



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2021



[/axity.social](https://www.facebook.com/axity.social)



[/axity_social](https://twitter.com/axity_social)



[/axity](https://www.linkedin.com/company/axity)

www.axity.com

conectados@axity.com

INFORME DE SOSTENIBILIDAD INFORME DE SOSTENIBILIDAD INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Axity Colombia 2021

Martin Hofmann | Country Manager

Lorena Rodríguez | Directora de Operaciones

María de los Ángeles Therán | Directora de
Capital Humano

Laura Sánchez | Directora de Administración
y Finanzas

David Gaitán | Gerente de Mercadeo

Coordinación del Reporte
Sindy Amaya Rojas | Líder HSE



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Diseño
Kebys Mercado | Axity Colombia

*Agradecemos a todos nuestros colaboradores
que participaron en la elaboración de nuestro
séptimo informe de sostenibilidad 2021.*

TABLA DE CONTENIDOS

- 04** Mensaje de Martin Hofmann
- 05** Nuestro informe de sostenibilidad
- 06** Capítulo 1 Somos Axity
- 16** Capítulo 2 Estrategia de Sostenibilidad
- 27** Capítulo 3 Ámbito Económico
- 29** Capítulo 4 Axity, un buen lugar para trabajar
- 40** Capítulo 5 Gestión Ambiental
- 45** Capítulo 6 Retos Organizacionales
- 47** Capítulo 7 Tabla GRI

MENSAJE DE MARTIN HOFMANN MENSAJE DE MARTIN HOFMANN MENSAJE DE MARTIN HOFMANN

Country Manager de Axity Colombia

GRI 102-14, 102,32



Para nuestra compañía el desarrollo sostenible y el impacto en la sociedad son fundamentales y es por esto que presento en nombre de Axity Colombia S.A.S el informe de sostenibilidad del año 2021, siendo este elaborado de acuerdo a los lineamientos y directrices impartidos por la guía del Global Reporting Initiative (GRI).

A nuestras partes interesadas:

Axity Colombia S.A.S reafirma su respaldo a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, trabajando por la sostenibilidad empresarial, basado en los derechos humanos, medio ambiente, lucha contra la corrupción y estándares laborales, como aporte al desarrollo tecnológico del país. Mantenemos un firme compromiso con la consecución de resultados medibles, así como la de los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas. Trabajamos día a día en pro de un mejoramiento continuo que nos permita cumplir con los requerimientos y expectativas de nuestros grupos de interés, socios, colaboradores, clientes y proveedores, buscando siempre el mutuo beneficio que nos permitan consolidar relaciones de largo plazo y en conjunto contribuir a la sociedad.

En las siguientes páginas encontrarán el progreso anual, respecto al cumplimiento y resultados de las acciones implementadas por Axity Colombia año 2021, para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

Atentamente,

Martin Hofmann
Country Manager
Axity Colombia S.A.S

Nuestro informe de sostenibilidad

Axity, desde hace **siete años** al servicio de nuestros grupos de interés.

GRI 102-46, 102-50, 102-53, 102-54

Axity presenta por séptimo año el informe de sostenibilidad, como compromiso al adherirnos al Pacto Global de las Naciones Unidas. En esta ocasión presentamos en el informe a nuestros grupos de interés, los resultados de la gestión de los objetivos e indicadores en el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2021.

La metodología para desarrollar el informe está basada en los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión, con un nivel de conformidad esencial, es así como podemos evidenciar el cumplimiento de los 10 principios del pacto global y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las naciones unidas, a través de la comunicación del involucramiento del COE (Comunion of engagement).

Para nuestra compañía es muy importante conocer las inquietudes de los grupos de interés, por ello cuenta con canales de comunicación para que puedan brindarnos sus opiniones referentes a los resultados explicados en este informe, pueden enviar la información al correo **informe.sostenibilidad@axity.com**.

CAPÍTULO 1

CAPÍTULO 1 **SOMOS AXITY**

NUESTRA EMPRESA

GRI 102-1, 102-5, 102-16

Teniendo en cuenta la importancia del desarrollo sostenible, y siendo conscientes de su impacto en la sociedad, presento en nombre de Axity Colombia S.A.S el informe de sostenibilidad del año 2020, siendo este elaborado de acuerdo a los lineamientos y directrices impartidos por la guía del Global Reporting Initiative (GRI).

Contamos con presencia en México, Colombia, Perú, Chile y USA, en donde nuestros más de 4,000 colaboradores atienden a nuestros más de 400 clientes. Ha llegado el momento de consolidar nuestra trayectoria; de unificarnos bajo una misma idea y un mismo nombre; de renovar energías y continuar nuestro esfuerzo para alcanzar el máximo potencial de nuestros clientes en la era digital.

Tenemos experiencia comprobable en cientos de exitosos proyectos, los cuales han sido un aporte a la transformación de muchas organizaciones. Basados en esta trayectoria formamos nuestra estrategia y visión futura, para seguir siendo el socio estratégico de nuestros clientes.

MISIÓN

Contamos con el mejor talento, espíritu innovador y experiencia en la convergencia digital para acelerar las oportunidades de creación de valor de nuestros clientes.

NUESTRA VISIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

#1 INFORMACIÓN

La transformación digital comenzó cuando la cantidad de información disponible y su crecimiento exponencial nos permitió usarla para diferentes propósitos.

#2 CONVERGENCIA

Basadas en la información, diferentes tecnologías están convergiendo en el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

#3 DISRUPCIÓN

La tecnología ya está inventada. Es la creatividad la que generará nuevos modelos de negocio.

#4 EXPONENCIAL

La transformación digital no termina nunca. Es un estado permanente que permite evolucionar a las compañías en organizaciones exponenciales.

Normas de **conducta empresarial**

GRI 102-1, 102-5, 102-16

“En Axity creemos que la confianza, el respeto y la integridad están dentro de los componentes clave del éxito de una empresa. Esta creencia se ve reflejada en el compromiso con las legislaciones vigentes en términos de no discriminación, trabajo de menores, igualdad, acoso y todo aquello que ponga en riesgo los derechos humanos. Además, estamos muy interesados en devolver a la sociedad parte de lo que ésta nos otorga, por lo que ser responsables socialmente está dentro de nuestro ADN”.

Programa de Ética y Conducta Empresarial pretende definir un marco de actuación coherente con los valores de la organización y el mismo es de aplicación para todos los grupos de interés de Axity Colombia S.A.S., promoviendo relaciones sanas y sostenibles con todos los stakeholders de la organización, cumpliendo la normatividad colombiana legal vigente y está en concordancia con las políticas, normas y directrices que han definido los órganos sociales de la Compañía.

Normas de **conducta empresarial**

GRI 102-1, 102-5, 102-16

BANDERAS CULTURALES

Así debemos comportarnos todos, en todo lugar, todos los días. Son lineamientos que nos dicen cómo somos en nuestro día a día, dentro y fuera de Axity.

- 1.** Estamos enfocados en aportar Valor al Cliente y a la organización
- 2.** Somos innovadores – nos arriesgamos, cuestionamos, proponemos, hacemos, nos equivocamos, aprendemos, perseveramos y logramos lo que nos proponemos
- 3.** Comunicamos de forma honesta, clara y transparente
- 4.** Escuchamos activa y empáticamente
- 5.** Nos desarrollamos en un entorno de Libertad Responsable
- 6.** Apostamos por el Talento y crecemos haciendo crecer al equipo
- 7.** Fomentamos relaciones de Confianza, Respeto y Trabajo en Equipo
- 8.** Actuamos con agilidad y cumplimos nuestros compromisos
- 9.** Nos comprometemos a largo plazo, con los clientes, con el talento y con la sociedad
- 10.** Admitimos la Diversidad en la definición y somos Leales en la ejecución

VALORES



PASIÓN

Nos involucramos, buscamos la excelencia, perseveramos, contamos con una actitud positiva, nada nos detiene.



TRABAJO EN EQUIPO

Entendemos que haciendo equipo los resultados serán mejores, reconocemos que el éxito del equipo es el propio, sumamos, hacemos sinergia con compañeros y clientes, colaboramos, sabemos cuándo tomar el liderazgo y cuándo apoyar.



INNOVACIÓN

Somos curiosos, nos preguntamos qué pasaría si hacemos distinto las cosas, buscamos espacios, proponemos cambios, aceptamos el riesgo de hacer las cosas diferente.



AGILIDAD

Somos flexibles y nos adaptamos con velocidad a entornos complejos y cambiantes; ejecutamos, aprendemos y corregimos rápido; entregamos valor priorizando lo importante y con sentido de urgencia; colaboramos regionalmente y empoderamos a las personas para maximizar al equipo

Ética y transparencia

GRI 102-1, 102-5, 102-16, 102-17

La implementación de parámetros de comportamiento y deberes morales a los entes corporativos se ha convertido en Colombia en una política pública, puesto que en los últimos años se ha presentado un incremento no sólo de la percepción, sino de la corrupción en el país. De acuerdo con las estadísticas de Transparencia Internacional, el Índice de Percepción de Corrupción (IPC), reveló que la corrupción en Colombia es un problema de la mayor importancia que debe ser atendido urgentemente, en tanto que se estima que la misma, no sólo proviene del sector público (partidos políticos 81%, servidores públicos 70%) sino que además se ve reflejado en el sector privado, con una participación del 38%.

Como consecuencia de ello, se expidió en Colombia el Estatuto Anticorrupción (Ley 1474 de 2011), por medio del cual se da un mayor y más claro alcance a este concepto, así como de las sanciones penales derivadas de la comisión de tales conductas, incluyendo por primera vez el concepto de soborno transnacional. Esta norma, fue complementada a través de la expedición de la Ley 1778 de 2016, por medio de la cual se dictan normas sobre la responsabilidad administrativa de las personas jurídicas por los actos de corrupción, así como la facultad con la que cuenta la Superintendencia de Sociedades para sancionar a las sociedades que infrinjan los parámetros de lealtad negocial que establece la ley.

En Axity somos conscientes de la importancia de socializar y asegurar el cumplimiento de los estándares de comportamientos éticos y la adecuada implementación de mecanismos de control y la lucha contra la corrupción y la financiación del terrorismo. Es así como a través de los mecanismos de gestión y control como lo son: El Programa de Ética y Transparencia, la línea de atención, la Política de Interacción de Socios, el Procedimiento de Investigación y Escalamiento y el Manual de Cumplimiento Axity presenta los compromisos éticos que asume con sus grupos de interés o stakeholders y lo que espera de ellos en el desarrollo de las actividades empresariales de Axity Colombia S.A.S.

Es preciso aclarar que Axity Colombia S.A.S. es una sociedad que cumple estrictamente con todos los parámetros y obligaciones establecidos en la ley y, como consecuencia de ello, espera que sus interlocutores cumplan en la misma medida todas las cargas que el Estado les impone.

NUESTRA PRESENCIA EN AMÉRICA

GRI 102-1, 102-5, 102-16, 102-3, 102-4

Axity, cuenta con una presencia en seis países del continente americano:

USA: New York

MÉXICO: Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Aguascalientes

COLOMBIA: Bogotá y Medellín

PERÚ: Lima

CHILE: Santiago de Chile

BRASIL: Sao Paulo

Tenemos más de 400 clientes corporativos a lo largo y ancho del continente, quienes son líderes en sus industrias y nos otorgan un amplio conocimiento en diferentes verticales. Junto a ellos hemos construido proyectos relevantes para su estrategia, transformación y mejora continua.

De muchas de estas organizaciones somos proveedores por más de 20 años, lo cual nos ha permitido tener una visión completa de sus procesos de transformación y crecimiento. Esto nos permite liderar grandes proyectos TIC en toda América.



NUESTRA PRESENCIA EN COLOMBIA

GRI 102-1, 102-3, 102,4, 102-5, 102-16



Geolocalización



Cubrimiento



CAS

 Soporte remoto y en sitio

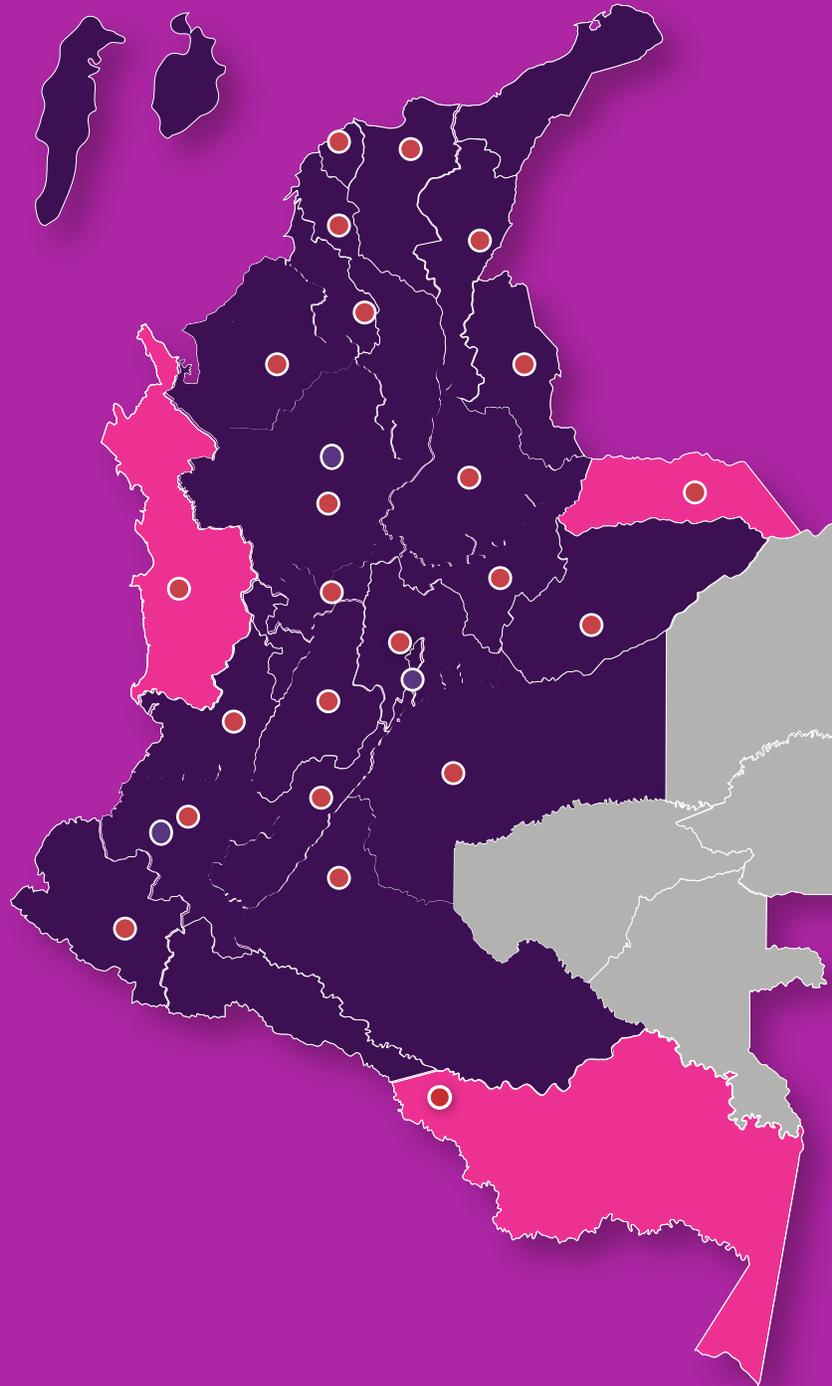
 Servicios por demanda

 Oficinas

 Cubrimiento de servicios

Cubrimiento del 90% del país con personal propio.

Axity presencia en Colombia se ubica principalmente en la región centro, con dos oficinas físicas en Bogotá, y siendo conscientes del potencial de la industria, comprendemos otras regiones como lo es Antioquia, Valle y Eje Cafetero, con sede física en Medellín.



NUESTRAS CAPACIDADES

GRI 102-1, 102-5, 102-16

Te apoyamos a hacer realidad tus necesidades empresariales con soluciones digitales:

	ESTRATEGIA	INFORMACIÓN	APLICACIONES	GESTIÓN DE TI	CIBERSEGURIDAD	TECNOLOGÍA
DIGITAL	<p>DISEÑO ESTRATÉGICO</p> <p>TRANSFORMACIÓN CULTURAL</p>	<p>BIG DATA</p> <p>ANALÍTICA AVANZADA</p>	<p>GESTIÓN DE APIS</p> <p>MÉTODOS AGILE</p>	<p>GESTIÓN DE SERVICIOS DIGITALES</p> <p>GESTIÓN DEL RENDIMIENTO Y EXPERIENCIA USUARIA</p>	<p>SECURITY OPERATION CENTER SOC</p>	<p>IaaS - PaaS</p>
SERVICIOS DE TI Y COMUNICACIONES	<p>EVALUACIÓN DE LA MADUREZ TECNOLÓGICA</p> <p>PLANIFICACIÓN DE TI</p> <p>GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN</p> <p>ESTRATEGIA PARA LA INFORMACIÓN</p> <p>ARQUITECTURA EMPRESARIAL</p> <p>GOBIERNO PARA LA TRANSFORMACIÓN</p>	<p>INTELIGENCIA DE NEGOCIOS</p> <p>GESTIÓN DE DATOS</p> <p>GESTIÓN DEL DESEMPEÑO</p>	<p>INTEGRACIONES</p> <p>ARQUITECTURA</p> <p>DESARROLLO DE SOFTWARE</p> <p>CALIDAD DE SOFTWARE</p> <p>SERVICIOS ADMINISTRADOS DE APLICACIONES</p>	<p>GESTIÓN DEL RENDIMIENTO Y EXPERIENCIA USUARIA</p> <p>GESTIÓN DE PROCESOS BATCH</p> <p>AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE</p> <p>OPERACIÓN DE TI</p> <p>AUTOMATIZACIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD</p>	<p>PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN</p> <p>DETECCIÓN</p> <p>RIESGO Y CUMPLIMIENTO</p> <p>RESPUESTA A INCIDENTES</p>	<p>CENTROS DE DATOS</p> <p>COLABORACIÓN</p> <p>GESTIÓN INTEGRADA DE ESPACIOS DE TRABAJO</p> <p>CONECTIVIDAD</p>
SERV. PROF.	OFICINA DE GESTIÓN DE PROYECTO		EXTENSIÓN DE TU EQUIPO DE TI		BÚSQUEDA DE PROFESIONALES DE TI	

+2,850
colaboradores

con experiencia en las tecnologías y metodologías líderes en el mercado.

+35 años
de trayectoria

nos posicionan como una de las compañías líderes en la región.

+400
clientes

líderes en sus industrias nos otorgan un amplio conocimiento en diferentes verticales.

Socio de las principales compañías TIC

BMC, CISCO, MICROSOFT y SAP, entre otras.

Equipo ejecutivo

con amplia experiencia en las empresas líderes de la industria TIC.

NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 102-1, 102-5, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-27

En Axity lidereamos el gobierno corporativo con aquellas prácticas que nos destacan como colaboradores, a través de nuestros valores y banderas culturales, para entender y afrontar estratégicamente los retos y oportunidades que surgen en el desarrollo de nuestra operación.

Para nuestra compañía los socios operativos e inversionistas, Southern Cross Group son nuestra máxima autoridad, encargados de tomar las decisiones más relevantes para la organización. Del igual forma, reconocemos como órgano de gobierno al Staff de Gerencia, responsable de la toma de las decisiones estratégicas de la organización para el cumplimiento de su misión en Colombia. Nuestra estructura estuvo de la siguiente manera para el año 2021:



Reconocimientos y certificaciones

GRI 102-1, 102-5, 102-16



2021 | Xcelerate Program Certification
Best DBA Partner of the Year LATAM

2020 | BMC Xcelerate Partnership

2013
2016
2017
2018
2019 | Best Partner of the Year LatAm

2016 | Professional Subcontract Services
Master Subcontracting Agreement for

2020 | Partner with the biggest sale

2018 | Partner with the biggest sale



2016 | #1 Sales Partner of Palo Alto Networks

2015 | #1 Sales Partner

2021 | Latin America Partner of the Year (Americas)
Collaboration Partner of the Year (Americas)
Cisco Capital Partner of the Year (Americas)
Enterprise Partner of the Year (LATAM)



2020 | Enterprise Partner of the Year (Mexico & LatAm);
Marketing Partner of the Year; Social Impact
Partner of the Year

2019 | Architectural Partner of the Year: Security
(México); Enterprise Partner of the Year (México);
Architectural Partner of the Year: Security (LatAm);
Social Impact Partner of the Year (LatAm);
Transformation / Innovation Partner of the Year
(Américas)

2018 | Partner of the Year (LatAm)

CERTIFICACIONES



CAPÍTULO 2

CAPÍTULO 2 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

SIENDO RESPONSABLEMENTE SIENDO RESPONSABLEMENTE SIENDO RESPONSABLEMENTE

SOSTENIBLES

GRI 102-47, 103-1, 102-44

Por séptimo año consecutivo continuamos con nuestro compromiso, buscando ser una empresa sostenible en la cadena de valor, integrando aspectos económicos, sociales, laborales y ambientales, y su vez, enfocando nuestras estrategias de la mano de nuestros grupos de interés cumpliendo el objetivo.

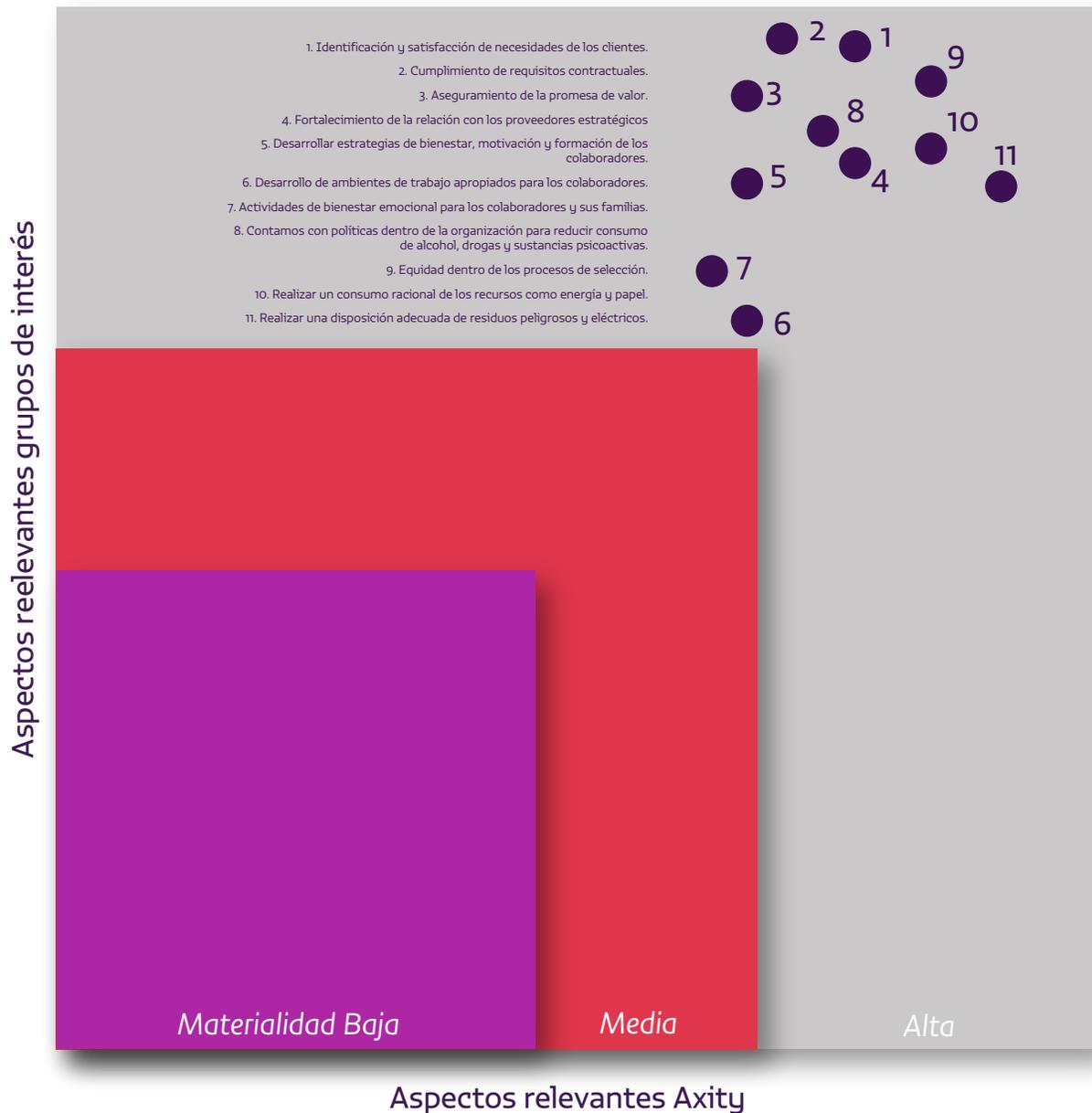
Nuestros asuntos materiales

Nuestra compañía realizó el ejercicio de materialidad, donde nos permitió identificar y priorizar los temas más importantes en materia de sostenibilidad, corroborando que estuvieran alineados a las estrategias corporativas, a la promesa de valor actual de la organización y la identificación de los nuevos retos para la compañía en el entorno sostenible. La participación del ejercicio estuvo a cargo del Staff de gerencia, Líderes de proceso, Gerentes de servicio, trabajadores, entre otros.



Matriz de materialidad agrupada por prioridades

Asuntos materiales identificados:



Políticas laborales y bienestar **de nuestros colaboradores**

En Axity las políticas establecidas buscan definir comportamientos que promueven la imparcialidad y el sentido de equidad y justicia, la gerencia general establece su compromiso por el interés por el desarrollo laboral, personal y familiar de cada colaborador.

Por otra parte, los lineamientos definidos en cada política de Axity les permite a los colaboradores acceder a recursos enfocados al bienestar, motivación laboral, formación y sentido de pertenencia.

- **Política del Sistema Integrado de Gestión.**
- **Política de prevención de consumo de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas.**
- **Política de convivencia laboral.**

Fortalecimiento de la promesa de valor

De la mano con el área de aseguramiento de la promesa de valor, nos interesamos en evaluar periódicamente la satisfacción del cliente, el seguimiento lo desarrollamos con un recurso enfocado a identificar la calidad del servicio que prestamos. Hemos obtenido excelentes resultados con nuestra estrategia, pudiendo fidelizar un gran número de clientes en diferentes productos y servicios. Por otra parte, cada año fortalecemos nuestra relación con proveedores estratégicos, con los cuales hemos generado alianzas muy importantes para enriquecer el servicio y generar una oferta de valor en el usuario final.

Optimización de recursos naturales y manejo de residuos

Hemos generado diferentes estrategias para mejorar el comportamiento de los colaboradores frente al consumo racional de recursos como el agua, energía y papel en las actividades administrativas. La empresa ha establecido un plan para la disposición apropiada de los residuos tecnológicos, el cual se realiza mediante un proveedor certificado.



Políticas de sostenibilidad y derechos humanos

En Axity nos enfocamos en satisfacer las necesidades en tecnologías de la información y las comunicaciones a empresas de diferentes sectores económicos del país, buscando generar un valor agregado en cada servicio, por esa razón, establecemos prácticas sostenibles en los ámbitos económicos, sociales y ambientales integrados en nuestra estrategia de negocio. Así mismo, asumimos un compromiso con los derechos humanos, alineándolo a nuestros pilares corporativos, políticas laborales, bienestar de los colaboradores, fortalecimiento de la promesa de valor y asuntos materiales pro de impactar positivamente a la sociedad. Esta política fue aprobada por el staff corporativo de la empresa.

Nuestra política está determinada por los siguientes pilares:

Fortalecimiento de la promesa de valor y posicionamiento en el mercado mediante un constante relacionamiento con los grupos de interés con principios éticos y de anticorrupción. Innovamos nuestros servicios alineándolos con más altos estándares de calidad. Trabajamos para asegurar el crecimiento sostenible del negocio y satisfacer a nuestros grupos de interés. Fortalecemos nuestra promesa de valor.

1. Fortalecimiento de la promesa de valor y posicionamiento en el mercado mediante un constante relacionamiento con los grupos de interés con principios éticos y de anticorrupción.

- Innovamos nuestros servicios alineándolos con más altos estándares de calidad.
 - Trabajamos para asegurar el crecimiento sostenible del negocio y satisfacer a nuestros grupos de interés.
 - Fortalecemos nuestra promesa de valor.
2. Capacitación y desarrollo profesional de los colaboradores.
 - Mejoramos las competencias de los colaboradores, fomentando el trabajo en equipo y la comunicación.
 - Fortalecemos las capacidades comerciales y de negociación de nuestros colaboradores con el objeto de satisfacer nuestros clientes.
 3. Gestión de alianzas en el manejo de residuos derivados de la operación y cuidado de recursos.
 - Adaptamos estrategias ecoeficientes con el fin de salvaguardar los recursos naturales que intervienen en nuestra operación.
 - Desarrollamos alianzas con nuestros grupos de interés con el objeto de reducir el impacto ambiental que como empresa podemos generar.
 - Innovar en la gestión y manejo de recursos derivados de las actividades administrativas, la operación y la cadena de suministros.

Nuestros grupos de interés

GRI 120-40, 120-42, 120-21

Siendo conscientes del impacto que tienen nuestras actividades y decisiones dentro de la sociedad en general, y ante nuestros grupos de interés en particular, hemos trabajado en la identificación de estos últimos, con el fin de llevar a cabo acciones que nos permitan fortalecer nuestras relaciones, y que permitan un equilibrio entre sus intereses y los nuestros.



Gobierno Corporativo



Competencia



Colaboradores



Entidades Financieras



Proveedores Estratégicos



Estado



Entidades Reguladoras



Clientes

Satisfacción de nuestros **grupos de interés**

GRI 120-43

En Axity Colombia, identificamos las expectativas y necesidades de nuestras partes interesadas, buscando fortalecer y establecer relaciones profundas y a largo plazo, construyendo un eslabón fuerte en el aseguramiento de la promesa de valor; por lo que identificar y evaluar la percepción que tienen sobre nuestros procesos y servicios, es fundamental como parte del desempeño de nuestros sistemas de gestión.



Nivel de satisfacción con el conocimiento técnico, eficacia de la soluciones y actitud del equipo.



Nivel de satisfacción general, con el acompañamiento por parte del área comercial de la compañía.



Nivel de satisfacción general con la calidad del servicio prestado.



Nivel de lealtad de nuestros clientes en términos de referenciabilidad de la marca.

Dentro de los sistemas de calidad, seguridad de la información y gestión del del servicio se realizan, a través de herramientas de evaluación y de forma periódica, encuestas de satisfacción, que permite obtener una retroalimentación enfocada hacia la mejora continua en la prestación de los servicios, promoviendo acciones que garanticen experiencias memorables con cada uno de nuestros clientes.

Las herramientas de evaluación utilizada, abarca diferentes dimensiones que permiten identificar aspectos fundamentales y relevantes que nos encaminan a identificar y potencializar las fortalezas y atender las opciones de mejora.

En nuestra compañía, el relacionamiento con nuestros grupos de interés es en un eslabón fuerte en el aseguramiento de la promesa de valor; es por eso que identificar y evaluar la percepción que tienen sobre nuestros procesos y servicios, es fundamental dentro de nuestros sistemas de gestión.

Resultados 2021

De los resultados obtenidos trimestralmente, se realiza análisis de las evaluaciones, permitiéndonos conocer el desempeño y la satisfacción que nuestros clientes logran a partir del servicio que les brindamos.

Es así que, durante el 2021, el nivel de satisfacción de nuestros clientes fue de **4.63** en una escala de **1-5**, siendo 5 la máxima puntuación.

El progreso de la calificación del servicio muestra una tendencia hacia el incremento de la satisfacción, lo que refleja la gestión eficiente de las peticiones que recibimos, y el compromiso con la innovación constante de lo que ofrecemos.

Es así como, dentro de nuestra gestión de calidad y de la prestación del servicio se realizan, a través de herramientas de evaluación y de forma periódica, encuestas de satisfacción que permite obtener una retroalimentación enfocada hacia la mejora continua en la prestación de los servicios, promoviendo acciones que garanticen experiencias memorables con cada uno de nuestros clientes.

Las herramientas de evaluación utilizada, abarca diferentes dimensiones que permiten identificar aspectos fundamentales y relevantes que nos encaminan a identificar y potencializar las fortalezas y atender las opciones de mejora

RESULTADOS DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES 2021

Teniendo en cuenta la explicación anterior para el año 2021 se tiene un índice de lealtad de sólido o superior del 77%, de un objetivo del 80%.

Por otra parte, el índice de innovación se registró en un 65% de una meta del 65%.

Por último, el NPS (Net Promoter Score) que indica la cantidad de clientes promotores, se tiene de 32 de una meta de 40.



Alianzas

GRI 102-12, 102 13

En 2014 nos adherimos a Pacto Global de la Naciones Unidas, una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados. Este marco de acción facilita que nuestro negocio esté alineado a sus cuatro ejes temáticos: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Asimismo, contamos con aliados tecnológicos para proveer y fortalecer la promesa de valor de nuestros servicios. Ellos son:



Alianza formalizada a finales de 2019 de forma regional, generando capacidades GOLD de partnership en los diferentes países. Generación de soluciones de negocio que integran las capacidades Axity y los servicios cloud de Microsoft para acompañar a los clientes en proyectos de Espacio de Trabajo Moderno, Centro de Datos del Futuro, Aplicaciones de Negocio, Migración a nube, adopción tecnológica, analítica e inteligencia de negocios, ciberseguridad y servicios administrados en general. El objetivo de Axity es consolidarse como Managed Partner en todas sus geografías para el año 2022.



Alianza regional desde finales de 2018, en Colombia somos Authorized Enterprise Reseller, lo cual permite obtener mejores soluciones y propuestas de valor para el sector empresarial de Consumo Apple con soluciones que alivian las inversiones y el flujo de caja de los clientes y que a su vez permiten integrar la experiencia en servicio de TI que tiene Axity. En esta alianza entregamos a grupos y corporaciones soluciones que permiten entregar dispositivos Apple a sus colaboradores para maximizar el desempeño e incentivar su creatividad al tiempo que acompañamos a las organizaciones a mejorar la gestión de sus dispositivos administrando la cadena de suministro a través del programa de enrolamiento de dispositivos de Apple (Device Enrollment Program, DEP).



CA Technologies – Broadcom crea el software para administrar los servicios de tecnologías de la información que proporcionamos e implementamos alineados a los procesos de ITIL para nuestros clientes. Respaldan nuestro portafolio con software ITSM, gestión de inventarios, automatización de procesos y monitoreo de infraestructura, plataforma y experiencia de usuario a través del monitoreo de las aplicaciones.



Mediante la alianza con BMC logramos proveer soluciones líderes en el mercado y alineadas al estándar ITIL a nuestros clientes, brindando soluciones en la nube del fabricante y que apoyan el seguimiento de los servicios de tecnología, la gestión de inventarios, automatización de procesos y monitoreo de la infraestructura en nuestros clientes finales. Nuestro aliado BMC está posicionado como Líder en el cuadrante mágico de Gartner.



La alianza con PALOALTO NETWORKS inicia en el año 2013 y a partir del año 2017 mantenemos los niveles más altos de partner (Platinum, Diamond). Este nivel de alianza nos ha permitido ofrecer a nuestros clientes las plataformas de seguridad líderes en el mercado y la entrega de servicios especializados desde el diseño hasta la administración brindando protección end to end a sus activos más importantes.

Nuestra alianza con Paloalto trae grandes beneficios; por una parte, nuestros clientes obtienen soluciones y servicios de Ciberseguridad de la mayor calidad y confiabilidad protegiendo la información, transacciones y usuarios de nuestros clientes independientemente de su ubicación (oficinas, Datacenter, Cloud, trabajo remoto, etc). Por otro lado, esta alianza afianza a Axity como uno de los mejores partners del país y nos ha permitido crecer en transacciones comerciales y venta de servicios.



Aranda Software, nos brinda soluciones que permiten administrar los servicios de tecnologías de la información que ofrecemos a nuestros clientes, enfocado y alineado a los procesos de ITIL. Respaldan nuestro portafolio con soluciones ITSM y gestión de inventarios permitiendo el seguimiento de los servicios de los usuarios finales, control remoto y distribución de paquetes de software.



Nuestra alianza con Cisco inicia desde 1.999 y a partir del año 2015 somos Partner Gold; ahora Gold Integrator; año tras año mantenemos actualizadas todas las especializaciones de las diferentes arquitecturas que hacen parte integral del Portafolio de Cisco; hace más de dos años logramos la certificación Gold Provider donde hemos certificado varios Power Services que nos han permitido crecer nuestra oferta de Valor entorno a la Venta de Servicios administrados Axity; esta relación ha traído grandes beneficios, ayudando a nuestros clientes a maximizar su potencial en su proceso de transformación digital.

Cadena de suministros

GRI 102-12, 102 13

Axity Colombia S.A.S mantiene su compromiso desarrollando su cadena de suministro aplicando políticas y procedimientos para exigir buenas prácticas y así poder brindar un alto desempeño y eficiencia en nuestros servicios. Mantenemos certificaciones De calidad que avalan nuestras políticas y procesos para asegurar toda la trazabilidad del proceso end to end. Contribuyendo desarrollo de nuestros aliados estratégicos para incrementar la competitividad en el mercado. Lo anterior, se traduce en eficiencia y rentabilidad para nuestro entorno.

Continuamos enfocados en la globalización nos hacemos partícipes de las buenas prácticas para el desarrollo de una cadena de suministro integral en temas sociales, ambientales y de seguridad y salud en el trabajo, originando un impacto de alto desempeño en nuestros colaboradores y los integrantes de nuestra cadena.

Mejorando procedimientos que nos permiten realizar un seguimiento adecuado y de evaluación a nuestros actores en la cadena de suministro:



Proveedores de servicio técnico especializado

Mejoras en Políticas y procesos frente a la adquisición de bienes y servicios.



Proveedores de bienes y servicios de giro normal del negocio

Selección y evaluación de socios comerciales con lineamientos eficientes.



Proveedores corporativos internacionales o aliados

Desarrollo y aplicación de nuevas tendencias aplicadas a la cadena de suministro.

A lo largo del 2021, fortalecimos relaciones comerciales con aliados estratégicos y generamos nuevas estrategias para incrementar nuestros servicios dadas las condiciones del mercado, generando nuevos mecanismos regionales orientados a su adopción, siempre enfocados a mejorar nuestra satisfacción al cliente.

CAPÍTULO 3 ÁMBITO

CAPÍTULO 3 ÁMBITO ECONÓMICO

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 201-1

En 2021 los ingresos operacionales de la compañía cerraron en \$107.955.225 millones, reflejando un incremento del 12% respecto al año anterior, lo que nos muestra una pronta recuperación del resultado operativo de la compañía; producto de óptimos resultados comerciales, permitiéndonos seguir creciendo para brindar a nuestros clientes soluciones tecnológicas y de transformación digital.

La Compañía genera ingresos principalmente a partir de la venta de productos y la prestación de servicios, el siguiente es un detalle de los ingresos operacionales reconocidos en el resultado del periodo:

	2021	2020
Ingreso por la prestación de servicios	\$ 76.195.686	\$ 65.040.708
Ingresos por la venta de bienes y mercancía	31.759.539	31.011.455
	\$ 107.955.225	\$ 96.052.163

Los ingresos obtenidos se derivan de los siguientes mercados:

SECTOR	% Ingreso
Financiero	31,6%
Otros	21,7%
Technology, Media, Telecom	10,2%
Educación	8,7%
Manufactura	7,2%
Salud	4,7%
Gobierno	4,4%
Retail & Transport	4,4%
Oil & Gas	7,0%
Farmacéutica	0,0%

CAPÍTULO 4

CAPÍTULO 4 AXITY, UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR

AXITY, UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR

GRI 401-1

En Axyty creemos en nuestros colaboradores, es por esto por lo que promovemos su desarrollo permitiéndoles potencializar sus competencias y habilidades de manera integral, brindándoles la oportunidad de crecimiento dentro de la organización.

Somos una compañía liderada por la fuerza de nuestra cultura, por eso hemos definido unos principios guía a través de nuestras banderas culturales, las cuales enmarcan los comportamientos y valores que representan la forma de ser, hacer y creer.

El bienestar de nuestros colaboradores y sus familias es primordial para Axyty, es por esto que la vida personal y familiar debe estar en constante equilibrio con su vida laboral y para ello damos la posibilidad de horarios flexibles, teletrabajo y espacios para el desarrollo óptimo de sus actividades. El buen ambiente de trabajo y el constante acompañamiento a nuestros colaboradores hacen que se den de manera efectiva.

Acompañando y desarrollando la labor diaria, en 2021 contamos con 1.205 colaboradores en Colombia distribuidos de la siguiente manera:

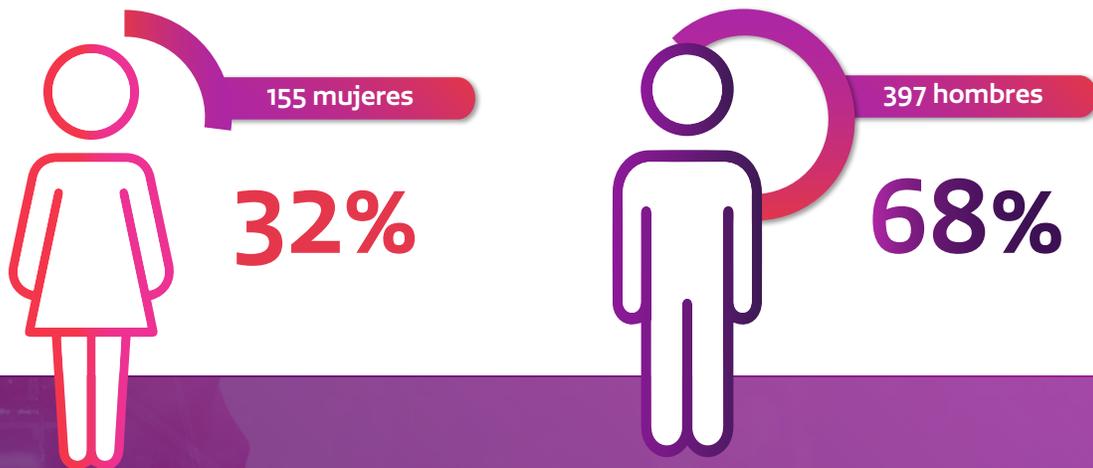


Axity se compromete a realizar todos sus procesos de selección y contratación, sobre la base de la igualdad de oportunidades, el respeto, merito, y la no discriminación. Permitiendo que nuestros colaboradores se sientan seguros y convencidos de la gran oportunidad que tienen en sus manos.

Todos los procesos y condiciones de contratación y promoción están de la mano con las habilidades profesionales de cada aspirante, promovemos la igualdad entre géneros y apoyamos 100% los derechos humanos y laborales, todo esto con el fin de evitar y rechazar la discriminación por raza, sexo, religión u otros.

El éxito de nuestra organización es el equipo humano que la conforma, estamos orgullosos de contar con colaboradores tan comprometidos y retribuimos nuestro sentir con beneficios que mejoran su calidad de vida en el trabajo, para que su identidad y pertenencia organizacional se vea reflejada día a día en cada una de sus labores.

En 2021, 552 colaboradores ingresaron con contrato indefinido directo con Axity Colombia.

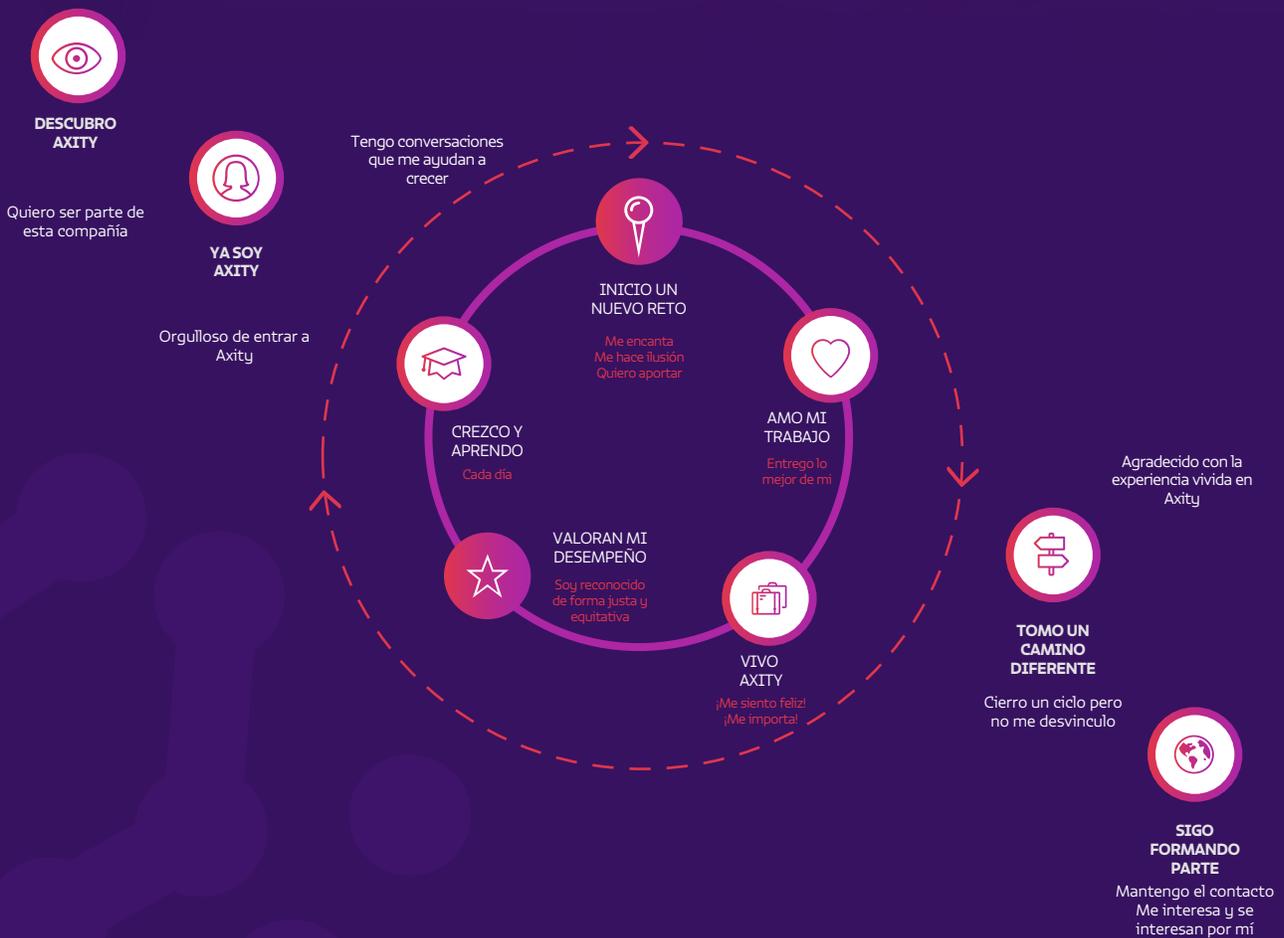


Experiencia Axity

GRI 404-1, 404-4, 404-2

“ Ser un pilar para el negocio, desarrollar nuestra gente, nuestra cultura y crear una experiencia memorable para convertirnos en el Hogar del Mejor Talento ”

Para Axity es primordial el bienestar y el desarrollo de cada uno de nuestros colaboradores, así como el tiempo de calidad que destinen a sus familias. Por esto la compañía, cuenta con la implementación de la experiencia Axity, la cual brinda un impacto diferencial, una experiencia positiva y gratificante en sus diferentes fases a todos los colaboradores, desde el primer contacto, su ingreso, su acompañamiento y su desvinculación.



Más tiempo para ti y tu familia

GRI 404-1, GRI 404-2



Cumpleaños, medio día

No es acumulable.
Dentro de los 30 días calendario siguientes al cumpleaños.



Calamidad, 1 a 3 días

3 días al año.
Si requieres de más días, los puedes tomar cargados a vacaciones.



Paternidad, 3 días

Cuando el Colaborador no cumple con los requisitos exigidos por la Ley para la licencia de paternidad.



Fiestas Navideñas

No es acumulable.
24, 31 o día hábil anterior.



Matrimonio, 3 días

Se redime una sola vez durante la vigencia del contrato (civil o religioso).



Grado

El día de graduación y/o postgrado.



Evento Familiar

Dando cumplimiento a la ley 1857 de 2017 realizamos un evento en cada semestre del año donde los colaboradores comparten tiempo con sus familias sin afectar sus días de descanso.



Auxilio por nacimiento

Por un valor único de \$400.000 por cada bebé nacido vivo, en caso de embarazo múltiple solo se pagará un auxilio.



Póliza de seguro de vida

Para todos los colaboradores El seguro de vida cubre los riesgos que puedan afectar a la existencia, integridad o salud de los colaboradores.



Medicina prepagada

Cobertura al 100% en planes complementarios para cargos estratégicos de la organización.

Para el año 2021 el programa de Bienestar paso de ser local a regional y se realizaron actividades tanto de forma virtual como presencial, en las ciudades de Bogotá Y Medellín.

ACTIVIDADES	INVERSIÓN
Se realizaron 102 actividades y eventos de Bienestar	\$32.267.241
Medicina prepagada para 98 colaboradores, inversión anual	\$168.367.496
Póliza de vida para todos los colaboradores	\$33.425.171

Formación

GRI 404-1

Logramos tener cobertura sobre el 100% de nuestros colaboradores, con un total de 28.329 horas de formación 2021. A continuación, las fases que componen nuestro programa de formación:

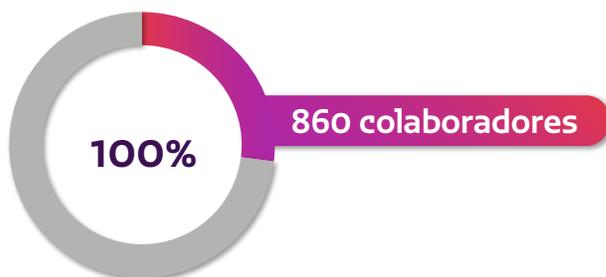
FASE	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO
Corporativa	Proceso de inducción, reintegración, entrenamiento al cargo y procesos organizacionales.	Vídeo corporativo, datos de Axity, clientes, partners, misión, valores, políticas, áreas de apoyo corporativo, capital humano, aseguramiento de la promesa de valor, herramientas corporativas, delitos informáticos, ética y conducta.
HSE	Proceso de capacitación, reintegración y socialización de temas legales y de obligatoriedad según el decreto 1072 de 2015, correspondiente al SG-SST.	Riesgos, ergonomía, políticas, pausas activas.
Aseguramiento de la promesa de valor	Procesos de capacitación, socialización, auditorías y aseguramiento de la promesa de valor.	Seguridad de la información, gestión de activos, contexto organizacional, código de ética y conducta.
Técnica y habilidades	Adquisición y actualización de conocimientos técnicos, específicos y de habilidades blandas, de acuerdo con las necesidades del cargo y unidad de negocio.	Proceso de adquisición y actualización de conocimientos técnicos, específicos y de habilidades blandas, de acuerdo con las necesidades del cargo y unidad de negocio.

Evaluación de desempeño 2021

GRI 404-1, 404-2, 404-3

El proceso de desarrollo de Capital Humano considera las acciones y conversaciones que realizamos para que el crecimiento profesional y personal de los colaboradores sea una realidad, aportando valor a los colaboradores en su desarrollo de carrera, fortaleciendo la vinculación con Axity mediante un proceso ágil y cotidiano.

La evaluación realizada que evalúa desempeño del 2021 consideró a los colaboradores que ingresaron hasta el 30 de junio del mismo año, alcanzando el 100% de las evaluaciones de una plantilla objetivo de 860 colaboradores en Colombia, en donde se evidenció que el 91% cumplió y/o excedió lo esperado para su cargo.



Buscamos prevenir accidentes de trabajo

GRI 401-1

Nuestra compañía comprometida con la Seguridad y salud en el trabajo de nuestros colaboradores, define estrategias para implementación del SG-SSTA (Sistema de Gestión de Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente), bajo los requisitos de la norma ISO 45001:2015, RUC, Resolución 0312 y la normatividad colombiana vigente, enfocándose en prevenir la ocurrencia de accidentes de trabajo y enfermedades laborales, asegurando condiciones de trabajo seguras y la salud integral de cada uno de sus colaboradores durante todo el ciclo laboral, esto, por medio de la asignación de recursos económicos, humanos y tecnológicos, infraestructuras sostenibles, identificando los peligros, valorando los riesgos e implementando los controles pertinentes.

La formación en SSTA, un compromiso de todos

De los retos que tuvimos a causa de la pandemia por COVID-19, Axity migró el esquema de formación y entrenamiento SSTA al modelo virtual, en donde se logró mayor cobertura de capacitación en temas relacionados con la prevención riesgos y peligros, prevención y promoción de enfermedades laborales y/o de origen común y lineamientos corporativos encaminados a la prevención de COVID-19.

Cumplimiento programa de capacitaciones SST:



Participación de los colaboradores en el SG-SSTA

GRI 403-1

En Axity todos los colaboradores tienen participación en el SG-SSTA, todo con la colaboración de sus representantes en los comités dando cumplimiento a la normatividad colombiana vigente:

COPASST

Se encuentra conformado por 4 representantes designados por la alta dirección y 4 representantes de los trabajadores con sus respectivos suplentes. Entre sus funciones se encuentra proponer, evaluar y dar respuesta a necesidades en seguridad y salud en el trabajo identificados e informados por los trabajadores, realizar la investigación de accidentes/incidentes de trabajo, inspeccionar los sitios de trabajo y generar actividades de promoción y prevención.

COMITÉ DE CONVIVENCIA

Está conformado por 2 miembros elegidos por la alta dirección y 2 por parte de los colaboradores con sus respectivos suplentes. Este comité se encarga de generar estrategias que promuevan un buen ambiente laboral y que protejan a los trabajadores de cualquier situación presunta de acoso físico, verbal, sexual o psicológico.

COMITÉ DE SEGURIDAD VIAL

Se encarga de diseñar, definir, programar, gestionar, hacer seguimiento y evaluar el plan estratégico de seguridad vial, así como, promover estrategias que permitan mitigar la ocurrencia de accidentes viales.

Estos comités representaron en promedio 1.205 trabajadores en el año 2021.

Comportamiento de accidentalidad

GRI 403-2

En el año 2021 hemos mantenido un resultado importante que demuestra nuestro compromiso con la seguridad y salud en el trabajo de nuestros colaboradores, demostrando que con el apoyo de cada una de las partes que integran nuestra compañía, logramos una reducción significativa en la accidentalidad. El año 2021 cerro con 2 accidentes de trabajo y 36 días de incapacidad. Comparando con las estadísticas del 2020, podemos concluir que la accidentalidad se mantuvo, esto con ayuda de las estrategias de prevención implementadas por la compañía. Económicamente los accidentes de trabajo representaron pérdidas de \$ 1,089,333 COP por el valor de los días incapacitantes.

Tasa de ausentismo

GRI 403-3

Como parte de las estrategias implementadas por Axity para promover la salud de nuestros colaboradores en su entorno laboral y extralaboral, hemos alineado el monitoreo mensual de ausentismo laboral con nuestro programa de medicina preventiva, donde trimestralmente realizamos el análisis de las enfermedades comunes por las cuales se incapacitan nuestros colaboradores y luego de ello,



Ausentismo	2019	2020	2021
Número de personas promedio mensual	1020	1026	1136
Días potenciales de trabajo	244001	257603	335233
Días perdidos por incapacidad	3366	2691	2827
Tasa de absentismo	1.40%	1.04%	0.84%

Los derechos humanos, nuestra prioridad

GRI 412-1, 412-2

En Axity consideramos y somos conscientes de la importancia de respetar y promover los derechos humanos como pilar fundamental para garantizar la equidad y dignidad de las personas, buscando que las sociedades vivan un entorno de libertad justa y paz.

Para el año 2021, seguimos reforzando y alineando nuestros pilares corporativos al cumplimiento de los derechos humanos en cada una de nuestras actividades, gracias a esto, no se han presentado casos de discriminación, trabajo infantil ni trabajo forzoso.

Incentivamos a nuestros grupos de interés a promover el respeto por los derechos humanos y la prevención de cualquier caso de vulnerabilidad de estos.



CAPÍTULO 5

CAPÍTULO 5 **GESTIÓN AMBIENTAL**

GESTIÓN AMBIENTAL GESTIÓN AMBIENTAL GESTIÓN AMBIENTAL

GRI 404-3

Seguimos comprometidos con el medio ambiente, por ello hemos definido estrategias que reduzcan el consumo de recursos naturales y la generación de residuos sólidos en las actividades operativas y administrativas de la compañía

Axity, cuenta con un sistema de gestión ambiental en donde se establecen los lineamientos y estrategias para la gestión y administración de los aspectos ambientales significativos, mediante el desarrollo de controles operacionales y actividades que lleven a prevenir, controlar, reducir y/o mitigar los impactos ambientales identificados en el desarrollo de las actividades ejecutadas por Axity, lo anterior, con el fin de contribuir con la conservación del medio ambiente, generar un impacto positivo y dar cumplimiento de los requisitos legales ambientales.

Un consumo de energía responsable

En nuestros procesos utilizamos la energía eléctrica para el funcionamiento de los equipos electrónicos, de cómputo y abastecimiento de luz y confort térmico que aseguren condiciones apropiadas en las instalaciones físicas para el desarrollo de las actividades de nuestros colaboradores.

Axity generó un consumo promedio de energía de 11254 Kwt en oficinas para el año 2021, logrando mantener el cumplimiento de la meta establecida en el programa. Esto nos permite determinar que las acciones implementadas por la compañía están alineadas con nuestros objetivos.

ESTRATEGIAS QUE DAN BUEN RESULTADO

En Axity estamos comprometidos en pro de la conservación del medio ambiente, el acceso energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Es por esto, que nuestras instalaciones en Bogotá y Medellín cuentan con iluminación de ambientes de última generación, lo que permite, mayor aprovechamiento de luz natural, mayor durabilidad de luminarias y un menor consumo de energía. Adicionalmente, realizamos mediciones de confort lumínico e inspecciones a los sitios de trabajo, lo que nos permite identificar de manera oportuna, cualquier condición de riesgo, no solo para la salud de los colaboradores, sino, para el medio ambiente.

Para cumplir los objetivos ambientales establecidos, nuestros colaboradores son parte fundamental para alcanzarlos, por ello, de forma periódica participan en las jornadas de sensibilización que realiza la compañía, en donde promovemos la reducción de consumo de energía, mediante el uso racional y consciente de equipos eléctricos y electrónicos.



Gestión de residuos sólidos

GRI 301-2, 306-2, 306-4

Contamos con un plan de gestión integral de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos, por medio del cual, identificamos los aspectos ambientales significativos, así como, los controles necesarios para prevenir, controlar, reducir y/o mitigar los potenciales impactos ambientales, la contaminación del suelo y asegurar el cumplimiento de los requisitos legales; Esto lo logramos, mediante la disposición adecuada de residuos y aprovechando de los RAEE, disponiendo con proveedores certificados.

Reciclaje y disposición adecuada de papel y de Reciclaje y RAEE's (residuos de aparatos electrónicos y eléctricos).

Reciclaje de papel

Las áreas que generan mayor consumo de papel son las administrativas, así que, para reducir el consumo de este, se ha establecido en el programa de gestión ambiental, actividades como campañas de buen uso por medio de la cultura 3 Rs (Reducir, reutilizar y reciclar), adecuación de puntos ecológicos exclusivos para la disposición del papel y entrega a los proveedores para su reciclaje y aprovechamiento, de acuerdo con el plan de recolección definido por la administración del edificio.

En el año 2021 se logró recuperar en promedio 41,7 Kg un 9,23 % más que el año 2020. Estos residuos tienen un proceso de despiece y segregación con el objeto final de realizar el aprovechamiento, eliminación y disposición final de una manera responsable, buscando siempre, mitigar los impactos al medio ambiente.

2018 61,23 kg
 2019 26,80 Kg
 2020 32,47 Kg
2021 41,7 Kg



Nuestros valores alineados con nuestro entorno natural

GRI 307-1

Nuestra responsabilidad con el medio ambiente permite generar estrategias para promover la responsabilidad ambiental y combatir el cambio climático, como uno de los pilares de nuestra organización en el desarrollo de las actividades. Por esto, hemos definido un Sistema de gestión ambiental, el cual busca propender por la conservación de los recursos naturales que pueden verse afectados como consecuencia de la prestación de los servicios. Garantizando así, la disponibilidad, acceso y uso racional de los recursos hídricos y energéticos necesarios para nuestro funcionamiento. Lo anterior, se complementa con la gestión integral de residuos sólidos tendiente a la preservación del medio ambiente a través del reciclaje y disposición responsable de residuos.

Realizamos la evaluación anual del Sistema de Gestión Ambiental a través del Consejo Colombiano de Seguridad, quien evalúa los criterios establecidos en RUC (Registro Uniforme de Evaluación del Sistema de gestión de Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente para contratistas del sector hidrocarburos), gracias a la Gestión Ambiental que realiza Axity, en 2021 logramos cumplir con los requisitos ambientales aplicables a la organización, eximiéndonos de cualquier multa o sanción por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.

Las actividades incluidas en nuestro sistema de gestión ambiental son:

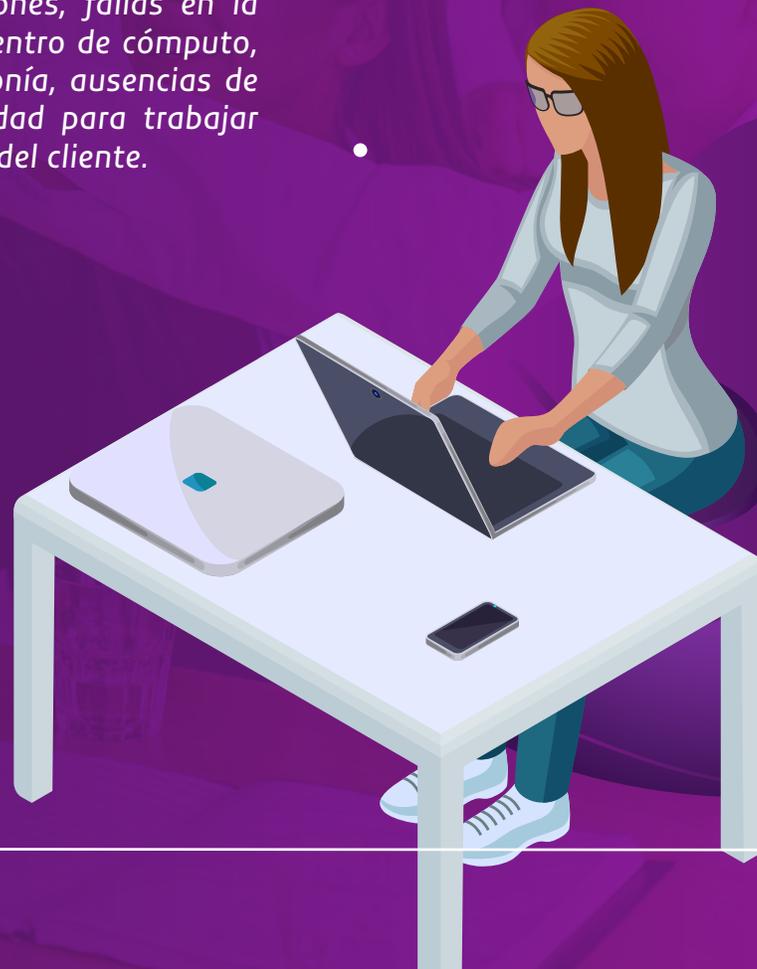
- Identificación de aspectos e impactos ambientales.
- Capacitación de 3R, sensibilización de consumo de recursos naturales, aspectos e impacto ambientales en la operación Simulacro ambiental.
- Asignación de puntos ecológicos en todas las sedes de la empresa.
- Disposición adecuada de residuos sólidos (Aprovechables, no aprovechables, RAEEES y Peligrosos).
- Inspecciones ambientales.

Gestión del riesgo

GRI 102-14, 102-15

Axity Colombia como empresa dedicada a la prestación de servicios de tecnología, en el desarrollo sus actividades, ha identificado diferentes riesgos a nivel procesos, negocio y activos de información, los cuales pueden afectar la prestación del servicio y la satisfacción de nuestras partes interesadas. Entre las consecuencias derivadas de estos se pueden evidenciar desastres naturales, fallas en el fluido eléctrico, caídas de enlaces de comunicaciones, fallas en la operación de nuestro centro de cómputo, intermitencias de telefonía, ausencias de personal y la incapacidad para trabajar desde las instalaciones del cliente.

Para mitigar estos riesgos contamos con una estrategia de continuidad y disponibilidad de los servicios, la cual se encuentra establecida en nuestro Plan de Continuidad de Negocio elaborado a partir de las practicas definidas en la NTC-ISO 22301 y el cual nos permite asegurar que los procesos y servicios críticos de la organización se puedan restaurar en los plazos requeridos, garantizando las condiciones de seguridad y salud de nuestros colaboradores, manteniendo las consideraciones en seguridad de la información utilizada en los planes de continuidad y función de los resultados del análisis de riesgos.



CAPÍTULO 6

CAPÍTULO 6 RETOS ORGANIZACIONALES

Nuestros retos

GRI 102-14



Durante el 2022 enfrentaremos grandes retos, con los que buscaremos alcanzar un crecimiento económico importante, dando respuesta a las expectativas de nuestros socios, rentabilidad y estabilidad de nuestros colaboradores.

La responsabilidad máxima en Colombia está a cargo del Country Manager, quien administra la gestión del país con su Comité Ejecutivo local, conformado por:

Country Manager (Director General), Director Administrativo y Financiero, Director Capital Humano, Director de Operaciones”, CCO y Director Comercial.

El 2021 fue un año lleno de retos para enfrentar la recuperación económica que nos dejó la pandemia por COVID-19, generando desafíos en diferentes frentes que pusieron a prueba las capacidades de nuestra compañía.

Gracias al talento de nuestro recurso humano, experiencia de negocio y competitividad de nuestro portafolio, logramos cumplir nuestros objetivos y superar las expectativas de nuestros grupos de interés.

Todo esto enmarca nuestra cultura organizacional, y muestra el impacto que tiene para el desarrollo corporativo y el de nuestros colaboradores, por lo que buscamos contar siempre con el mejor talento, así como, alcanzar su desarrollo personal y profesional.

Adicional a esto, la consolidación de nuestra empresa y de nuestras soluciones en el mercado, debe ir de la mano del desarrollo de nuevas alianzas y fortalecimiento de las existentes, con fabricantes referentes y líderes en el mercado. De igual manera el compromiso con la calidad y mejora continua de nuestros procesos es parte de los retos permanentes para la compañía, por lo que en el 2020 alcanzamos las recertificaciones bajo las normas ISO 9001, ISO 20000, ISO 45001, ISO 27000 y RUC.

Para el año 2022 proyectamos la consolidación de portafolio de productos y servicios, en función de una nueva segmentación de clientes, así como, la regionalización de nuestros procesos y transformación de nuestros servicios cloud.

Como siempre, seguiremos contando con los medios de comunicación que nos permiten tener una interacción permanente con nuestros clientes, fortalecer nuestras relaciones comerciales y conocer sus necesidades y expectativas para dar respuesta a las mismas, mejorando su experiencia como usuario y la de sus clientes.

CAPÍTULO 7

TABLA

CAPÍTULO 7

TABLA DE GRI

TABLA GRI

GRI	PÁGINA / RESPUESTA	PÁGINA	OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD	PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL
GRI 102-1 Nombre de la organización	NUESTRA EMPRESA	7		
GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	NUESTRAS CAPACIDADES	13		
GRI 102-3 Ubicación de la sede	NUESTRA PRESENCIA EN AMERICA	11		
GRI 102-4 Ubicación de las operaciones	NUESTRA PRESENCIA EN COLOMBIA	12		
GRI 102-5 Propiedad y forma legal	NUESTRA EMPRESA	7		
GRI 102-7 Escala de la organización	SOMO UNA EMPRESA LIDER EN EL SERVICIO DE TI EN EL PAIS, CON VENTAS ANUALES DE \$96.052.163 MILLONES DE PESOS.	28		
GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	AXITY, UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR	30	1,5, 8	1,3,4,5,6
GRI 102-9 Cadena de Suministro	CADENA DE SUMINISTRO	26	9,17	7,8
GRI 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO	14		
GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución	GESTIÓN DEL RIESGO	44		
GRI 102-12 Iniciativas Externas	ALIANZAS	24, 25		
GRI 102-13 Afiliación a Asociaciones	ALIANZAS	24, 25	17	
GRI 102-14 Declaración del principal responsable de la toma de decisiones	MENSAJE DE MARTIN HOFMANN	4	16	3,6
GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	GESTIÓN DEL RIESGO	44	6,7,13	
GRI 102-16 Valores, principios y normas de comportamiento	NUESTRA EMPRESA	7	16	6,9
GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento e inquietudes sobre la ética	ÉTICA Y TRANSPARENCIA	10	16	10
GRI 102-18 Estructura de gobernanza	NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO	14	16,8	10
GRI 102-19 Delegación de autoridad	NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO	14	16	
GRI 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO	14	16	7
GRI 102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	21		
GRI 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO	14	16	
GRI 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO	14	16	
GRI 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO	14	16	
GRI 102-25 Conflictos de intereses	NORMAS DE CONDUCTA EMPRESARIAL / ÉTICA Y TRANSPARENCIA	9,10		
GRI 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO	14	16	
GRI 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO	14	16	
GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	A LO LARGO DEL INFORME SE ENCUENTRA LA IDENTIFICACIÓN Y LA GESTIÓN QUE HA DESARROLLADO AXITY PARA LOS IMPACTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES.			
GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	GESTIÓN DEL RIESGO	44		

GRI	PÁGINA / RESPUESTA	PÁGINA	OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD	PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL
GRI 102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	A LO LARGO DEL INFORME SE ENCUENTRA LA EVALUACIÓN DE TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES.			
GRI 102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	MENSAJE DE MARTIN HOFMANN	4		
GRI 102-40 Lista de grupos de interés	NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	21		2,6,7,10
GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva				
GRI 102-42 Identificación y selección de grupos de interés	NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	21	8,16	
GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	SATISFACCIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	22	8	
GRI 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	SIENDO RESPONSABLEMENTE SOSTENIBLES	17		
GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	NUESTROS ESTADOS FINANCIEROS NO CUBREN A OTRAS ENTIDADES U ORGANIZACIONES	N		
GRI 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD	5		
GRI 102-47 Lista de temas materiales	SIENDO RESPONSABLEMENTE SOSTENIBLES	17	16	
GRI 102-48 Reexpresión de la información	NO HUBO REEXPRESIONES			
GRI 102-49 Cambios en la elaboración de informes	NO HUBO CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN EL ALCANCE Y LA COBERTURA DE LOS ASPECTOS RESPECTO A LOS AÑOS ANTERIORES			
GRI 102-50 Período objeto del informe	NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD	5	16	
GRI 102-51 Fecha del último informe	2020			
GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual			
GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD	5	16	
GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD	5	16	
GRI 102-55 Índice de contenidos GRI	TABLA DE CONTENIDO	3		
GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	SIENDO RESPONSABLEMENTE SOSTENIBLES	17		
GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	DESEMPEÑO ECONÓMICO	28	16	
GRI 301-2 Insumos reciclados	GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	42	3, 6, 12	7, 8, 9
GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	42	3, 6, 12	7, 8, 9
GRI 306-4 Transporte de residuos peligrosos	GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS	42	3, 6, 12	7, 8, 9
GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización	UN CONSUMO DE ENERGÍA RESPONSABLE	41	7, 12, 13	7, 8, 9
GRI 302-4 Reducción del consumo energético	UN CONSUMO DE ENERGÍA RESPONSABLE	41	7, 12, 13	7, 8, 9
GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	NUESTROS VALORES, ALINEADOS CON NUESTRO ENTORNO NATURAL	43	16	7
GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	AXITY, UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR	30	8	1, 2
GRI 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	MÁS TIEMPO PARA TI Y TU FAMILIA	33	8	1, 2
GRI 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales de salud y seguridad	COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	37	8	1, 2

GRI	PÁGINA / RESPUESTA	PÁGINA	OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD	PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL
GRI 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	HEMOS LOGRADO UN BUEN DESEMPEÑO EN EL 2020 REDUCCIÓN DE ACCIDENTALIDAD	38	3	1,2
GRI 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	HEMOS LOGRADO UN BUEN DESEMPEÑO EN EL 2020 REDUCCIÓN DE ACCIDENTALIDAD	38	8	1,2,4
GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	FORMACIÓN	34	4,5,8	
GRI 404-2 Programa de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de su carrera profesional	EXPERIENCIA AXITY	32		
GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	35	4,5,8	
GRI 404-4 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	EXPERIENCIA AXITY	32	4,5,9	
GRI 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	LOS DERECHOS HUMANOS, NUESTRA PRIORIDAD	39	5, 8, 16	1,2
GRI 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	LOS DERECHOS HUMANOS, NUESTRA PRIORIDAD	39	5, 8, 16	1,2

