo de las actividades de la organización. Se han identificado como grupos de interés de Axity a: colaboradores, socios o accionistas e inversionistas, clientes y proveedores.

Las Normas de Conducta Empresarial representan el más alto nivel de orientación y pretenden definir un marco de actuación coherente con los principios y valores de la organización.

Estas normas promueven relaciones sanas y sostenibles con todos los grupos de interés de la organización cumpliendo la normatividad legal vigente y está en concordancia con las políticas y directrices de la Compañía.

NUESTROS PRINCIPIOS



DESARROLLO DE CONFIANZA

Nos ganamos la confianza de los demás con honestidad, integridad, trato digno, lealtad y compromiso.



RESPECTO

Tratamos a las personas con respeto y justicia, tanto dentro como fuera de la Empresa.



INTEGRIDAD

Somos abiertos, honestos y éticos en todos nuestros tratos.



PASIÓN POR LOS CLIENTES

Nuestros clientes son lo primero.

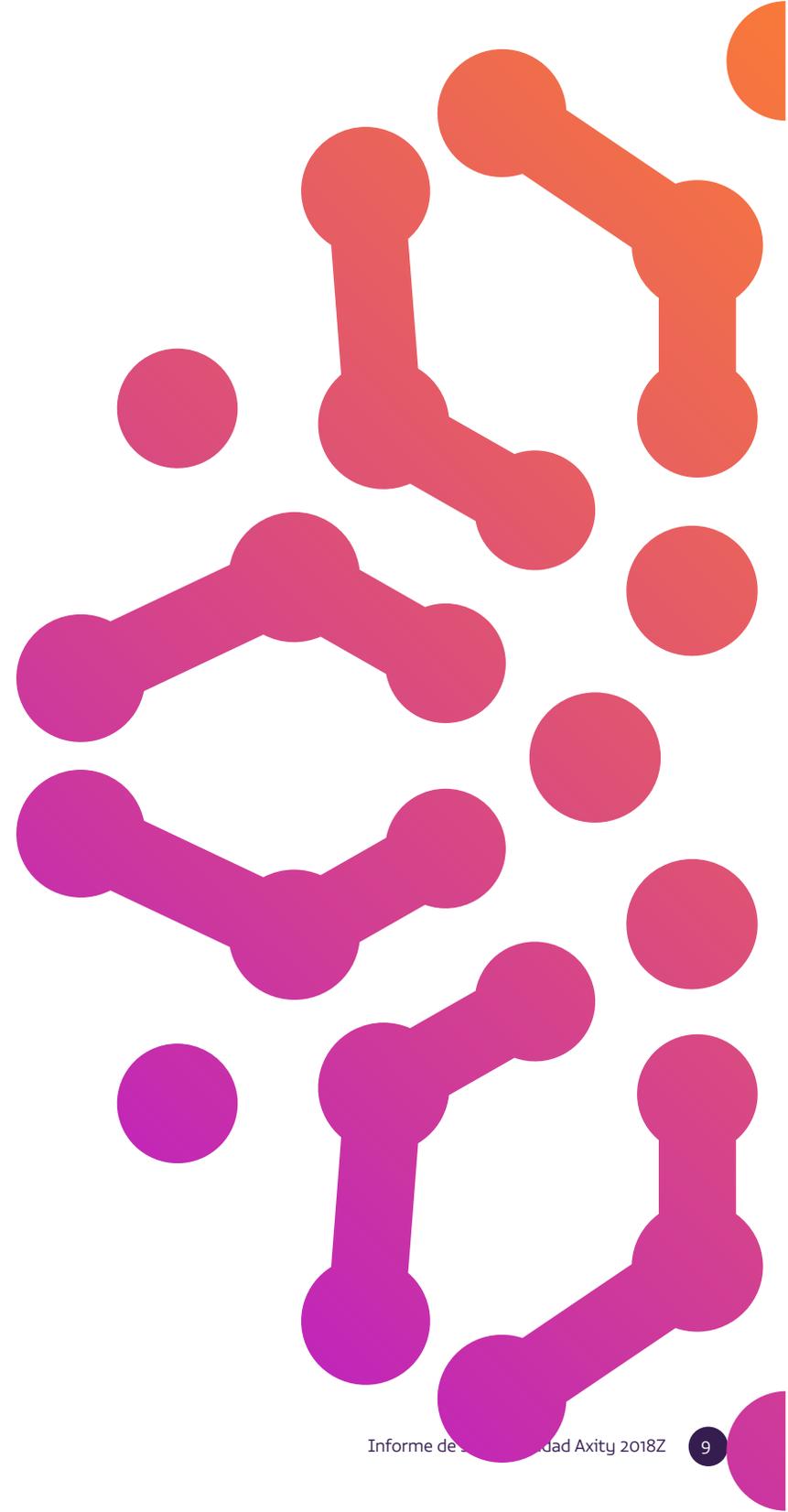
Ética y transparencia

Contamos con valores corporativos alineados con las políticas, normas y directrices de la compañía, los cuales tienen como objetivo promover una actuación coherente desde el staff y a todos los colaboradores en el desarrollo de las actividades que ejecutan.

Nuestro programa de ética y conducta empresarial que promueve las relaciones sanas y sostenibles con todos nuestros grupos de interés, cumpliendo así con la normatividad legal vigente. Este programa busca que los colaboradores actúen en todo momento con integridad, imparcialidad, profesionalismo y honradez, fortaleciendo la buena imagen que tenemos en el mercado.

Así mismo, contamos con un comité de ética el cual se encarga de velar por las actuaciones que desarrolle Axity Colombia S.A.S, sus empleados, directivos, administradores, socios y accionistas. Los contratistas deberán dar cumplimiento a los parámetros establecidos en el programa de ética y conducta empresarial.

Si alguna de las partes interesadas considera necesario denunciar algún incumplimiento del programa de ética y conducta empresarial, lo podrá hacer a través de nuestro correo electrónico transparencia.colombia@axity.com o también mediante nuestra línea telefónica en Bogotá 6381800.



NUESTRA PRESENCIA EN AMÉRICA

GRI 102-3; 102-4; 102-6



Axity, cuenta con una presencia en seis países del continente americano:

USA: New York, Miami y Dallas

MEXICO: Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara

COLOMBIA: Bogotá, Cali y Medellín

PERU: Lima

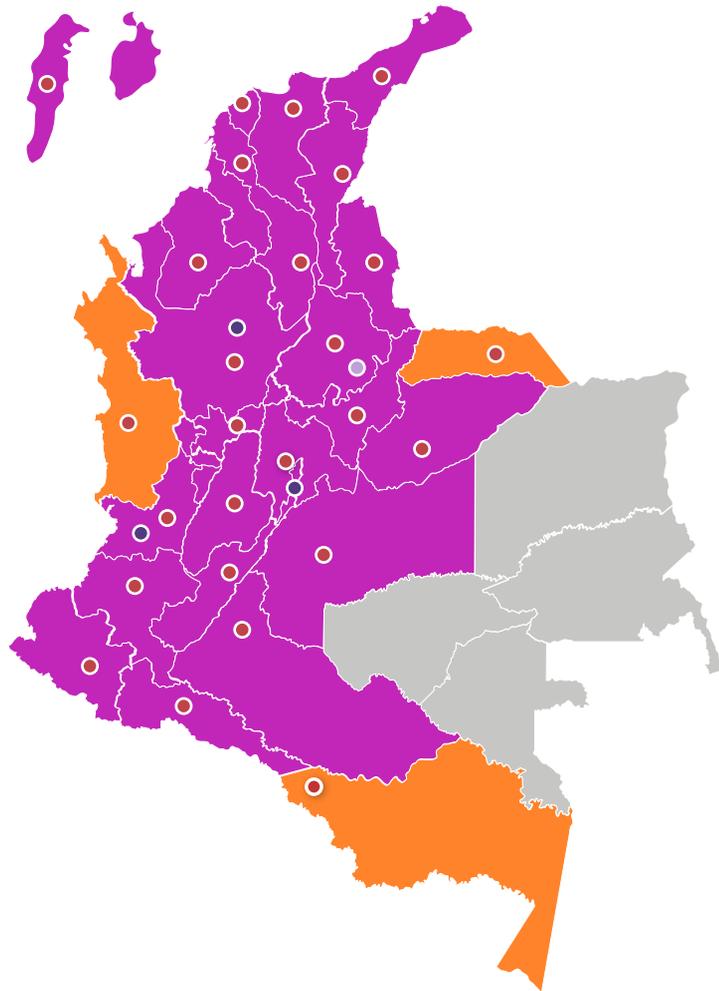
CHILE: Santiago de Chile

ARGENTINA: Buenos Aires

info@axity.com

NUESTRA PRESENCIA EN COLOMBIA

GRI 102-3; 102-4; 102-6



Creemos en el enorme potencial que existe en latinoamericana en materia de tecnología y comunicaciones, por tal motivo nuestros servicios abarcan gran parte del territorio nacional.

Nuestra sede principal se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá D.C y contamos con oficinas en las ciudades de Cali y Medellín.

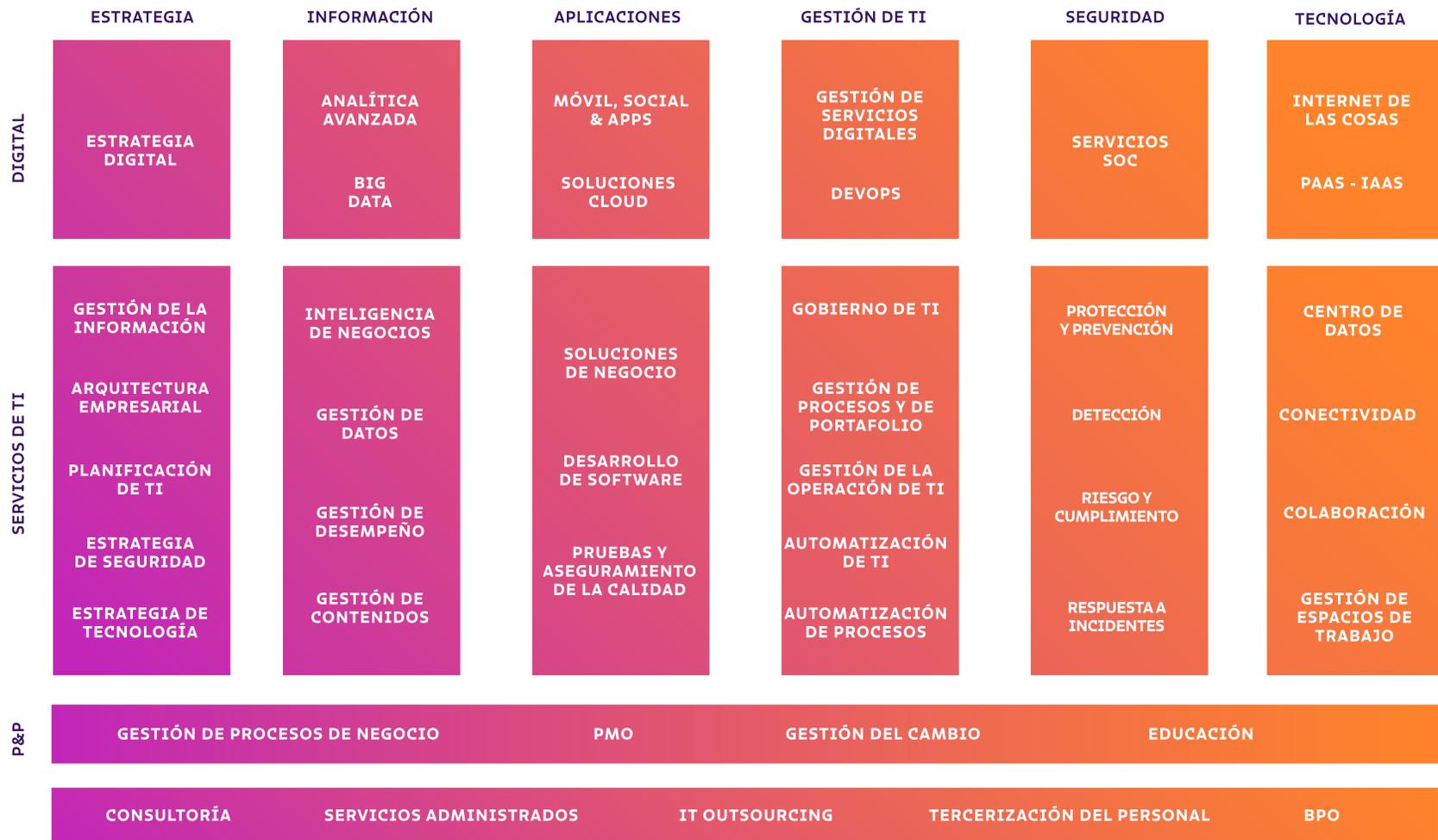
Además, nuestros servicios abarcan siete de los principales sectores de la industria: *Oil & Gas, Cajas de Compensación, Retail, Banca, Educación, Industria, Telcos y Salud.*

- Oficinas
- Presencia comercial
- Cubrimiento de servicios

BRINDAMOS SERVICIOS DE ALTA CALIDAD

GRI 102-2

Capacidades de Axity para ayudar a nuestros clientes en su viaje a la Transformación Digital.



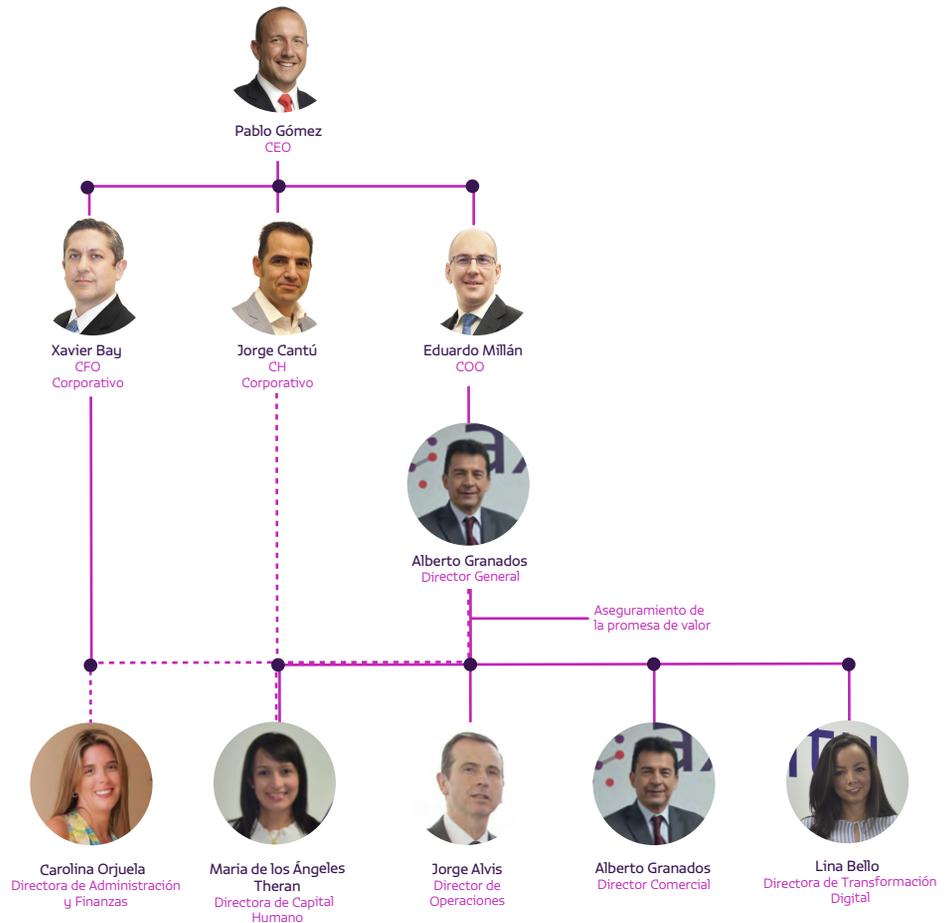
NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24

Lideramos desde nuestro gobierno corporativo aquellas prácticas que nos destacan como colaboradores de Axity, a través de nuestros valores corporativos y banderas culturales, para entender y afrontar estratégicamente los retos y oportunidades que surgen en el desarrollo de nuestra operación.

Southern Cross Group, socios operativos e inversionistas, son nuestra máxima autoridad, encargados de tomar algunas de las decisiones más relevantes para la organización. Del mismo modo, reconocemos como órgano de gobierno al Staff de Gerencia, responsable de la toma de las decisiones estratégicas de la organización para el cumplimiento de su misión en Colombia.

Encabezado por nuestro Director General Alberto Granados, encargado de elaborar y supervisar nuestro plan anual de negocios, fijar objetivos, evaluar periódicamente el rendimiento y planes de desarrollo profesional junto a cinco integrantes más que conforman el Comité de Gerencia. Dicho comité se encuentra compuesto de la siguiente manera:



La compañía tiene designado a los siguientes cargos, quienes reportan a la Dirección General de la compañía:

- Temas Económicos, esta a cargo de nuestra Dirección Administrativa y Financiera: **Carolina Orjuela**.
- Temas Ambientales y sociales, esta a cargo de nuestra Dirección de Capital Humano: **María de los Angeles Thera**.

Reconocimientos y Certificaciones

Gracias al trabajo y dedicación de nuestros colaboradores en Axity Colombia, a lo largo del 2018, obtuvimos reconocimientos y certificaciones que nos impulsan a seguir creciendo y a ser mejores cada día, demostrando nuestro profesionalismo y excelencia.

Reconocimientos



Cisco Partner Summit Awards
Partner #1 en Colombia



Cisco Channel Awards FY18

1. Partner Of The Year
2. Public Sector Partner Of The Year
3. Service Best Performance Of The Year
4. Product Best Performance Of The Year
5. Architecture Leader Of The Year para nuestra Gerente de Comunicaciones Lorena Rodríguez

Certificaciones





Capítulo 2 Estrategia de sostenibilidad

LA SOSTENIBILIDAD, UN COMPROMISO DE AXITY

Una vez más y por cuarto año consecutivo, continuamos con nuestro compromiso de buscar que Axity sea una organización sostenible, y que sea posible integrar los ámbitos económicos, social y ambiental con nuestra operación, generando estrategias que ayuden a cumplir los objetivos corporativos.

Nuestros asuntos materiales GRI 102-47, 103-1

Axity desarrolló el ejercicio de materialidad, que le ha permitido priorizar los temas fundamentales en materia de sostenibilidad, validando que estuvieran alineados con las estrategias corporativas, la promesa de valor actual de la organización y los retos que la sostenibilidad plantea para la compañía. En este ejercicio participó el staff de gerencia, líderes de procesos, gerentes de servicios entre otros.

POLÍTICAS LABORALES Y BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

Hacen referencia al marco institucional, es decir, a las reglas de juego sobre las cuales actúan los colaboradores y sobre las cuales pueden acceder a mayores y mejores recursos que la compañía ofrece como elementos de bienestar, motivación y formación. Además, tienen en cuenta las actividades de HSE como un ambiente adecuado en el trabajo y actividades físicas para los colaboradores y sus familias. Incluyen todas las políticas que definen los comportamientos y procesos dentro de la organización como la política de alcohol y drogas, y la de los procesos de selección. Estos elementos son positivos debido a que promueven la imparcialidad y el sentido de equidad y justicia en la organización, y muestra un interés por el desarrollo laboral, personal y familiar de los colaboradores.

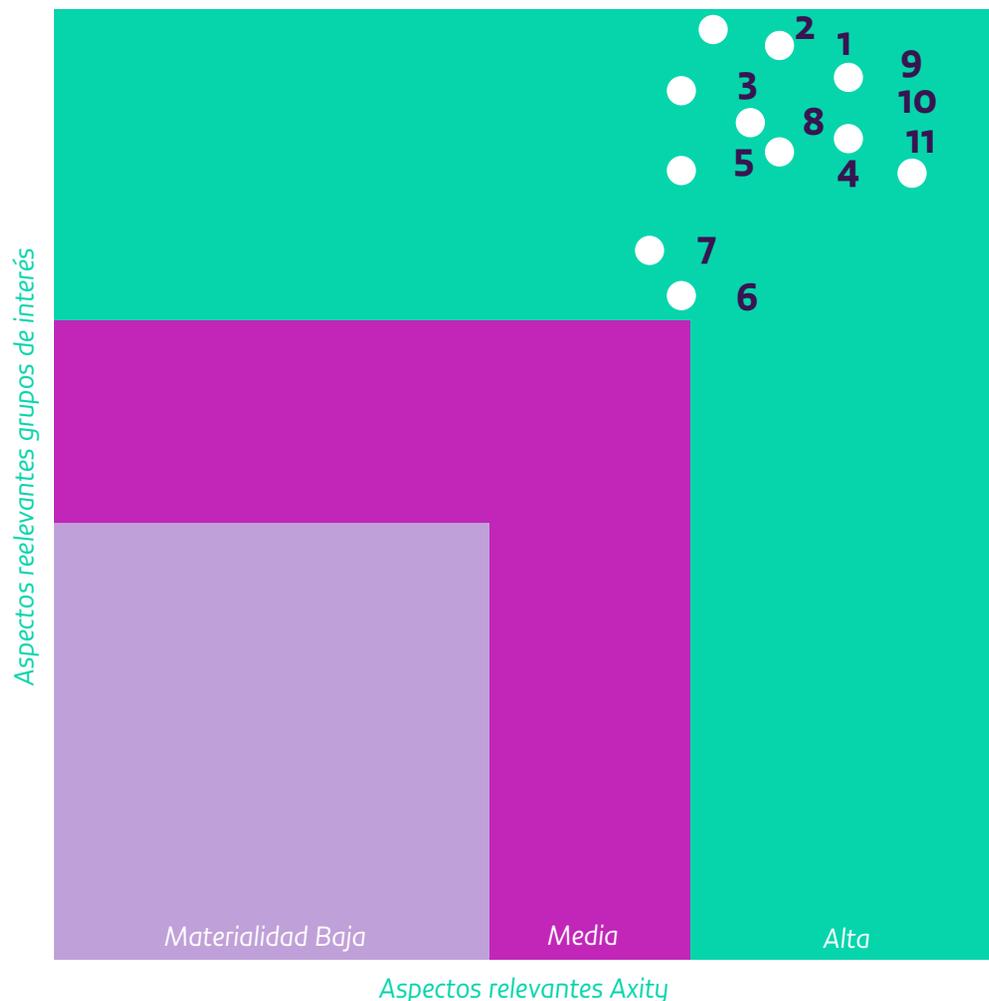
FORTALECIMIENTO DE LA PROMESA DE VALOR

El interés constante por la satisfacción del cliente y por conocer sus necesidades y su entorno para fidelizarlo hacen que la compañía enfoque sus esfuerzos para asegurar la promesa de valor desde el fortalecimiento de las relaciones con sus proveedores estratégicos hasta el usuario final del producto o servicio. Esto incluye, además, los procesos de calidad.

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y MANEJO DE RESIDUOS

Se refiere a ciertos cambios en el comportamiento de los colaboradores, en algunos casos guiados por la organización, que realizan labores de consumo racional de recursos como agua y papelería. Adicionalmente garantizamos la disposición final de los residuos tecnológicos.

Asuntos materiales identificados:



1. Identificación de necesidades de los clientes.
2. Cumplimiento de requisitos contractuales.
3. Aseguramiento de la promesa de valor.
4. Fortalecimiento de la relación con los proveedores estratégicos
5. Desarrollar estrategias de bienestar, motivación y formación de los colaboradores.
6. Desarrollo de ambientes de trabajo apropiados para los colaboradores.
7. Actividades físicas para los colaboradores y sus familias.
8. Definir políticas dentro de la organización para reducir consumo de alcohol, drogas y sustancias psicoactivas.
9. Equidad dentro de los procesos de selección.
10. Realizar un consumo racional de los recursos como energía y papel.
11. Realizar una disposición adecuada de residuos peligrosos y eléctricos.

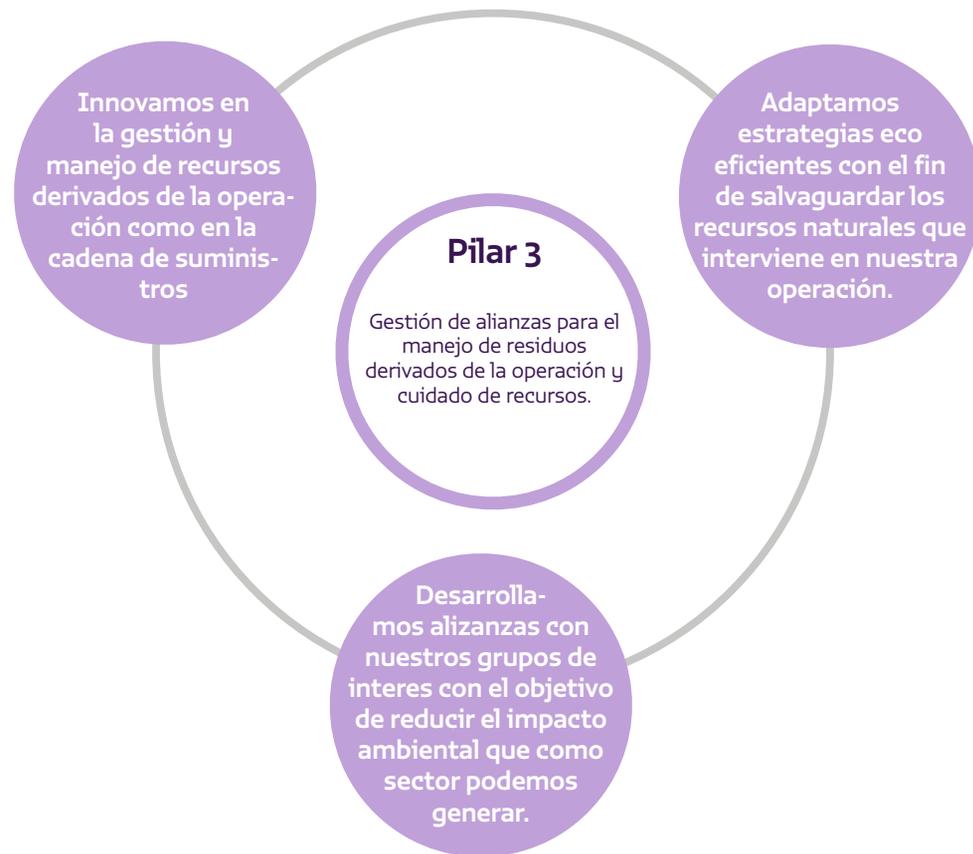
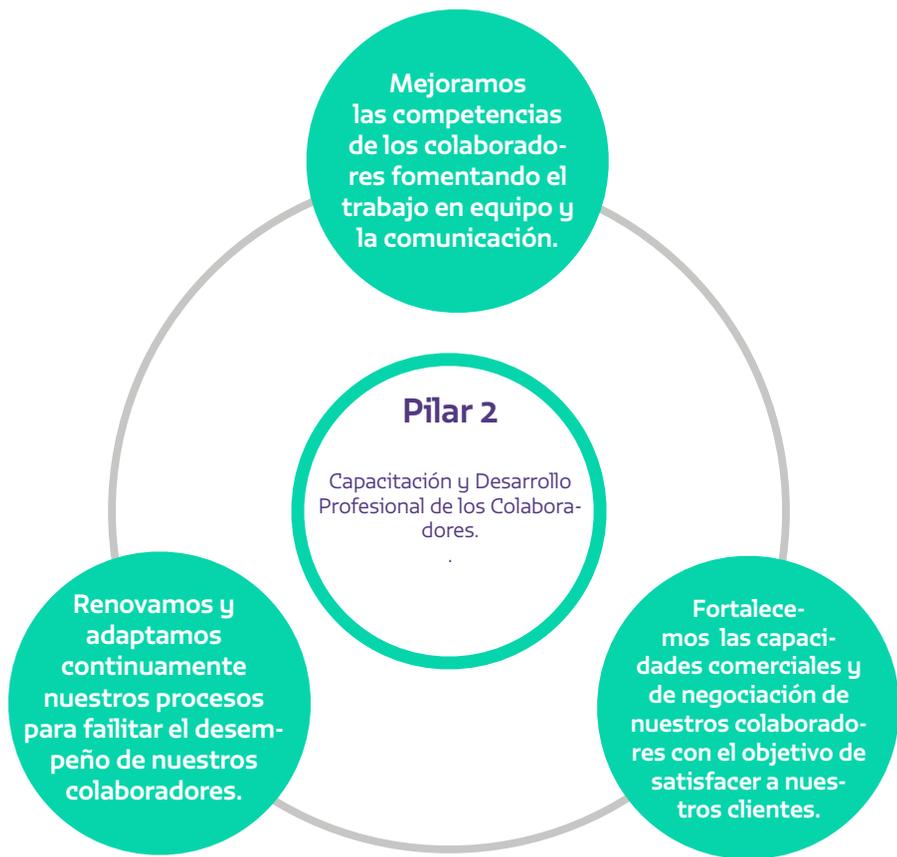
Política de Sostenibilidad

En Axity, la sostenibilidad es una parte integral en la gestión de nuestras operaciones, por eso incluimos en nuestra estrategia de negocios los temas económicos, sociales y ambientales, los cuales nos permitirán ser sostenibles en el tiempo. Creamos una Política de Sostenibilidad en la que la Compañía reafirma su permanente compromiso y responsabilidad con una gestión sostenible de sus actividades de negocio.

Nuestra política de sostenibilidad, se elaboró teniendo en cuenta las políticas laborales y de bienestar de los colaboradores, el fortalecimiento de la promesa de valor y la optimización de recursos y manejo de residuos, asuntos materiales identificados por Axity, lo anterior, con el fin de facilitar la comprensión y cumplimiento de la misma.

La política de sostenibilidad en Axity está determinada por los siguientes pilares:



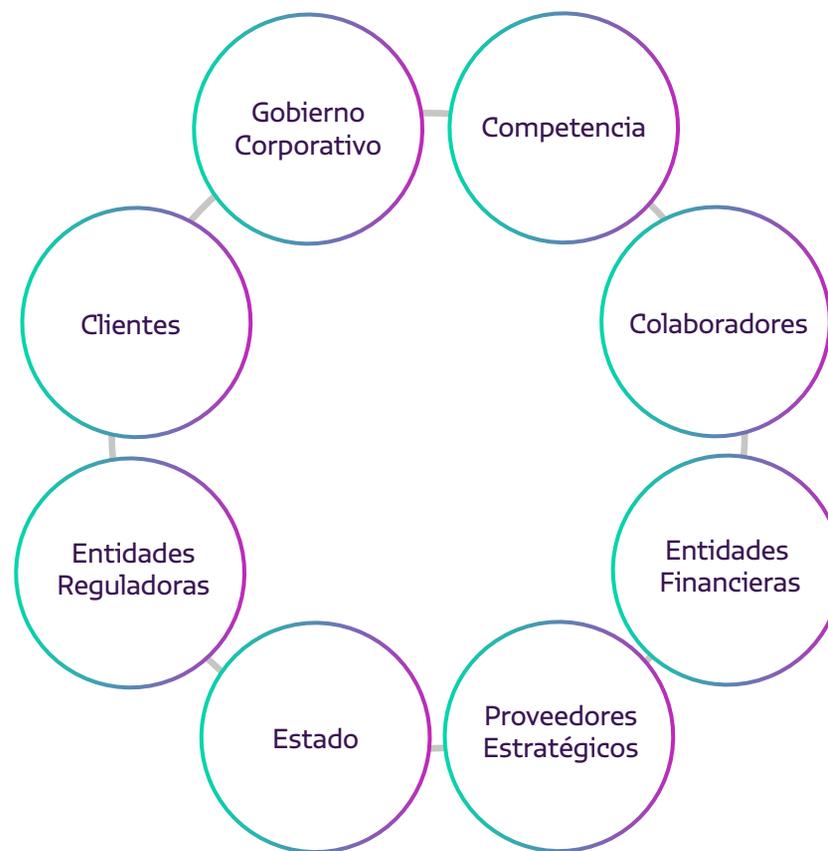


Nuestros grupos de interés

GRI 120-40, 120-42, 102-21,

Siendo conscientes del impacto que tienen nuestras actividades y decisiones dentro de la sociedad en general, y ante nuestros grupos de interés en particular, hemos trabajado en la identificación de estos últimos, con el fin de llevar a cabo acciones que nos permitan fortalecer nuestras relaciones, y que permitan un equilibrio entre sus intereses y los nuestros.

A continuación, presentamos los grupos de interés que hemos identificado, resaltando su importancia en el logro de nuestros objetivos estratégicos:



Satisfacción de nuestros grupos de interés

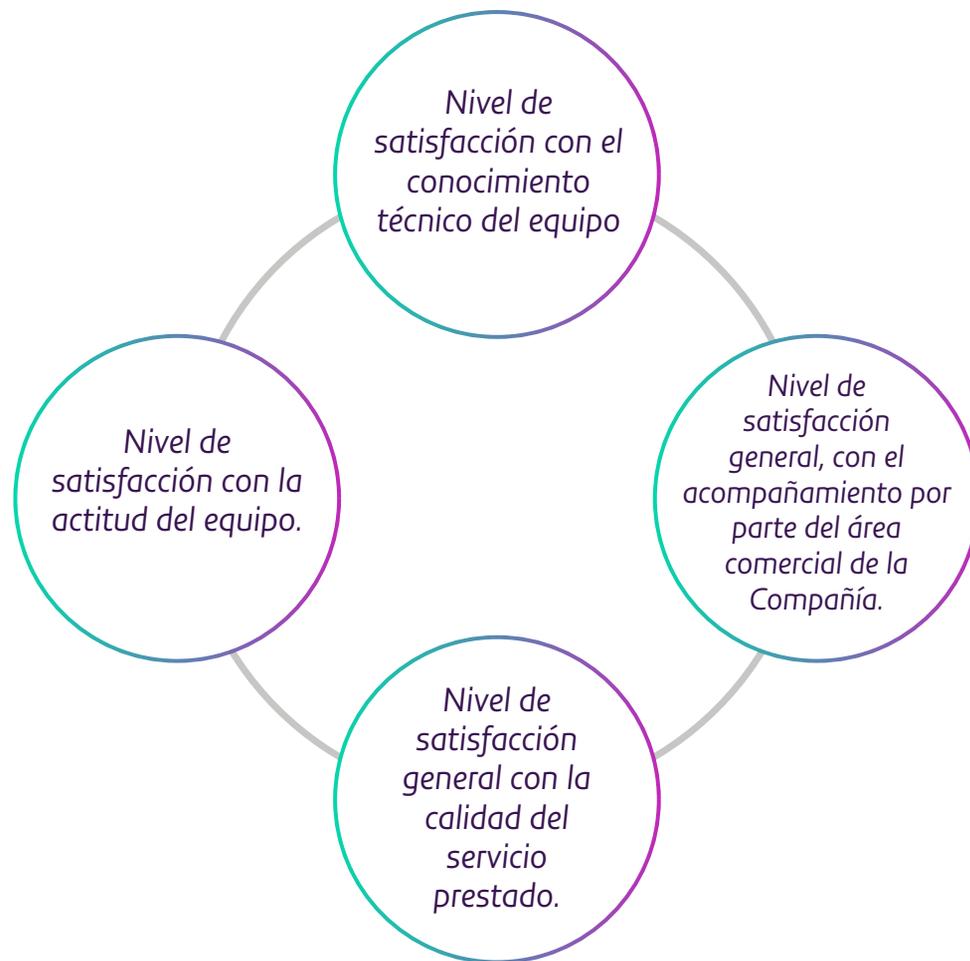
GRI 120-43

En Axity Colombia, el relacionamiento con nuestros grupos de interés, es en un eslabón fuerte en el aseguramiento de la promesa de valor; es por eso que identificar y evaluar la percepción que tienen sobre nuestros procesos y servicios, es fundamental dentro de nuestros sistemas de gestión.

Es así como, dentro de nuestra gestión de calidad y de la prestación del servicio se realizan, a través de herramientas de evaluación y de forma periódica, encuestas de satisfacción que permite obtener una retroalimentación enfocada hacia la mejora continua en la prestación de los servicios, promoviendo acciones que garanticen experiencias memorables con cada uno de nuestros clientes.

Las herramientas de evaluación utilizada, abarcan diferente dimensiones que permiten identificar aspectos fundamentales y relevantes que nos encaminan a identificar y potencializar las fortalezas y atender las opciones de mejora.

Las categorías de evaluación son:



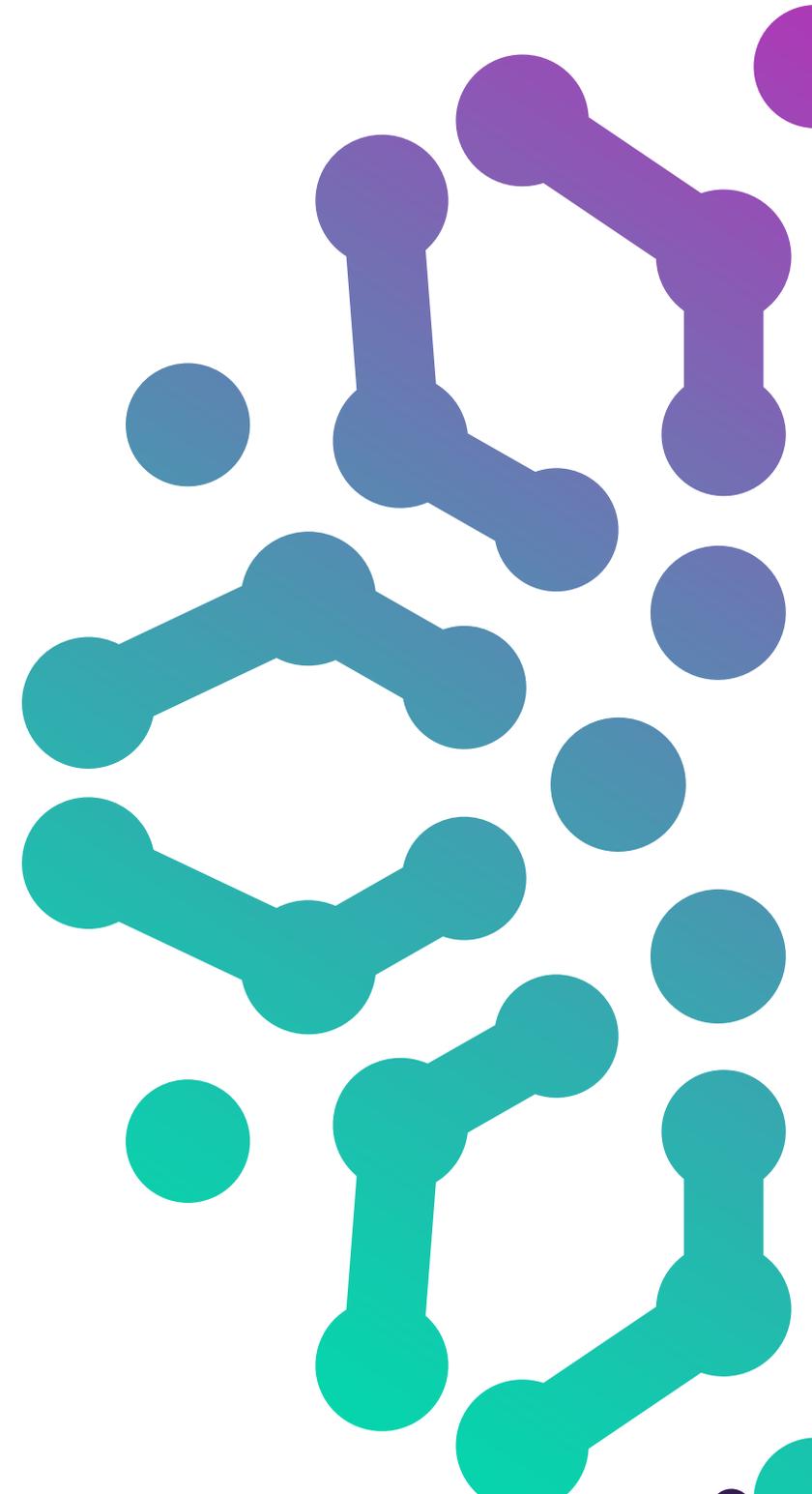
Satisfacción de nuestros grupos de interés

GRI 120-43

De los resultados obtenidos trimestralmente, se realiza análisis de las evaluaciones, permitiéndonos conocer el desempeño y la satisfacción que nuestros clientes logran a partir del servicio que les brindamos.

Es así que durante el 2018, el nivel de satisfacción de nuestros clientes fue de 4.84 en una escala de 1-5, siendo 5 la máxima puntuación.

El progreso de la calificación del servicio muestra una tendencia hacia el incremento de la satisfacción, lo que refleja la gestión eficiente de las peticiones que recibimos, y el compromiso con la innovación constante de lo que ofrecemos.



Alianzas

GRI 102-12, 102 13

En 2014 nos adherimos a Pacto Global de la Naciones Unidas, una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados. Este marco de acción facilita que nuestro negocio esté alineado a sus cuatro ejes temáticos: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Asimismo, contamos con aliados tecnológicos para proveer y fortalecer la promesa de valor de nuestros servicios. Ellos son:



Desde 1999 trabajamos con Cisco y somos Gold Partner desde 2015. En 2018 fuimos el partner número uno a nivel de ventas logrando el primer lugar para las arquitecturas de Enterprise Networks y Colaboración y el Segundo lugar para la arquitectura de Seguridad.

La relación con Cisco nos ha traído grandes beneficios, ya que nos permite ofrecer nuevos servicios y soluciones a nuestros clientes basados en el nuevo concepto de digitalización y red intuitiva; tecnología que permite reducir la complejidad, aumentar la productividad y disminuir costos, sin renunciar a la seguridad.



Las personas y en general el mundo, cada vez dependemos más de las telecomunicaciones y la tecnología para el desarrollo de nuestras actividades, esto está llevando a un mundo cada vez más conectado donde las nuevas tecnologías digitales entran a ser parte de esta gran red mundial.

De la mano con este mundo conectado, aparece como actor importante la ciberseguridad, cuyo panorama está cambiando constantemente y evolucionando a un ritmo sumamente rápido, ya que todos los días se identifican nuevas formas de comprometer la seguridad de los usuarios y las organizaciones. Por este motivo trabajamos con fabricantes líderes del mercado como Cisco, Palo Alto, ForcePoint y Beyond Trust para brindar un servicio de alta calidad a nuestros clientes, que les permita estar protegidos en todo momento de la mano de nuestra estrategia de ciberseguridad integral.

Desde el año 2014, Dell EMC es nuestro aliado para proveer productos de cómputo, almacenamiento y respaldo de la información que nos permiten generar soluciones de infraestructura flexibles, escalables y simplificadas para nuestros clientes.



CA Technologies crea el software para administrar los servicios de tecnologías de la información que proporcionamos e implementamos alineados a los procesos de ITIL para nuestros clientes.

Respaldan nuestro portafolio con software de monitoreo de infraestructura, plataformas y experiencia de usuario a través del monitoreo de las aplicaciones.



En el año 2014 establecimos relación con nuestro proveedor estratégico vmware, para proveer servicios de virtualización y desarrollar y proporcionar nuevos modelos de negocios digitales.



Durante el año 2018 fortalecimos el relacionamiento con Microsoft a nivel regional, gracias a los convenios de Axity en otros países.

Basamos nuestros servicios en productos de plataforma de datos, almacenamiento en la nube y herramientas de productividad para la transformación digital de los negocios.



Desde el 2018 establecimos vínculos comerciales con Veeam para proveer soluciones de respaldo de la información y manejo de recuperación de desastres en la nube, para mejorar la productividad de las tecnologías de la información y complementando los servicios y productos con nuestros demás proveedores.

Cadena de Suministros

GRI 102-09

Axity Colombia S.A.S viene trabajando en fortalecer su cadena de suministro mediante objetivos regionales, los cuales están basados en las buenas prácticas del comercio internacional siguiendo la legislación aduanera correspondiente a cada país, contribuyendo al crecimiento de la región y generando aliados estratégicos para incrementar la competitividad en el mercado. Lo anterior, realizando una mejora continua en los procedimientos, en beneficio de nuestros clientes finales.

Enfocados en la globalización nos hacemos partícipes de las buenas prácticas para el desarrollo de una cadena de suministro integral en temas sociales, ambientales y de seguridad y salud en el trabajo, originando un impacto de alto desempeño en nuestros colaboradores y los integrantes de nuestra cadena.

Contamos con procedimientos que nos permiten realizar un seguimiento adecuado y de evaluación a nuestros actores en la cadena de suministro:

Proveedores de servicio técnico especializado

Son proveedores que actúan en nombre de nosotros y que prestan sus servicios directamente a nuestros clientes. Estos proveedores son seleccionados por los gerentes de cada línea de negocios según criterios técnicos específicos, inherentes a la naturaleza de los servicios ofertados en cada línea.

Proveedores de bienes y servicios de giro normal del negocio

Son proveedores cuyos servicios o productos se usan comúnmente dentro de la compañía. Estos los selecciona cada área que recibe el producto o servicio pero pueden ser tramitados por compras.

Proveedores corporativos internacionales o aliados

Cisco, CA y PaloAlto, son proveedores estratégicos de Axity, evaluados y seleccionados en conjunto con la casa matriz y están regidos por acuerdos corporativos.

A lo largo del 2018, fortalecimos nuestra cadena de suministro a nivel local, con la cual se generó un incremento del 7% en proveedores, esto producto de las nuevas alianzas y cambios generados a nivel regional, como parte de la estrategia que se encuentra en implementación. Así mismo generamos negociaciones que serán traducidas en beneficios para todos los integrantes de nuestro negocio, siempre orientado a satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Total de proveedores :

- 2004** vinculados a la organización
- 416** activos para la cadena de suministro
- 304** utilizados para la cadena de suministro 2018



Compras 2018

\$ 54.868.309.478

millones COP

Capítulo 3

Ámbito económico

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Axity Colombia S.A.S

GRI 201-1

En 2018 los ingresos operacionales de la compañía cerraron en \$110,099,705 millones COP, manteniendo los ingresos por prestaciones de servicios, lo que nos permite ofrecer a nuestros colaboradores estabilidad

laboral; sin embargo, para el 2018 se evidencia una disminución en el ingreso de producto derivado de 2 ventas importantes que se dieron en 2017 asociada a productos Cisco.

| CONCEPTO | 2017 | 2018 |
|----------------------------|----------------------|-----------------------|
| Producto | 32.795.563 | 22.676.192 |
| Licencias | 3.887.976 | 9.021.673 |
| Mantenimiento de Licencias | 17.492.169 | 12.142.649 |
| Servicios | 66.549.319 | 66.259.190 |
| TOTAL | \$120.725.027 | \$ 110.099.705 |

Los ingresos obtenidos se derivan de los siguientes mercados:

| Sector | % Ingreso |
|----------------------|-----------|
| Financiero | 45% |
| Otros | 24% |
| Telecomunicaciones | 14% |
| Educación | 9% |
| Caja de Compensación | 7% |
| Farmacéutico | 1% |

Teniendo la mayor participación en el mercado financiero con 45%.

Para 2018 el Margen Bruto de la compañía fue de \$16.479.291 (15%).

Capítulo 4

Axity, un buen lugar para trabajar



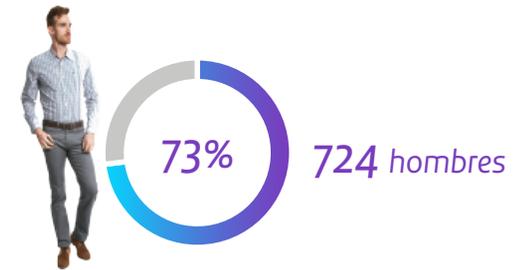
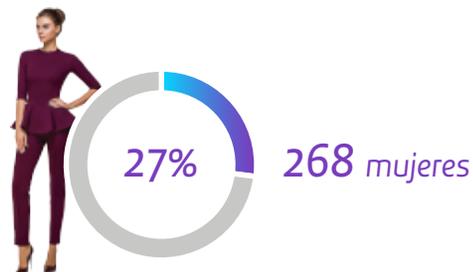
AXITY, UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR

GRI 102-8, GRI 401-1

Impulsamos el desarrollo de nuestros colaboradores, permitiendo así una potencialización de sus competencias y habilidades de manera integral. Es así que el trabajo en equipo es una prioridad que da paso a la igualdad de oportunidades y crecimiento dentro de la organización.

La vida personal y familiar de nuestros colaboradores, debe estar en constante equilibrio con su vida laboral y para ello damos la posibilidad de horarios flexibles, teletrabajo y espacios para el desarrollo óptimo de sus actividades. El buen ambiente de trabajo y el constante acompañamiento a nuestros colaboradores hacen que se den de manera efectiva.

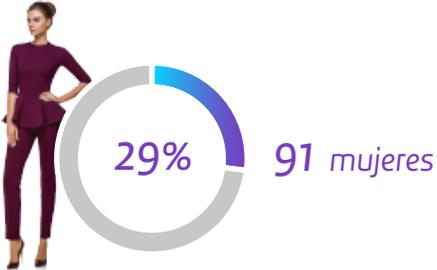
Acompañando y desarrollando la labor diaria, en 2018 contamos con 1140 colaboradores en Colombia distribuidos de la siguiente manera:



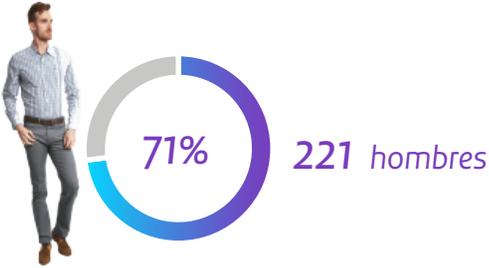
Por medio del tipo de contratación permitimos que nuestros colaboradores se sientan seguros y convencidos de la gran oportunidad que tienen en sus manos. Todos los procesos y condiciones de contratación y promoción están de la mano con las habilidades profesionales de cada aspirante, promovemos la igualdad entre géneros y apoyamos 100% los derechos humanos y laborales, todo esto con el fin de evitar y rechazar la discriminación por raza, sexo, religión u otros.

El éxito de nuestra organización es el equipo humano que la conforma, estamos orgullosos de contar con colaboradores tan comprometidos y retribuimos nuestro sentir con beneficios que mejoran su calidad de vida en el trabajo, para que su identidad y pertenencia organizacional se vea reflejada día a día en cada una de sus labores.

En 2018, 312 colaboradores ingresaron con contrato indefinido directo con Axity Colombia.



| <30 años | 30 y 50 años | 60 años> |
|----------|--------------|----------|
| 64 | 26 | 1 |

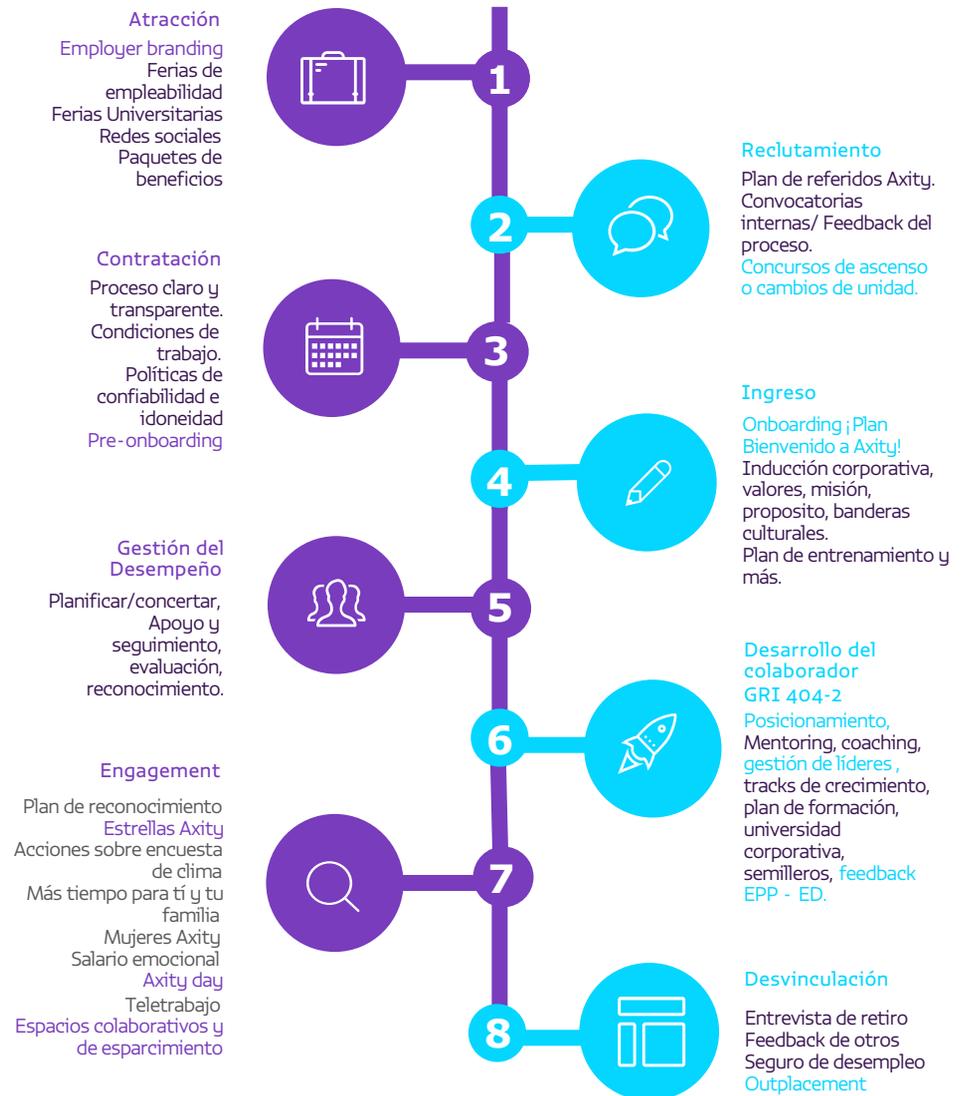


| <30 años | 30 y 50 años | 60 años> |
|----------|--------------|----------|
| 128 | 90 | 3 |

Bienestar de nuestro equipo Axity

GRI 401-2, GRI 404-2

Para nuestra compañía es fundamental el bienestar y el desarrollo de cada uno de nuestros colaboradores, así como el tiempo de calidad que destinen a sus familias. Por esto, Axity cuenta con la implementación del ciclo de colaborador, el cual brinda una experiencia diferencial, positiva y gratificante en diferentes fases a todos los colaboradores, desde el primer contacto, su ingreso, su acompañamiento y su desvinculación.



Beneficios

Para nuestra compañía es importante que nuestros empleados tengan un espacio adicional de tiempo con sus familias, sin afectar los días de descanso. Por esto, Axyty facilita y promueve una jornada de tiempo libre, a partir de la ley 1857 de 2017.

Tiempo flexible: Home Office para cargos estratégicos

Calamidad: 1 a 3 días

Paternidad: 3 días

Grado: 1 día

Matrimonio: 3 días

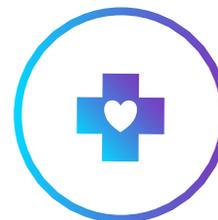
Fiestas navideñas: 1 día (24 o 31 de diciembre)



Auxilio de maternidad y paternidad



PÓLIZA DE VIDA GRUPO SURA para todos los colaboradores



MEDICINA PREPAGADA y/o planes complementarios para cargos estratégicos



PLAN ODONTOLÓGICO, nuestros colaboradores pueden acceder con tarifas preferenciales

Para el año 2018 participaron mas del 80% de los colaboradores y 250 familias en las actividades de bienestar, en las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali.

| ACTIVIDAD | INVERSIÓN |
|---|---------------|
| Se realizaron 94 actividades de bienestar | \$100,000,000 |
| Medicina prepagada para 129 colaboradores | \$374,771,459 |
| Home Office para 75 colaboradores | \$54,320,000 |
| Póliza de vida para todos los colaboradores | \$143,409,599 |

Formación GRI 404-1

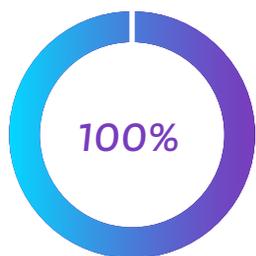
Para el 2018 se generaron 11,466 horas de formación, con una inversión para la fase técnica de \$136.482.738. Participaron el 100% de los colaboradores en las diferentes formaciones que brinda nuestro plan en las fases:

| FASE | DESCRIPCIÓN | CONTENIDO |
|--------------------------------------|--|---|
| Corporativa | Proceso de inducción, reintroducción y entrenamiento al cargo. | Video corporativo, datos de Axity, clientes, partners, misión, valores, políticas, áreas de apoyo corporativo, capital humano, aseguramiento de la promesa de valor, herramientas corporativas, delitos informáticos, ética y conducta. |
| HSE | Proceso de capacitación, reintroducción y socialización de temas legales y de obligatoriedad según el decreto 1072 de 2015, correspondiente al SG-SST. | Riesgos, ergonomía, políticas, pasusas activas. |
| Aseguramiento de la promesa de valor | Gestión del servicio, Gestión de la seguridad de la información y Gestión de calidad. | Políticas, objetivos, alcances, sistema de atención al cliente. |
| Técnica y habilidades | <p>Proceso de adquisición y actualización de conocimientos técnicos, específicos y de habilidades blandas, de acuerdo al cargo y unidad de negocio está estructurado de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cursos técnicos. Certificaciones. <p>Enseñanza Virtual o presencial a través de convenios con el SENA.</p> <p>Habilidades blandas.</p> | Comunicación asertiva, servicio al cliente, liderazgo, trabajo en equipo, mentoring. Gerencia de proyectos, Itil fundamentos, Itil Osa, Scrum Master, RCV, CISCO. |

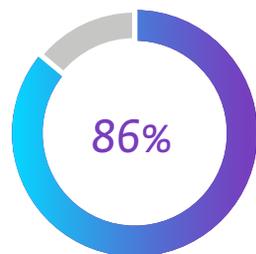
Evaluación de desempeño GRI 404-3

En esta fase del proceso de Gestión del desempeño participaron los colaboradores que ingresaron antes del 30 de julio, es decir, que tengan una antigüedad mínima de 6 meses.

Esta fase es exclusiva para valorar el cumplimiento de los objetivos de cada colaborador, al igual que las competencias asignadas de acuerdo a su rol.



746 colaboradores



cumplió y/o excedió sus objetivos

Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI 403-3

Axity, comprometida con la salud integral de los colaboradores, ha definido recursos apropiados para el funcionamiento del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, el cual se enfoca en generar estrategias para el control de los peligros y riesgos generados en las actividades administrativas y operativas, buscando la reducción de accidentes y la generación de enfermedades laborales.

Los diseños de los ambientes de trabajo se enfocan en generar espacios seguros y saludables, ayudando a alcanzar la productividad y el desarrollo profesional de cada colaborador, además, con la ayuda de diferentes actividades de promoción y prevención realizadas por el área de HSE se refuerza el bienestar físico, mental y social de los grupos de trabajo de la compañía a nivel nacional.

En el 2018, llevamos a cabo acciones en busca de la prevención, entre las actividades ejecutadas se encuentran:

| Capacitación | 2017 | 2018 |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|
| Inducción y reinducción en HSE | 553 colaboradores | 608 colaboradores |
| Prevención de riesgo psicosocial | 691 colaboradores | 681 colaboradores |
| Prevención de riesgo biomecánico | 1450 colaboradores | 1527 colaboradores |
| Emergencias | 696 colaboradores | 364 colaboradores |
| Otros temas HSE | 1873 colaboradores | 1971 colaboradores |

En 2018, se evidencia mayor cobertura de colaboradores en temas como inducción y reinducción, prevención del riesgo biomecánico, hábitos de vida saludables, procedimientos seguros y otros temas HSE.

Lo anterior se logra con el apoyo de los tres comités, buscando la participación y comunicación de los trabajadores con la seguridad y salud en el trabajo.

Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo GRI 403-1



COPASST

Se cuenta conformado por cuatro representantes designados de la alta dirección y cuatro representantes de los trabajadores con sus respectivos suplentes. Entre sus funciones se encuentra proponer, evaluar y dar respuesta a necesidades en seguridad y salud en el trabajo identificados e informados por los trabajadores, realizar investigaciones de trabajo e inspeccionar los puestos de trabajo en las instalaciones de la compañía y del cliente.



COMITÉ DE CONVIVENCIA

Está compuesto por dos miembros elegidos por la alta dirección y dos por parte de los colaboradores con sus respectivos suplentes. Este comité apoya a la compañía en regular un buen ambiente y armonía en las relaciones de trabajo.



COMITÉ DE SEGURIDAD VIAL

Se encarga de diseñar, definir, programar, gestionar, hacer seguimiento y evaluar el plan estratégico de seguridad vial.

El comité de seguridad vial estuvo representando a 35 trabajadores que realizan actividades de desplazamiento entre sedes en el año 2018.

Estos comités estuvieron representando a un promedio de 1102 trabajadores en el 2018.

Comportamiento de accidentalidad

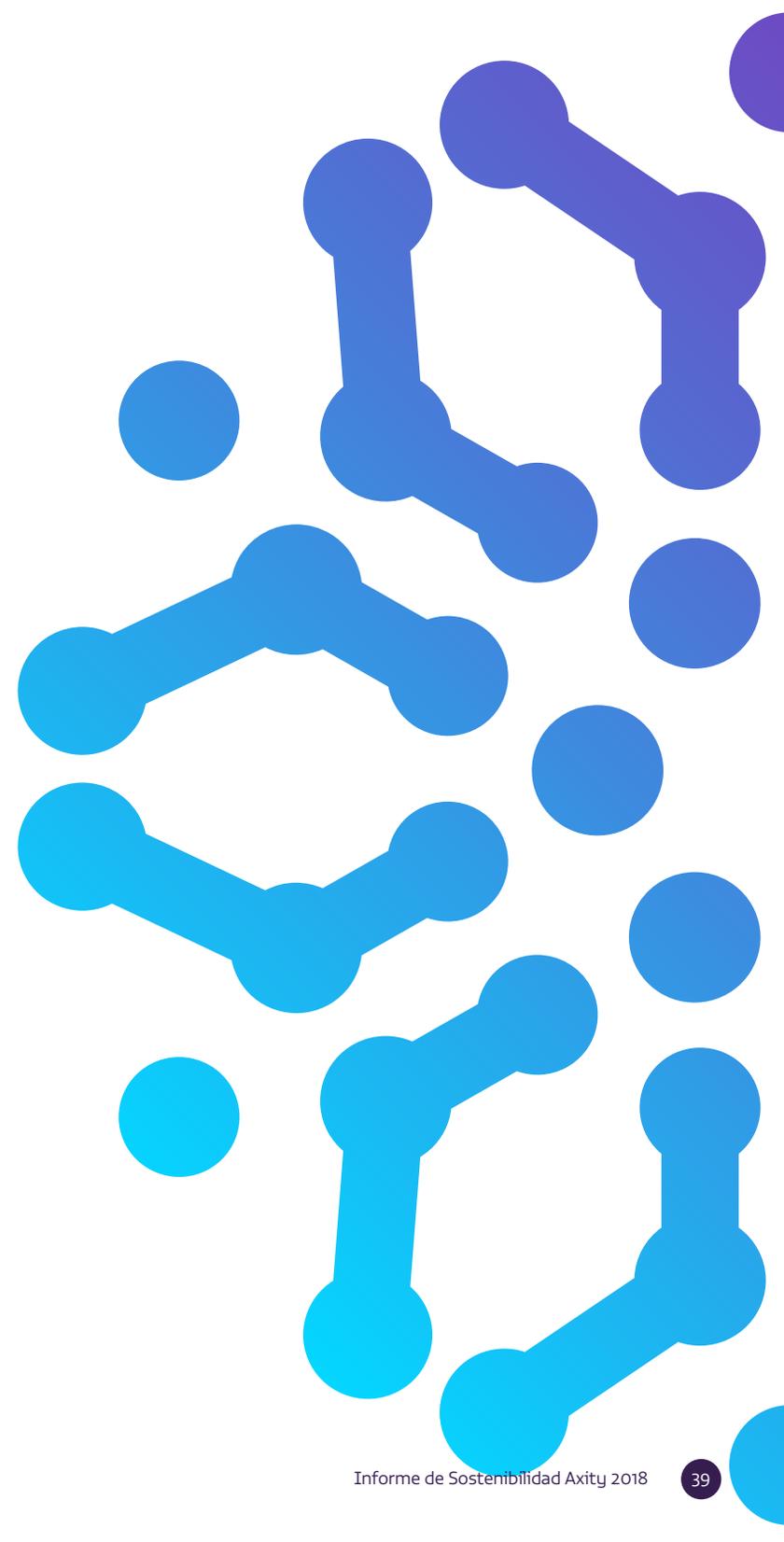
GRI 403-2

En el año 2018 continuamos con el compromiso de reducir la accidentalidad ocasionada por la exposición a los peligros generados en los puestos de trabajo dentro de las instalaciones de Axity, y de los clientes al momento de realizar actividades laborales.

El resultado obtenido en el periodo de enero a diciembre del año 2018 fue el incremento de la accidentalidad; al comparar con el año 2017 se pasó de 5 a un total de 19, presentados en diferentes proyectos a nivel nacional y con un total de 100 días perdidos.

Accidentes: 18

Accidentes graves: 1



| AÑO | NÚMERO DE ACCIDENTES | DÍAS INCAPACITANTES | MORTALIDAD DE ACCIDENTES LABORALES | ACCIDENTALIDAD CONTRATISTAS |
|------|----------------------|---------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| 2017 | 5 | 12 | 0 | 0 |
| 2018 | 19 | 100 | 0 | 0 |

| AÑO | NÚMERO DE ACCIDENTES | PROMEDIO DE TRABAJADORES POR AÑO | TOTAL DE HHTT* | ÍNDICE DE FRECUENCIA | ÍNDICE DE SEVERIDAD | ÍNDICE DE LECCIÓN INCAPACITANTE | TASA DE ACCIDENTALIDAD |
|------|----------------------|----------------------------------|----------------|----------------------|---------------------|---------------------------------|------------------------|
| 2017 | 5 | 1167 | 2,518,839 | 0.48 | 1.14 | 0,0005 | 0,0042 |
| 2018 | 19 | 1102 | 2,429,478 | 1.88 | 8.69 | 0,0163 | 0,0172 |

IF: (No. Accidentes trabajo/HHTT) * K

IS: (No. Días de incapacidad/ HHTT) * K

ILI: (IF*IS)/1000

TA: (Número de accidentes de trabajo/ promedio de trabajadores)

K: 240.000

*Horas hombre trabajadas totales

Logros en materia de Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente

- Se cumple el 100% de las actividades programadas en el plan anual del trabajo de HSE. (245 actividades)
- Se realiza el cierre del 94.5% de los hallazgos encontrados en las inspecciones locativas.
- Se obtiene un 106% referente a las actividades de inspección programadas para el año.

Tasa de absentismo

GRI 403-3, 404-2

Como organización no solo nos enfocamos en prevenir accidentes y enfermedades laborales, también buscamos el bienestar de los trabajadores respecto a la afectación de la salud generada por enfermedades de origen común, que suelen presentarse en la población de Axity en ciertos periodos del año. En el año 2018 se presentaron tres dolencias con mayor frecuencia, las cuales generaron absentismo. Estas fueron: molestias gastrointestinales, infecciones respiratorias y traumatismos, caídas y/o golpes.

Se genera llamados de alerta a la población realizando actividades como charlas, comunicados de prevención y capacitaciones cómo:

- Capacitación hábitos de vida saludable, problemas gastrointestinales
- Capacitación de Ergonomía e Higiene Posturas
- Desplazamiento seguro en vía pública.

| CRITERIO | AÑO 2017 | AÑO 2018 |
|-------------------------------------|----------|----------|
| Número de personas promedio mensual | 1156 | 1104* |
| Días potenciales de trabajo | 23,411 | 22,357 |
| Días perdidos por incapacidad | 377 | 214 |
| Tasa de absentismo | 1,61% | 0,96% |

* Promedio de trabajadores 2018

LOS DERECHOS HUMANOS, NUESTRA PRIORIDAD

GRI 412-1, 412-2

En Axity somos conscientes que los derechos humanos son el eje fundamental para garantizar la dignidad y para hacer posible que las sociedades vivan en un entorno de libertad, justicia y paz, es por esto que llevamos a cabo nuestras actividades en un marco de respeto para todos nuestros grupos de interés y trabajamos constantemente para que estos derechos se cumplan y se promuevan de forma transparente en toda nuestra cadena de valor.

En 2018 y gracias a nuestro compromiso con el cumplimiento de los derechos humanos y la gestión en pro de estos, no se presentaron casos de discriminación, trabajo infantil ni trabajo forzoso.

Incentivamos a nuestros grupos de interés a promover el respeto por los derechos humanos y la prevención de cualquier caso de vulneración de los mismos.





Capítulo 5

Ámbito

ambiental

AXITY, COMPROMETIDOS CON LA CONSERVACIÓN DE NUESTRO ENTORNO

Somos conscientes del equilibrio que debe haber entre la ejecución de nuestras operaciones y el entorno natural, por ello gestionamos las acciones necesarias para propender por un desarrollo sostenible en toda nuestra cadena de valor, somos conscientes de que las actividades que llevamos a cabo no impactan negativamente el medio ambiente, pero nuestro compromiso con el mismo nos lleva a proponer y realizar actividades que permitan el cuidado integral de éste.

Gestión del riesgo

GRI 102-14

En el desarrollo de nuestras actividades, se han identificado diferentes riesgos a nivel natural y social, los cuales pueden afectar la prestación del servicio. Entre las consecuencias derivadas de estos se pueden evidenciar desastres naturales, fallas en el fluido eléctrico, caídas de enlaces de comunicaciones, fallas en la operación de nuestro centro de cómputo, intermitencias de telefonía, ausencias de personal y la incapacidad para trabajar desde las instalaciones del cliente. Para mitigar estos riesgos contamos con una estrategia de continuidad la cual se

encuentra establecida en nuestro Plan de Continuidad de Negocio, el cual nos permite asegurar que los procesos se puedan restaurar en los plazos requeridos, garantizando las condiciones de seguridad y salud de nuestros colaboradores, manteniendo las consideraciones en seguridad de la información utilizada en los planes de continuidad y función de los resultados del análisis de riesgos.

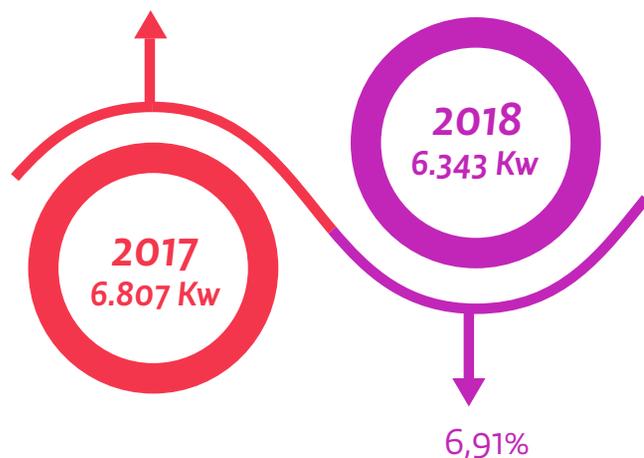
Gestionamos el consumo de energía

GRI 302-1, 302-4

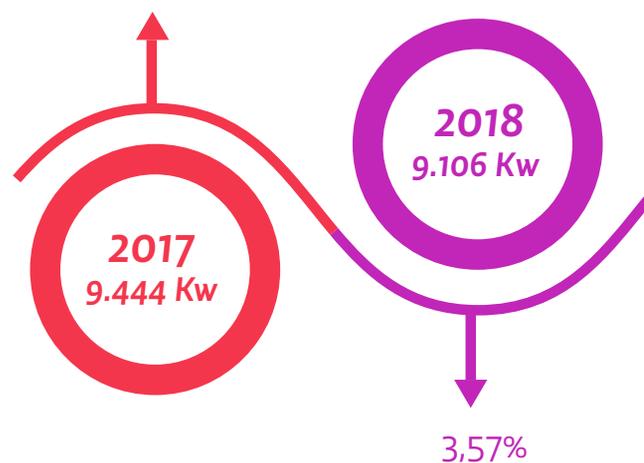
El consumo de energía en Axity se utiliza para el funcionamiento de los equipos de cómputo y electrónicos que se requieren para el desarrollo de nuestras tareas operativas y administrativas. El seguimiento al consumo de energía se obtiene de los sitios donde se encuentran el data center y las oficinas administrativas.

En el año 2018 se generó un consumo promedio de 6.343 Kwt por mes en las oficinas administrativas, el comportamiento demuestra una reducción de un 6.91% de consumo de energía, en comparación con el año 2017 que fue de 6.807 Kwt.

Oficinas Administrativas



Data Center



De la misma forma se observa la disminución del consumo de energía en el data center, donde el promedio de consumo mensual fue de 9.106 Kwt del 2018 y el generado en el 2017 fue de 9.444 Kwt, reduciendo un 3.57%.

Este buen comportamiento está relacionado con la participación de todos los colaboradores, donde se evidencia las siguientes actividades de responsabilidad ambiental:

- *Buen uso de los equipos.*
- *Aplicación de las campañas del consumo de energía.*
- *Reducción de uso de aires acondicionados.*
- *Apagar los equipos de cómputo en reuniones y al finalizar las actividades laborales.*
- *Apagar las instalaciones que no se estén usando.*

Estas campañas se informan a la totalidad de la población de Axity, con el fin de que se puedan aplicar en las instalaciones de los clientes donde prestamos los servicios, reduciendo el impacto ambiental en la cadena de suministro.

En Axity gestionamos nuestros residuos

GRI 301-2, 306-2, 306-4,

El reciclaje y la disposición adecuada de los residuos que genera nuestras actividades es un compromiso que tenemos con el medio ambiente; somos conscientes del impacto que estos pueden generar si no se disponen apropiadamente, de esta manera la clasificación de residuos peligrosos y no peligrosos facilita el control para su disposición final. Por esta razón contamos con proveedores certificados, autorizados para la manipulación responsable de los mismos.

Reciclaje y disposición adecuada de papel y de RAEE's (residuos de aparatos electrónicos y eléctricos).



En 2018 se generaron un total de 217 kg de RAEE's, estos residuos tienen un proceso de despiece y segregación con el objetivo final de realizar el aprovechamiento de metales y demás partes que lo conforman.



El consumo de papel en las áreas administrativas es un impacto ambiental identificado por nuestra compañía, por esta razón hemos desarrollado campañas y controles que aseguran una reducción de su consumo, entre ellos tenemos la aplicación de las 3 Rs (Reutilizar, reducir y reciclar). Por otra parte, todo el papel generado en el proceso administrativo se separa en puntos ecológicos y se entregan a proveedores para su reciclaje y aprovechamiento.

En 2018 se logró reciclar 6,33% más papel que en el 2017.



2016

37,51 Kg de papel recuperado



2017

43,59 Kg de papel recuperado

RESPETAMOS Y VALORAMOS NUESTRO ENTORNO NATURAL

GRI 307-1

Como organización, cada día nos preocupamos por buscar continuamente los medios para ser una empresa más sostenible, procurando con cada acción que emprendemos, el bienestar ambiental en las operaciones que desarrollamos, por tal motivo, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental, el cual es liderado por la alta dirección. Este nos permite identificar nuestros impactos directos e indirectos sobre el medio ambiente y así mismo promover su prevención.

Anualmente llevamos a cabo la evaluación del Sistema de Gestión Ambiental a través del Consejo Colombiano de Seguridad, quien evalúa los criterios establecidos en RUC (Registro Uniforme de Evaluación del Sistema de gestión de Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente para contratistas del sector hidrocarburos), gracias a la Gestión Ambiental que realiza Axity, en 2018 no fuimos multados o sancionados por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.

Entre las actividades que realizamos en pro del cuidado del medio ambiente se encuentran:



Aplicación de las inspecciones de seguridad (orden y aseo)



Capacitación 3R. Sensibilización de consumo de recursos naturales. Aspectos e impactos ambientales



Simulacro derrame sustancia química



Adquisición de canecas, clasificación residuos



Disposición de residuos sólidos (papeles, RAEEs y peligrosos)

Capítulo 6

Retos organizacionales



NUESTROS RETOS

Durante el 2019 enfrentaremos grandes retos, con los que buscaremos alcanzar un crecimiento económico importante, dando respuesta a las expectativas de nuestros socios.

Dentro de los retos está lograr la consolidación de Axity a nivel regional, para lo cual durante 2018 realizamos unos ajustes, centralizando una estructura corporativa en México con alcances regionales, que nos apalanca la estandarización de procesos internos, así como las soluciones que entregamos al mercado.

Dentro de esta consolidación regional, buscamos aportar valor al cliente y a nuestra organización, viviendo nuestros valores y compartiendo el mismo propósito, con lo cual logramos que toda la organización este enfocada en un mismo objetivo.

En el 2019 la innovación hará parte fundamental para lograr lo que nos proponemos, además de una comunicación honesta, clara y transparente, así como una escucha activa y empática con todos nuestros grupos de interés.

Todo esto enmarca nuestra cultura organizacional, y muestra la importancia que tiene para nuestro desa-

rollo, nuestros colaboradores, por lo que buscamos contar siempre con el mejor talento, así como alcanzar su desarrollo personal y profesional.

Adicional a esto la consolidación de nuestra empresa y de nuestras soluciones en el mercado, debe ir de la mano del desarrollo de nuevas alianzas y fortalecimiento de las existentes, con fabricantes referentes y líderes en el mercado.

De igual manera el continuo compromiso con la calidad es parte de nuestros retos permanentes, es por esto que durante 2019 esperamos no solo alcanzar la recertificaciones ISO 9001, ISO 20000, OHSAS 18001 y RUC, sino también lograr la certificación en procesos de seguridad de la información ISO 27000.

Como siempre, seguiremos contando con los medios de comunicación que nos permiten tener una interacción permanente con nuestros clientes, facilitando el poder conocer sus necesidades y expectativas, para así dar rápida respuesta a las mismas, mejorando su experiencia como usuario así como también la experiencia de sus clientes, fortaleciendo nuestras relaciones comerciales.

Capítulo 7

Tabla de GRI

TABLA GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

| GRI | PÁGINA / RESPUESTA | PÁGINA | OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD | PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL |
|---|--|--------|-----------------------------|----------------------------|
| GRI 102-1 Nombre de la organización | NUESTRA EMPRESA | 7 | | |
| GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios | BRINDAMOS SERVICIO DE CALIDAD | 12 | | |
| GRI 102-3 Ubicación de la sede | NUESTRA PRESENCIA EN AMERICA | 10 | | |
| GRI 102-4 Ubicación de las operaciones | NUESTRA PRESENCIA EN COLOMBIA | 11 | | |
| GRI 102-5 Propiedad y forma legal | NUESTRA EMPRESA | 7 | | |
| GRI 102-7 Escala de la organización | SOMO UNA EMPRESA LIDER EN EL SERVICIO DE TI EN EL PAIS, CON VENTAS ANUALES DE \$ 110.099.705 MILLONES DE PESOS. | 51 | | |
| GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadore | AXITY, UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR | 30 | 1,5, 8 | 1,3,4,5,6 |
| GRI 102-9 cadenas de suministro | CADENA DE SUMINISTROS | 25 | 9, 17 | 7,8 |
| GRI 102-10 cambios signisifcativos en la organización y su cadena de suministro | EN EL PERIODO DE EVALUACION DE ESTE INFORME NO SE PRESENTARON CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN Y SU CADENA DE SUMINISTRO. | 51 | | |
| GRI 102-11 Principio o enfoque de precaucion | GESTION DEL RIESGO | 44 | | |
| GRI 102-12 iniciativas externas | ALIANZAS | 23, 24 | | |
| GRI 102-13 afiliacion a asociaciones | ALIANZAS | 23, 24 | 17 | |
| GRI 102-14 Declaración del principal responsable de la toma de decisiones | MENSAJE DE ALBERTO GRANADOS | 4 | 16 | 3,6 |
| GRI 102-15 Principales impactos riesgos y oportunidades | GESTION DEL RIESGO | 44 | 6, 7, 13 | |

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

| GRI | PÁGINA / RESPUESTA | PÁGINA | OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD | PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL |
|---|--|--------|-----------------------------|----------------------------|
| GR 102-16 valores, principios, normas y normas de comportamiento | NUESTRA EMRESA | 7 | 16 | 6,9 |
| GR102-17 mecanismos de asesoramiento e inquietudes sobre la ética | ETICA Y TRASPARENCIA | 9 | 16 | 10 |
| GRI 102-18 estructura de gobernanza | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO | 13 | 16,8 | 10 |
| GRI 102-19 Delegación de autoridad | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO | 13 | 16 | |
| GRI 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO | 13 | 16 | 7 |
| GRI 102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales | NUESTROS GRUPOS DE INTERES | 20 | | |
| GRI 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO | 13 | 16 | |
| GRI 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO | 13 | 16 | |
| GRI 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO | 13 | 16 | |
| GRI 102-25 Conflictos de intereses | NORMAS DE CONMDUCTA EMPRESARIAL / ETICA Y TRASPARENCIA | 8,9 | | |
| GRI 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO | 13 | 16 | |
| GRI 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO | 13 | 16 | |

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

| GRI | PÁGINA / RESPUESTA | PÁGINA | OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD | PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL |
|--|--|---------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales | A LO LARGO DEL INFORME SE ENCUENTRA LA IDENTIFICACION Y LA GESTION QUE HA DESARROLLADO AXITY PARA LOS IMPACTOS ECONOMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES. | | | |
| GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo | GESTION DEL RIESGO | 44 | | |
| GRI 102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad | NUESTROS ASUNTOS MATERIALES | 16 | | |
| GRI 102-40 Lista de grupos de interés | NUESTROS GRUPOS DE INTERES | 20 | | 2,6,7,10 |
| GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva | | | | |
| GRI 102-42 Identificación y selección de grupos de interés | NUESTROS GRUPOS DE INTERES | 20 | 8,16 | |
| GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés | SATISFACCION DE NUESTROS GRUPOS DE INTERES | 21 | 8 | |
| GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados | NUESTROS ESTADOS FINANCIEROS NO CIBREN A OTRAS ENTIDADES U ORGANIZACIONES | 53 | | |
| GRI 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema | NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD | 5 | | |
| GRI 102-47 Lista de temas materiales | LA SOSTENIBILIDAD, UN COMPROMISO DE AXITY | 16 | 16 | |
| GRI 102-48 Reexpresión de la información | NO HUBO REEXPRESIONES | | | |
| GRI 102-49 Cambios en la elaboración de informes | NO HUBO CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN EL ALCANCE Y LA COBERTURA DE LOS ASPECTOS RESPECTO A LOS AÑOS ANTERIORES | | | |

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

| GRI | PÁGINA / RESPUESTA | PÁGINA | OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD | PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL |
|---|--|---------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| GRI 102-50 Periodo objeto del informe | NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD | 5 | 16 | |
| GRI 102-51 Fecha del último informe | 2017 | | | |
| GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes | Anual | | | |
| GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe | NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD | 5 | 16 | |
| GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI | NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD | 5 | 16 | |
| GRI 102-55 Índice de contenidos GRI | TABLA DE CONTENIDO | 3 | | |
| Contenido 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura | NUESTROS ASUNTOS MATERIALES | 16 | | |
| GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido | DESEMPEÑO ECONÓMICO | 28 | 16 | |
| GRI 301-2 Insumos reciclados | EN AXITY GESTIONAMOS NUESTROS RESIDUOS | 46 | 3, 6, 12 | 7,8,9 |
| GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación | EN AXITY GESTIONAMOS NUESTROS RESIDUOS | 47 | 3, 6, 12 | 7,8,9 |
| GRI 306-4 Transporte de residuos peligrosos | EN AXITY GESTIONAMOS NUESTROS RESIDUOS | 47 | 3, 6, 12 | 7,8,9 |
| GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización | GESTIONAMOS EL CONSUMO DE ENERGIA | 44 | 7,12,13 | 7,8,9 |
| GRI 302-4 Reducción del consumo energético | GESTIONAMOS EL CONSUMO DE ENERGIA | 45 | 7,12,13 | 7,8,9 |
| GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental | RESPETAMOS Y VALORAMOS NUESTRO ENTORNO NATURAL | 47 | 16 | 7 |
| GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | AXITY, UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR | 30 | 8 | 1,2 |
| GRI 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | BIENESTAR DE NUESTRO EQUIPO AXITY | 32 | 8 | 1,2 |

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

| GRI | PÁGINA / RESPUESTA | PÁGINA | OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD | PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL |
|---|--|--------|-----------------------------|----------------------------|
| GRI 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajadorempresa de salud y seguridad | COMITES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO | 38 | 8 | 1,2 |
| GRI 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | COMPORTAMIENTO DE ACCIDENTALIDAD | 39, 41 | 3 | 1,2 |
| GRI 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad | SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO | 37 | 8 | 1,2,4 |
| GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | FORMACION | 34 | 4,5,8 | |
| GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | EVALUACION DE DESEMPEÑO | 36 | 4,5,8 | |
| GRI 404-4 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | BIENESTAR DE NUESTRO EQUIPO AXITY | 32 | 4,5,9 | |
| GRI 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos | LOS DERECHOS HUMANOS, NUESTRA PRIORIDAD | 42 | 5, 8, 16 | 1,2 |
| GRI 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos | LOS DERECHOS HUMANOS, NUESTRA PRIORIDAD | 42 | 5, 8, 16 | 1,2 |