



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019



[/axity.social](#)



[/axity\\_social](#)



[/axity](#)

[www.axity.com](http://www.axity.com)

[conectados@axity.com](mailto:conectados@axity.com)



# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

## Axity Colombia 2019

Erick Cepeda  
Country Manager

Carolina Orjuela  
Directora de Administración  
y Finanzas

Jorge Alvis  
Director de Operaciones

Diego Arias  
Gerente de Mercadeo

Maria de los Ángeles Therán  
Directora de  
Capital Humano

Coordinación del Reporte  
Edward Ramírez  
Líde HSE



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL

Diseño  
Axity Colombia  
Lady Puerto Balaguera

Agradecemos a todos nuestros colaboradores que participaron en la elaboración de nuestro quinto informe de sostenibilidad 2019.

# TABLA DE CONTENIDOS

- 04** Mensaje de Erick Cepeda
- 05** Nuestro informe de sostenibilidad
- 06** Capítulo 1 Somos Axity
- 15** Capítulo 2 Estrategia de Sostenibilidad
- 27** Capítulo 3 Ámbito Económico
- 29** Capítulo 4 Axity, un buen lugar para trabajar
- 43** Capítulo 5 Ámbito Ambiental
- 48** Capítulo 6 Retos Organizacionales
- 50** Capítulo 7 Tabla GRI

# MENSAJE DE ERICK CEPEDA

## Country Manager de Axity Colombia

GRI 102-14, 102,32

*Teniendo en cuenta la importancia del desarrollo sostenible, y siendo conscientes de su impacto en la sociedad, presento en nombre de Axity Colombia S.A.S el informe de sostenibilidad del año 2019, siendo este elaborado de acuerdo a los lineamientos y directrices impartidos por la guía del Global Reporting Initiative (GRI)*



En Axity trabajamos por la sostenibilidad empresarial, basado en el desarrollo económico, social y ambiental como aporte al desarrollo tecnológico del país.

Mantenemos un firme compromiso con la consecución de resultados medibles, así como la de los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas.

Trabajamos día a día en pro de un mejoramiento continuo que nos permita cumplir con los requerimientos y expectativas de nuestros grupos de interés, socios, colaboradores, clientes y proveedores, buscando siempre el mutuo beneficio que nos permitan consolidar relaciones de largo plazo y en conjunto contribuir a la sociedad.

Nuestra actuación diaria tiene siempre en mente las directrices que nos lleven a cumplir con los principios del pacto global, prevención y gestión de lavado de activos y financiamiento del terrorismo (SARLAFT), políticas anticorrupción y anti soborno, con lo cual damos soporte a nuestra adherencia a este pacto.

En las páginas siguientes encontrarán los avances, cumplimientos y resultados de Axity Colombia año 2019, a través de los cuales podrán evidenciar nuestro continuo compromiso con la sostenibilidad organizacional, brindando así nuestro aporte al desarrollo sostenible de la sociedad.

*Cordialmente,  
Erick H. Cepeda Díaz  
Country Manager  
Axity Colombia S.A.S*

# Nuestro informe de sostenibilidad

## Axity, cinco años al servicio de nuestros grupos de interés

GRI 102-46, 102-50, 102-53, 102-54

*En esta oportunidad presentamos el quinto informe de sostenibilidad, como compromiso al adherirnos al pacto global. En este informe presentamos a nuestros grupos de interés los resultados de los objetivos e indicadores del año 2019 en el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre.*

Para el desarrollo de este documento, utilizamos los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión, con un nivel de conformidad esencial, es así como podemos evidenciar el cumplimiento de los 10 principios del pacto global y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, a través de la comunicación del involucramiento del COE (Comunion of engagement)

Axity cuenta con canales de comunicación para los grupos de interés puedan realizar una comunicación referente a los resultados explicados en este informe, puedes realizarlo al correo [informe.sostenibilidad@axity.com](mailto:informe.sostenibilidad@axity.com).





# CAPÍTULO 1

## Somos Axity

# NUESTRA EMPRESA

GRI 102-1, 102-5, 102-16

*Axity cuenta con más de 35 años de experiencia acumulada en el mundo de la tecnología. Esta trayectoria nos posiciona como una de las compañías líderes en la región. Conocemos en profundidad las necesidades, preocupaciones e intereses del mercado en lo que a visión tecnológica y de comunicaciones respecta.*

Contamos con presencia en México, Colombia, Perú, Chile, Argentina y USA, en donde nuestros más de 4,000 colaboradores atienden a nuestros más de 400 clientes. Ha llegado el momento de consolidar nuestra trayectoria; de unificarnos bajo una misma idea y un mismo nombre; de renovar energías y continuar nuestro esfuerzo para alcanzar el máximo potencial de nuestros clientes en la era digital.

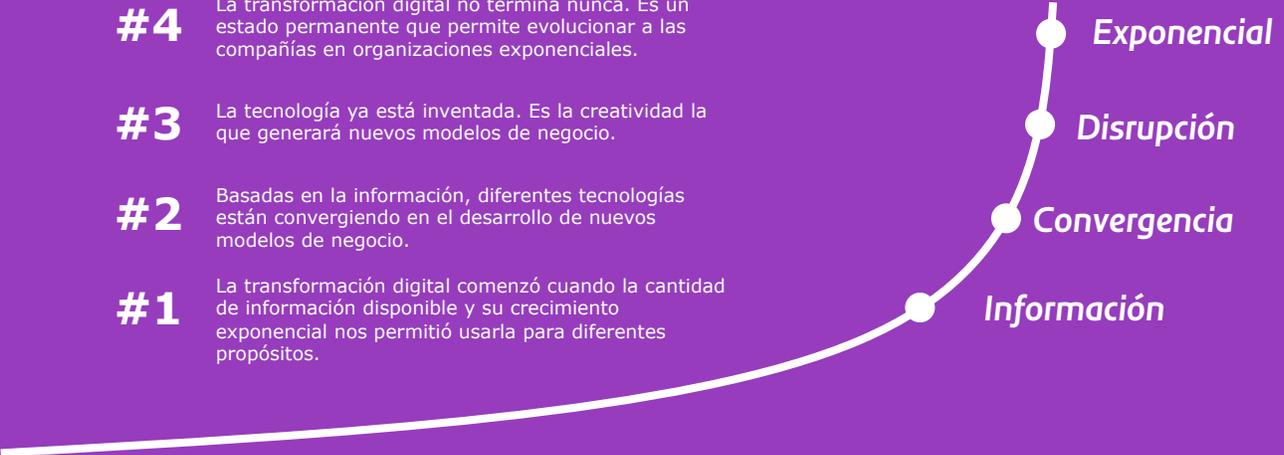
Tenemos experiencia comprobable en cientos de exitosos proyectos, los cuales han sido un aporte a la transformación de muchas organizaciones. En base de esta trayectoria basamos nuestra estrategia y visión futura, para seguir siendo el socio estratégico de nuestros clientes.

## MISIÓN

*Contar con el mejor talento, espíritu emprendedor y trabajar con las tecnologías más innovadoras del mercado para acelerar las oportunidades de creación de valor de nuestros clientes.*

## VISIÓN

### Nuestra visión de la transformación digital

- 
- #4** La transformación digital no termina nunca. Es un estado permanente que permite evolucionar a las compañías en organizaciones exponenciales.
  - #3** La tecnología ya está inventada. Es la creatividad la que generará nuevos modelos de negocio.
  - #2** Basadas en la información, diferentes tecnologías están convergiendo en el desarrollo de nuevos modelos de negocio.
  - #1** La transformación digital comenzó cuando la cantidad de información disponible y su crecimiento exponencial nos permitió usarla para diferentes propósitos.
- Exponencial**
- Disrupción**
- Convergencia**
- Información**

## VALORES

### PASIÓN

Nos involucramos, buscamos la excelencia, perseveramos, contamos con una actitud positiva, nada nos detiene.

### EQUIPO

Entendemos que trabajando en equipo los resultados serán mejores, reconocemos que el éxito del equipo es el propio, sumamos, hacemos sinergia con compañeros y clientes, colaboramos, sabemos cuando tomar el liderazgo y cuando apoyar.

### INNOVACIÓN

Somos curiosos, nos preguntamos qué pasaría si hacemos distinto las cosas, buscamos espacios, proponemos cambios, aceptamos el riesgo de hacer las cosas diferente.

# Normas de conducta empresarial

GRI 102-1, 102-5, 102-16

*“En Axity creemos que la confianza, el respeto y la integridad están dentro de los componentes clave del éxito de una empresa. Esta creencia se ve reflejada en el compromiso con las legislaciones vigentes en términos de no discriminación, trabajo de menores, igualdad, acoso y todo aquello que ponga en riesgo los derechos humanos. Además, estamos muy interesados en devolver a la sociedad parte de lo que ésta nos otorga, por lo que ser responsables socialmente está dentro de nuestro ADN”.*

El Programa de Ética y Conducta Empresarial pretende definir un marco de actuación coherente con los valores de la organización y el mismo es de aplicación para todos los grupos de interés de Axity Colombia S.A.S., promoviendo relaciones sanas y sostenibles con todos los stakeholders de la organización, cumpliendo la normatividad colombiana legal vigente y esta en concordancia con las políticas, normas y directrices que han definido los órganos sociales de la Compañía.

## Principios y valores del Programa

**Honestidad:** Respeto de nuestras acciones siendo consecuentes entre lo que pensamos, decimos y hacemos.

**Integridad:** En nuestro actuar.

**Trato digno:** Humanidad y amabilidad en todo lo que hacemos.

**Lealtad:** Con la organización, informando situaciones que pongan en riesgo su buen funcionamiento o el de sus colaboradores.

**Compromiso:** De los socios y administradores en promover la transparencia e integridad en el desarrollo de las operaciones ejecutadas por la Compañía.

# Ética y transparencia

GRI 102-1, 102-5, 102-16, 102-17

*La implementación de parámetros de comportamiento y deberes morales a los entes corporativos, se ha convertido en Colombia en una política pública, puesto que en los últimos años se ha presentado un incremento no sólo de la percepción, sino de la corrupción en el país. De acuerdo con las estadísticas de Transparencia Internacional, el Índice de Percepción de Corrupción (IPC), reveló que la corrupción en Colombia es un problema de la mayor importancia que debe ser atendido urgentemente, en tanto que se estima que la misma, no sólo proviene del sector público (partidos políticos 81%, servidores públicos 70%) sino que además se ve reflejado en el sector privado, con una participación del 38%*

Como consecuencia de ello, se expidió en Colombia el Estatuto Anticorrupción (Ley 1474 de 2011), por medio del cual se da un mayor y más claro alcance a este concepto, así como de las sanciones penales derivadas de la comisión de tales conductas, incluyendo por primera vez el concepto de soborno transnacional. Esta norma, fue complementada a través de la expedición de la Ley 1778 de 2016, por medio de la cual se dictan normas sobre la responsabilidad administrativa de las personas jurídicas por los actos de corrupción, así como la facultad con la que cuenta la Superintendencia de Sociedades para sancionar a las sociedades que infrinjan los parámetros de lealtad negocial que establece la ley.

Esto quiere decir, que el desarrollo de los negocios hoy día, implica no sólo generar lucro o utilidades para los socios o accionistas e inversores de las organizaciones. El compromiso de los esquemas societarios actuales, obliga a que se genere una conciencia social y moral en el desarrollo de los negocios sociales, que se extienda a todos los partícipes o grupos de interés con los que la compañía interactúa.

A través del presente Programa de Ética y Transparencia, la compañía presenta los compromisos éticos que asumirá con sus grupos de interés o stakeholders y lo que espera de ellos en el desarrollo de las actividades empresariales de Axity Colombia S.A.S.

Es preciso aclarar que Axity Colombia S.A.S. es una sociedad que cumple estrictamente con todos los parámetros y obligaciones establecidos en la ley y, como consecuencia de ello, espera que sus interlocutores cumplan en la misma medida todas las cargas que el Estado les impone.

# NUESTRA PRESENCIA EN AMÉRICA

GRI 102-1, 102-5, 102-16,  
102-3, 102-4

Axity, cuenta con una presencia en seis países del continente americano:

**USA:** New York

**MEXICO:** Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Aguascalientes

**COLOMBIA:** Bogotá y Medellín

**PERU:** Lima

**CHILE:** Santiago de Chile

**ARGENTINA:** Buenos Aires

*Tenemos más de 400 clientes corporativos a lo largo y ancho del continente, quienes son líderes en sus industrias y nos otorgan un amplio conocimiento en diferentes verticales. Junto a ellos hemos construido proyectos relevantes para su estrategia, transformación y mejora continua.*

De muchas de estas organizaciones somos proveedores por más de 20 años, lo cual nos ha permitido tener una visión completa de sus procesos de transformación y crecimiento. Esto nos permite liderar grandes proyectos TIC en toda América.

Contamos con más de 100 casos de referencia documentados de proyectos y servicios que hemos entregado a clientes, en los cuales hemos logrado resolver problemáticas y mejorar considerablemente su gestión.



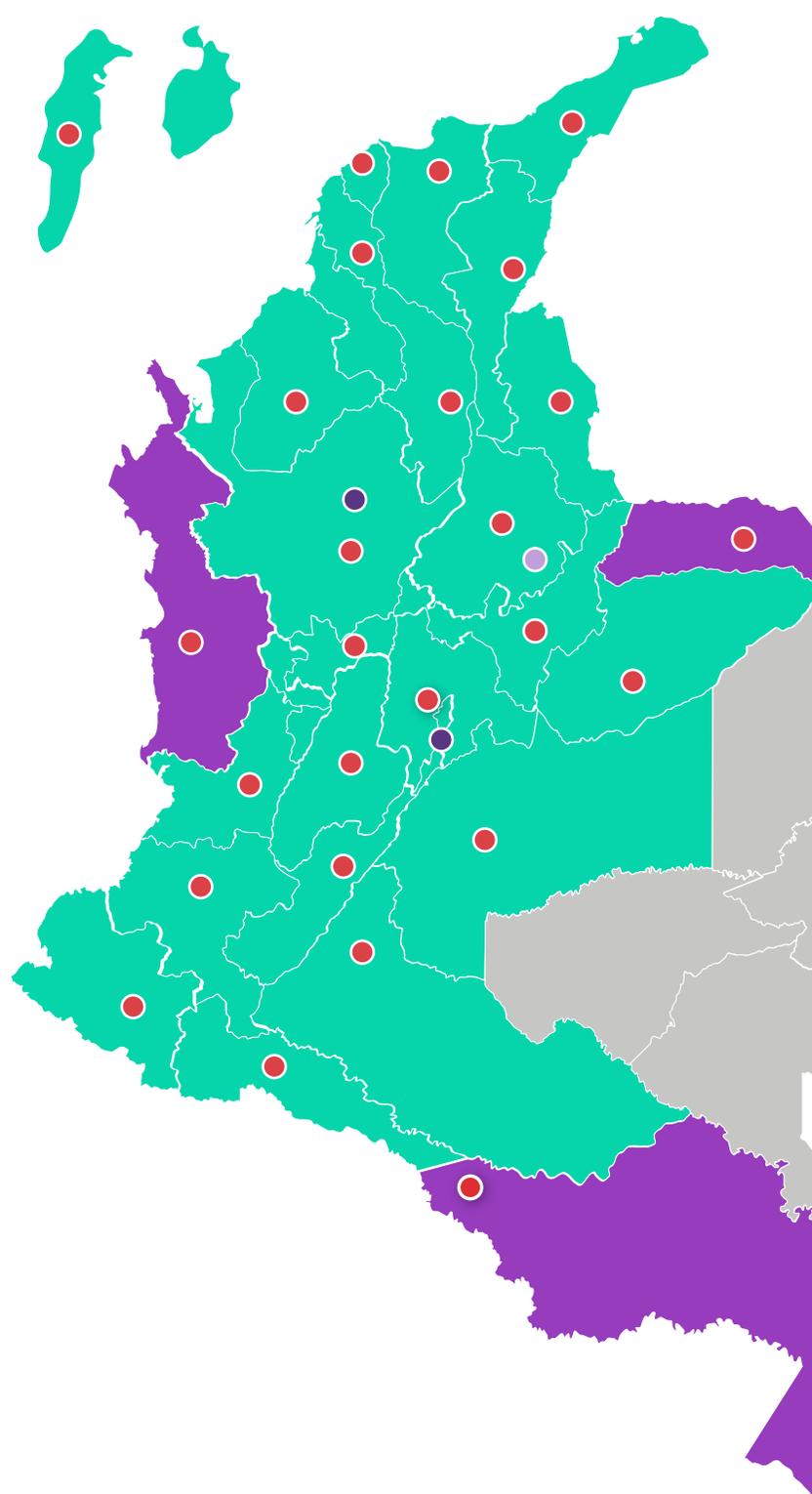
# NUESTRA PRESENCIA EN COLOMBIA

GRI 102-1, 102-3, 102,4, 102-5, 102-16

- Oficinas
- Presencia comercial
- Cubrimiento de servicios

*Nuestra presencia en Colombia se basa principalmente en la región centro, con dos oficinas físicas en Bogotá, y siendo conscientes del potencial de la industria, abarcamos otras regiones como lo es Antioquia, Valle y Eje Cafetero, con sede física en Medellín.*

Nuestro plan de expansión espera muy pronto estar en Costa y la región de Santander.



# NUESTRAS CAPACIDADES

GRI 102-1, 102-5, 102-16

Te apoyamos a hacer realidad tus necesidades empresariales con soluciones digitales:

|                                  | ESTRATEGIA                                                                                                                                                                                                           | INFORMACIÓN                                                                          | APLICACIONES                                                                                                                                     | GESTIÓN DE TI                                                                                                                                                                                       | CIBERSEGURIDAD                                                                                             | TECNOLOGÍA                                                                                                      |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DIGITAL                          | <p>DISEÑO ESTRATÉGICO</p> <p>TRANSFORMACIÓN CULTURAL</p>                                                                                                                                                             | <p>BIG DATA</p> <p>ANALÍTICA AVANZADA</p>                                            | <p>GESTIÓN DE APIS</p> <p>MÉTODOS AGILE</p>                                                                                                      | <p>GESTIÓN DE SERVICIOS DIGITALES</p> <p>GESTIÓN DEL RENDIMIENTO Y EXPERIENCIA USUARIA</p>                                                                                                          | <p>SECURITY OPERATION CENTER SOC</p>                                                                       | <p>IaaS - PaaS</p>                                                                                              |
| SERVICIOS DE TI Y COMUNICACIONES | <p>EVALUACIÓN DE LA MADUREZ TECNOLÓGICA</p> <p>PLANIFICACIÓN DE TI</p> <p>GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN</p> <p>ESTRATEGIA PARA LA INFORMACIÓN</p> <p>ARQUITECTURA EMPRESARIAL</p> <p>GOBIERNO PARA LA TRANSFORMACIÓN</p> | <p>INTELIGENCIA DE NEGOCIOS</p> <p>GESTIÓN DE DATOS</p> <p>GESTIÓN DEL DESEMPEÑO</p> | <p>INTEGRACIONES</p> <p>ARQUITECTURA</p> <p>DESARROLLO DE SOFTWARE</p> <p>CALIDAD DE SOFTWARE</p> <p>SERVICIOS ADMINISTRADOS DE APLICACIONES</p> | <p>GESTIÓN DEL RENDIMIENTO Y EXPERIENCIA USUARIA</p> <p>GESTIÓN DE PROCESOS BATCH</p> <p>AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE</p> <p>OPERACIÓN DE TI</p> <p>AUTOMATIZACIÓN DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD</p> | <p>PROTECCIÓN Y PREVENCIÓN</p> <p>DETECCIÓN</p> <p>RIESGO Y CUMPLIMIENTO</p> <p>RESPUESTA A INCIDENTES</p> | <p>CENTROS DE DATOS</p> <p>COLABORACIÓN</p> <p>GESTIÓN INTEGRADA DE ESPACIOS DE TRABAJO</p> <p>CONECTIVIDAD</p> |
| SERV. PROF.                      | <p>OFICINA DE GESTIÓN DE PROYECTO</p>                                                                                                                                                                                |                                                                                      | <p>EXTENSIÓN DE TU EQUIPO DE TI</p>                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                     | <p>BÚSQUEDA DE PROFESIONALES DE TI</p>                                                                     |                                                                                                                 |

4,000 profesionales a tu servicio certificados en las metodologías y tecnologías más innovadoras del mercado.

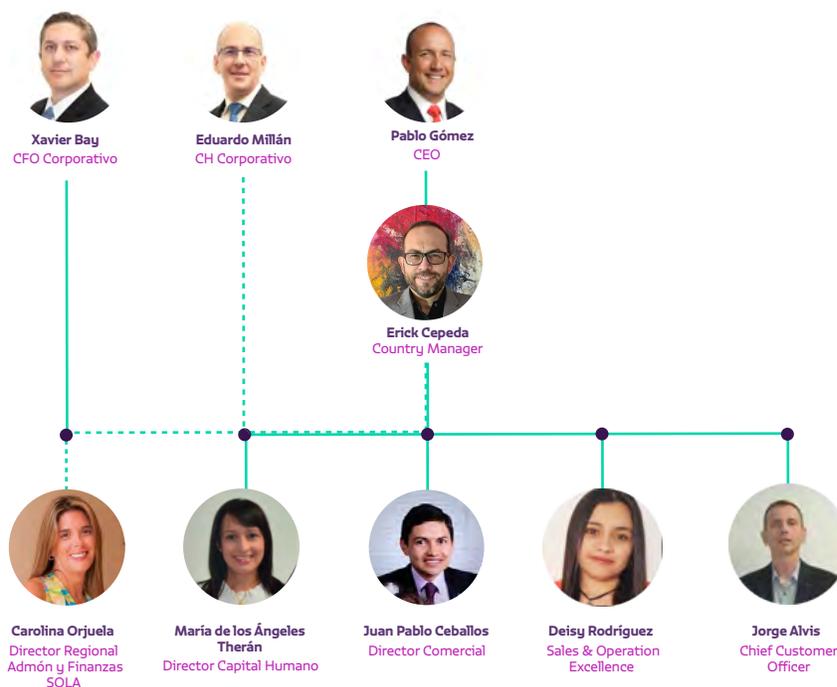
# NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 102-1, 102-5, 102-16, 102-17, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26, 102-27

*Lideramos desde nuestro gobierno corporativo aquellas prácticas que nos destacan como colaboradores de Axity, a través de nuestros valores y banderas culturales, para entender y afrontar estratégicamente los retos y oportunidades que surgen en el desarrollo de nuestra operación.*

Southern Cross Group, socios operativos e inversionistas, son nuestra máxima autoridad, encargados de tomar algunas de las decisiones más relevantes para la organización. Del mismo modo, reconocemos como órgano de gobierno al Staff de Gerencia, responsable de la toma de las decisiones estratégicas de la organización para el cumplimiento de su misión en Colombia.

A partir del 2019 incluimos dos nuevos cargos en nuestro Staff, Sales & Operation Excellence y Chief Customer Officer, adicional, a partir de septiembre del mismo año Erick Cepeda asumió el cargo de Country Manager para Colombia, responsable de elaborar y supervisar nuestro plan anual de negocios que, junto a cinco integrantes más, conforman el Comité de Gerencia. Dicho comité se encuentra compuesto de la siguiente manera:



# Reconocimientos y certificaciones

GRI 102-1, 102-5, 102-16

Lideramos desde nuestro gobierno corporativo aquellas prácticas que nos destacan como colaboradores de Axity, a través de nuestros valores corporativos y banderas culturales, para entender y afrontar estratégicamente los retos y oportunidades que surgen en el desarrollo de nuestra operación.



## Cisco Partner Summit Awards

Transformation/Innovation Partner of the Year

Latam Social Impact Partner of the Year



## Cisco Channel Awards FY19

Comercial Partner of the Year

CCIE Architect of the Year. Wireless - Diego Huertas

System Engineer of the Year. Enterprise Networking - Ronald García

## Certificaciones





# CAPÍTULO 2

## Estrategia de sostenibilidad

# SIENDO RESPONSABLEMENTE SOSTENIBLES

GRI 102-47, 103-1, 102-44

*El compromiso con los grupo de interés hacen enfocar nuestras estrategias a un objetivo, ser una empresa sostenible en la cadena de valor, integrando los ámbitos económicos, sociales y ambientales.*

*Nuestros asuntos materiales*

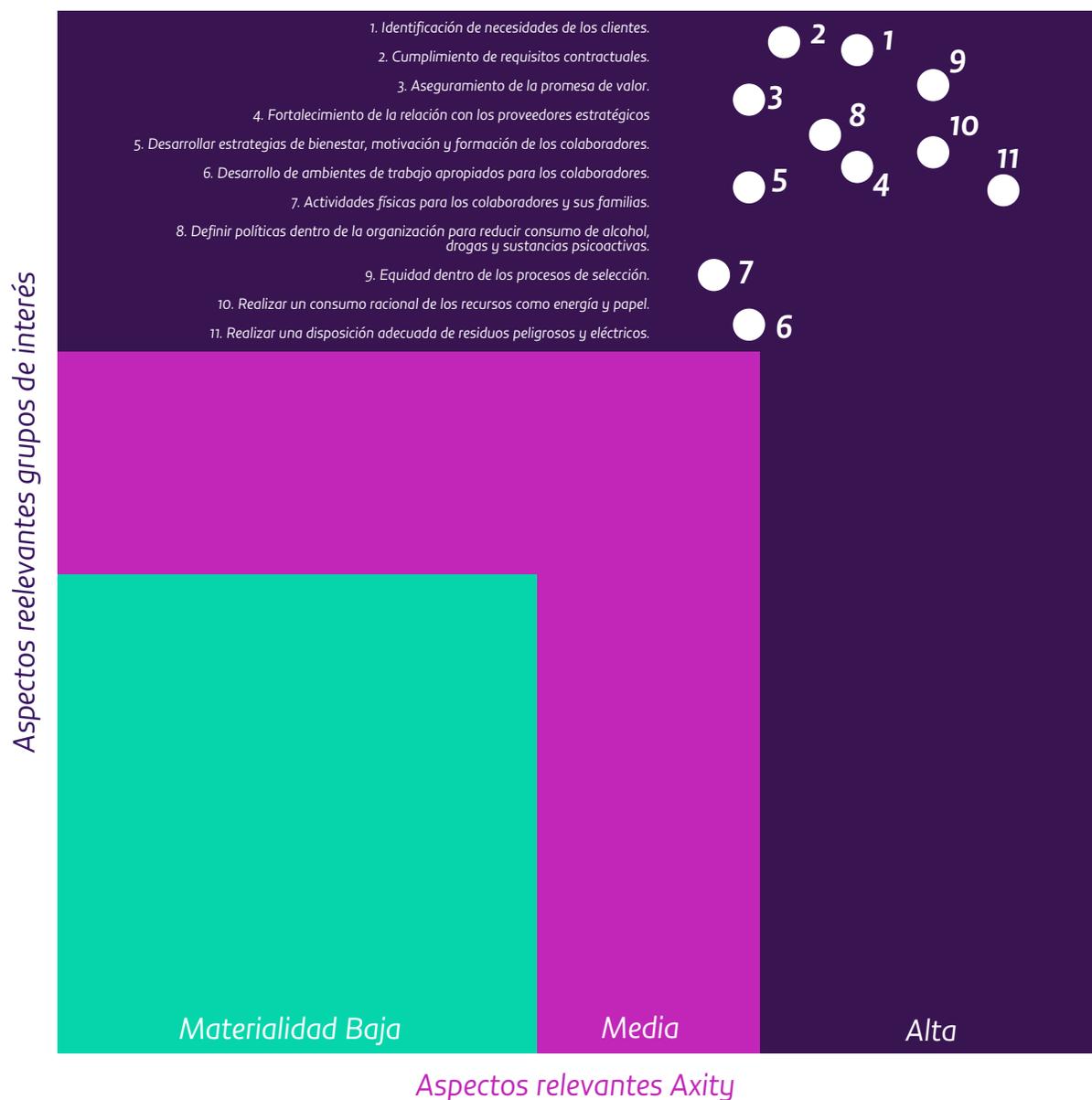
GRI 102-47, 103-1

En nuestro ejercicio de materialidad, hemos logrado identificar los temas mas relevantes en materia de sostenibilidad y han sido alineados a las estrategias corporativas, a la promesa de valor actual de la organización y la identificación de los nuevos retos para la compañía en el entorno sostenible. En el ejercicio participó el staff de gerencia, líderes de proceso, gerentes de servicio, trabajadores, entre otros.



# Matriz de materialidad agrupada por prioridades

Asuntos materiales identificados:



# Políticas laborales y bienestar de nuestros colaboradores

*Las políticas establecidas en la organización buscan definir comportamientos que promueven la imparcialidad y el sentido de equidad y justicia, la gerencia general establece su compromiso por el interés por el desarrollo laboral, personal y familiar de cada colaborador.*

Por otra parte, los lineamientos definidos en cada política de Axity le permite a los colaboradores a acceder a recursos enfocados al bienestar, a la motivación laboral, formación y sentido de pertenencia.

- Política de HSE
- Política de prevención de consumo de sustancias psicoactivas
- Política de convivencia laboral

## Fortalecimiento de la promesa de valor

De la mano con el área de aseguramiento de la promesa de valor, nos interesamos en evaluar periódicamente la satisfacción del cliente, el seguimiento lo desarrollamos con un recurso enfocado a identificar la calidad del servicio que prestamos. Hemos tenido excelentes resultados con nuestra estrategia, pudiendo fidelizar un gran número de clientes en diferentes productos y servicios.

Por otra parte cada año fortalecemos nuestra relación con proveedores estratégicos, con los cuales hemos generando alianzas muy importantes para enriquece el servicio y generar una oferta de valor en el usuario final.

## Optimización de recursos naturales y manejo de residuos

Hemos generado diferentes estrategias para mejorar el comportamiento de los colaboradores frente al consumo racional de recursos como el agua y el consumo de papel en las actividades administrativas. La empresa ha establecido un plan para la disposición apropiada de los residuos tecnológicos.

# Políticas de sostenibilidad y derechos humanos

*Nos enfocamos en satisfacer las necesidades en tecnologías de la información y las comunicaciones a empresas de diferentes sectores económicos del país, buscando generar un valor agregado en cada servicio, por esa razón, establecemos prácticas sostenibles en los ámbitos económicos, sociales y ambientales integrados en nuestra estrategia de negocio. Así mismo, asumimos un compromiso con los derechos humanos, alineándolo a nuestros pilares corporativos, en pro de impactar positivamente a la sociedad.*

Nuestra política está determinada por los siguientes pilares:

## *1. Fortalecimiento de la promesa de valor y posicionamiento en el mercado mediante un constante relacionamiento con los grupos de interés con principios éticos y de anticorrupción*

- Innovamos nuestros servicios alineándolos con mas altos estándares de calidad.
- Trabajamos para asegurar el crecimiento sostenible del negocio y satisfacer a nuestros grupos de interés.
- Fortalecemos nuestra promesa de valor.



## 2. Capacitación y desarrollo profesional de los colaboradores

- Mejoramos las competencias de los colaboradas fomentando el trabajo en equipo y la comunicación.
- Mejoramiento de las competencias de los colaboradores fomentando el trabajo en equipo y la comunicación.
- Fortalecemos las capacidades comerciales y de negociación de nuestros colaboradores con el objeto de satisfacer nuestros clientes.

## 3. Gestion de alianzas en el manejo de residuos derivados de la operación y cuidado de recursos

- Adaptamos estrategias eco eficientes con el fin de salvaguardar los recursos naturales que intervienene en nuestra operación.
- Desarrollamos alianzas con nuestros grupos de interes con el objeto de reducir el impacto ambiental que como empresa podemos generar.
- Innovar en la gestion y manejo de recursos derivados de las actividades administrativas, la operación y la cadena de suministros.
- Esta política de sostenibilidad se elaboro teniendo encuesta los lineamientos de las políticas laborales y de bienestar de los colaboradres de la empresa,el fortalecimiento de la promesa de valor, asuntos materiales y la optimización de los recursos naturales y manejo de los residuso generados.
- Esta política fue aprobada por el staff corporativo de la empresa.

# Nuestros grupos de interés

GRI 120-40, 120-42, 120-21

Siendo conscientes del impacto que tienen nuestras actividades y decisiones dentro de la sociedad en general, y ante nuestros grupos de interés en particular, hemos trabajado en la identificación de estos últimos, con el fin de llevar a cabo acciones que nos permitan fortalecer nuestras relaciones, y que permitan un equilibrio entre sus intereses y los nuestros.



# Satisfacción de nuestros grupos de interés

## GRI 120-43

*En Axity Colombia, el relacionamiento con nuestros grupos de interés, es en un eslabón fuerte en el aseguramiento de la promesa de valor; es por eso que identificar y evaluar la percepción que tienen sobre nuestros procesos y servicios, es fundamental dentro de nuestros sistemas de gestión.*

Es así como, dentro de nuestra gestión de calidad y de la prestación del servicio se realizan, a través de herramientas de evaluación y de forma periódica, encuestas de satisfacción que permite obtener una retroalimentación enfocada hacia la mejora continua en la prestación de los servicios, promoviendo acciones que garanticen experiencias memorables con cada uno de nuestros clientes.

Las herramientas de evaluación utilizada, abarca diferente dimensiones que permiten identificar aspectos fundamentales y relevantes que nos encaminan a identificar y potencializar las fortalezas y atender las opciones de mejora.

Nivel de satisfacción con el conocimiento técnico del equipo

Nivel de satisfacción general, con el acompañamiento por parte del área comercial de la Compañía.

Nivel de satisfacción general con la calidad del servicio prestado.

Nivel de satisfacción con la actitud del equipo.



## Resultados 2019

De los resultados obtenidos trimestralmente, se realiza análisis de las evaluaciones, permitiéndonos conocer el desempeño y la satisfacción que nuestros clientes logran a partir del servicio que les brindamos.

Es así que durante el 2019, el nivel de satisfacción de nuestros clientes fue de 4.68 en una escala de 1-5, siendo 5 la máxima puntuación.

El progreso de la calificación del servicio muestra una tendencia hacia el incremento de la satisfacción, lo que refleja la gestión eficiente de las peticiones que recibimos, y el compromiso con la innovación constante de lo que ofrecemos.

# Alianzas

GRI 102-12, 102 13

En 2014 nos adherimos a Pacto Global de la Naciones Unidas, una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados. Este marco de acción facilita que nuestro negocio esté alineado a sus cuatro ejes temáticos: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Asimismo, contamos con aliados tecnológicos para proveer y fortalecer la promesa de valor de nuestros servicios. Ellos son:



Alianza formalizada a finales de 2019 de forma regional, generando capacidades GOLD de partnership en los diferentes países. Generación de soluciones de negocio que integran las capacidades Axity y los servicios cloud de Microsoft para acompañar a los clientes en proyectos de Espacio de Trabajo Moderno, Centro de Datos del Futuro, Aplicaciones de Negocio, Migración a nube, adopción tecnológica, analítica e inteligencia de negocios, ciberseguridad y servicios administrados en general. El objetivo de Axity es consolidarse como Managed Partner en todas sus geografías para el año 2021.



Alianza regional desde finales de 2018, en Colombia somos Authorized Enterprise Reseller, lo cual permite obtener mejores soluciones y propuestas de valor para el sector empresarial de Consumo Apple con soluciones que alivian las inversiones y el flujo de caja de los clientes y que a su vez permiten integrar la experiencia en servicio de TI que tiene Axity. En esta alianza entregamos a grupos y corporaciones soluciones que permiten entregar dispositivos Apple a sus colaboradores para maximizar el desempeño e incentivar su creatividad al tiempo que acompañamos a las organizaciones a mejorar la gestión de sus dispositivos administrando la cadena de suministro a través del programa de enrolamiento de dispositivos de Apple (Device Enrollment Program, DEP).



CA Technologies – Broadcom crea el software para administrar los servicios de tecnologías de la información que proporcionamos e implementamos alineados a los procesos de ITIL para nuestros clientes. Respaldan nuestro portafolio con software ITSM, gestión de inventarios, automatización de procesos y monitoreo de infraestructura, plataforma y experiencia de usuario a través del monitoreo de las aplicaciones.



Aranda Software, nos brinda soluciones que permiten administrar los servicios de tecnologías de la información que ofrecemos a nuestros clientes, enfocado y alineado a los procesos de ITIL. Respaldan nuestro portafolio con soluciones ITSM y gestión de inventarios permitiendo el seguimiento de los servicios de los usuarios finales, control remoto y distribución de paquetes de software.

# Alianzas

GRI 102-12, 102 13



Mediante la alianza con BMC logramos proveer soluciones líderes en el mercado y alineadas al estándar ITIL a nuestros clientes, brindando soluciones en la nube del fabricante y que apoyan el seguimiento de los servicios de tecnología, la gestión de inventarios, automatización de procesos y monitoreo de la infraestructura en nuestros clientes finales. Nuestro aliado BMC está posicionado como Líder en el cuadrante mágico de Gartner



Desde 1999 trabajamos con Cisco y somos Gold Partner desde 2015. En 2019 obtuvimos las certificaciones CMSP para los powered services Business Communications y Security Management, junto con la certificación de arquitectura de Service Provider. La relación con Cisco nos ha traído grandes beneficios, ya que nos permite ofrecer nuevos servicios y soluciones a nuestros clientes basados en el nuevo concepto de digitalización y red intuitiva; tecnología que permite reducir la complejidad, aumentar la productividad y disminuir costos, sin renunciar a la seguridad.



Las personas y en general el mundo, cada vez dependemos más de las telecomunicaciones y la tecnología para el desarrollo de nuestras actividades, esto está llevando a un mundo cada vez más conectado donde las nuevas tecnologías digitales entran a ser parte de esta gran red mundial.



De la mano con este mundo conectado aparece como actor importante la ciberseguridad, cuyo panorama está cambiando constantemente y evolucionando a un ritmo sumamente rápido, ya que todos los días se identifican nuevas formas de comprometer la seguridad de los usuarios y las organizaciones.



Por este motivo trabajamos con fabricantes líderes del mercado como Cisco, Palo Alto, Forcepoint y Beyond Trust para brindar un servicio de alta calidad a nuestros clientes, que les permita estar protegidos en todo momento de la mano de nuestra estrategia de ciberseguridad integral.

# Cadena de suministros

GRI 102-12, 102 13

*Axity Colombia S.A.S continúa trabajando en fortalecer su cadena de suministro generando una mejora continua en sus procesos tal como el plan de implementación OEA (Operador económico autorizado) donde aseguramos toda la trazabilidad del proceso end to end, contribuyendo al crecimiento de la región y generando aliados estratégicos para incrementar la competitividad en el mercado. Lo anterior, se traduce en beneficios para nuestros clientes y aliados de negocio asegurando un proceso con los más altos estándares de calidad.*

Enfocados en la globalización nos hacemos partícipes de las buenas prácticas para el desarrollo de una cadena de suministro integral en temas sociales, ambientales y de seguridad y salud en el trabajo, originando un impacto de alto desempeño en nuestros colaboradores y los integrantes de nuestra cadena.

Contamos con procedimientos que nos permiten realizar un seguimiento adecuado y de evaluación a nuestros actores en la cadena de suministro:



A lo largo del 2019, fortalecimos nuestra cadena de suministro a nivel local, con la implementación de SAP SANA en la cual se generó una depuración y cuidadosa selección de proveedores, esto producto de las nuevas estrategias para unificar sistemas a nivel regional, como parte de la estrategia que se encuentra en ejecución. Así mismo generamos negociaciones que serán traducidas en beneficios para todos los integrantes de nuestro negocio, siempre orientado a satisfacer las necesidades de nuestros clientes.



axity



# CAPÍTULO 3

## Ámbito económico

# DESEMPEÑO ECONÓMICO

## GRI 201-1

En 2019 los ingresos operacionales de la compañía cerraron en \$107.316.260 millones, manteniendo los ingresos por prestaciones de servicios, lo que nos permite ofrecer a nuestros colaboradores estabilidad laboral; sin embargo, para el 2019 se evidencia una disminución en el ingreso de licencia derivado de 2 ventas importantes que se dieron en 2018 asociada a licenciamiento brindado al cliente Bancolombia.

| CONCEPTO                   | 2019          | 2018           |
|----------------------------|---------------|----------------|
| Producto                   | 28.224.050    | 22.676.192     |
| Licencias                  | 3.132.571     | 9.021.673      |
| Mantenimiento de Licencias | 10.567.480    | 12.142.649     |
| Servicios                  | 65.392.158    | 66.259.190     |
| TOTAL                      | \$107.316.260 | \$ 110.099.705 |

Los ingresos obtenidos se derivan de los siguientes mercados:

| Sector               | % Ingreso |
|----------------------|-----------|
| Financiero           | 43%       |
| Otros                | 31%       |
| Telecomunicaciones   | 10%       |
| Educación            | 12%       |
| Caja de Compensación | 4%        |
| Farmacéutico         | 1%        |

Teniendo la mayor participación en el mercado financiero con 43%.

Para 2019 el Margen Bruto de la compañía es de \$16.321.781 (15,1%).





# CAPÍTULO 4

## Axity, un buen lugar para trabajar

# AXITY, UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR

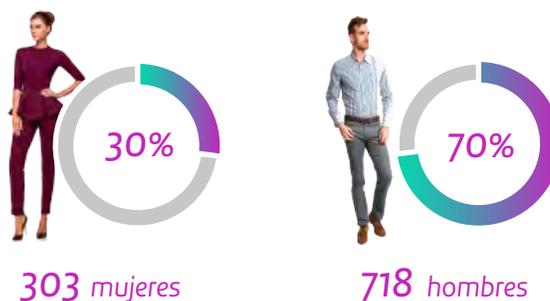
## GRI 401-1

*En Axity creemos en nuestros colaboradores, es por esto que promovemos su desarrollo permitiéndoles potenciar sus competencias y habilidades de manera integral, brindándoles la oportunidad de crecimiento dentro de la organización.*

Somos una compañía liderada por la fuerza de nuestra cultura, por eso hemos definido unos principios guía a través de nuestras banderas culturales, las cuales enmarcan los comportamientos y valores que representan la forma de ser, hacer y creer.

El bienestar de nuestros colaboradores y sus familias es primordial para Axity, es por esto que la vida personal y familiar debe estar en constante equilibrio con su vida laboral y para ello damos la posibilidad de horarios flexibles, teletrabajo y espacios para el desarrollo óptimo de sus actividades. El buen ambiente de trabajo y el constante acompañamiento a nuestros colaboradores hacen que se den de manera efectiva.

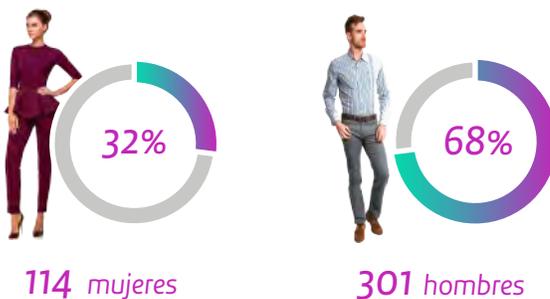
Acompañando y desarrollando la labor diaria, en 2019 contamos con 1021 colaboradores en Colombia distribuidos de la siguiente manera:



*Por medio del tipo de contratación permitimos que nuestros colaboradores se sientan seguros y convencidos de la gran oportunidad que tienen en sus manos. Todos los procesos y condiciones de contratación y promoción están de la mano con las habilidades profesionales de cada aspirante, promovemos la igualdad entre géneros y apoyamos 100% los derechos humanos y laborales, todo esto con el fin de evitar y rechazar la discriminación por raza, sexo, religión u otros.*

*El éxito de nuestra organización es el equipo humano que la conforma, estamos orgullosos de contar con colaboradores tan comprometidos y retribuimos nuestro sentir con beneficios que mejoran su calidad de vida en el trabajo, para que su identidad y pertenencia organizacional se vea reflejada día a día en cada una de sus labores.*

*En 2019, 445 colaboradores ingresaron con contrato indefinido directo con Axity Colombia.*

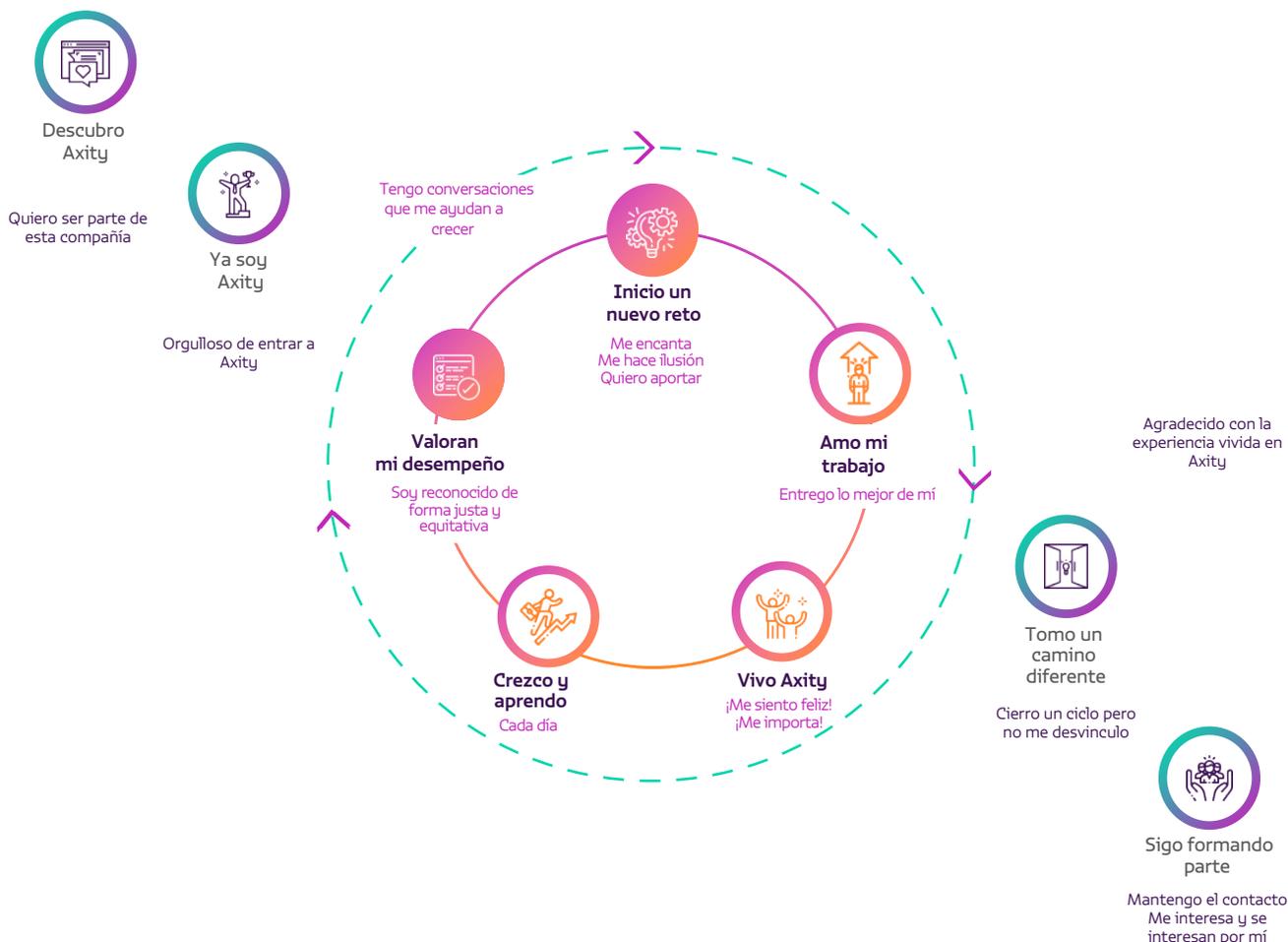


# Experiencia Axyty

GRI 404-1, 404-4, 404-2

**Ser un pilar para el negocio, desarrollar nuestra gente, nuestra cultura y crear una experiencia memorable para convertirnos en el Hogar del Mejor Talento.**

Para nuestra compañía es fundamental el bienestar y el desarrollo de cada uno de nuestros colaboradores, así como el tiempo de calidad que destinen a sus familias. Por esto Axyty, cuenta con la implementación de la experiencia Axyty, la cual brinda un impacto diferencial, una experiencia positiva y gratificante en diferentes fases a todos los colaboradores, desde el primer contacto, su ingreso, su acompañamiento y su desvinculación.



# Más tiempo para ti y tu familia

GRI 404-1, GRI 404-2



## Cumpleaños, medio día

No es acumulable.  
Dentro de los 30 días calendario siguientes al cumpleaños.



## Calamidad, 1 a 3 días

3 días al año.  
Si requieres de más días, los puedes tomar cargados a vacaciones.



## Paternidad, 3 días

Cuando el Colaborador no cumple con los requisitos exigidos por la Ley para la licencia de paternidad.



## Fiestas Navideñas

No es acumulable.  
24, 31 o día hábil anterior.



## Matrimonio, 3 días

Se redime una sola vez durante la vigencia del contrato (civil o religioso).



## Grado

El día de graduación y/o postgrado.



## Evento familiar

Dando cumplimiento a la ley 1857 de 2017 realizamos un evento en cada semestre del año donde los colaboradores comparten tiempo con sus familias sin afectar sus días de descanso.





### **AUXILIO DE MATERNIDAD / PATERNIDAD HDI**

Por un valor único de \$400.000 por cada bebé nacido vivo, en caso de embarazo múltiple solo se pagará un auxilio.



### **PÓLIZA DE VIDA GRUPO DHI**

para todos los colaboradores  
El seguro de vida cubre los riesgos que puedan afectar a la existencia, integridad o salud de los colaboradores.



### **MEDICINA PREPAGADA**

Cobertura al 100% en planes complementarios para cargos estratégicos de la organización.



### **PLAN ODONTOLÓGICO**

Nuestros colaboradores pueden acceder con tarifas preferenciales.

Para el año 2019 participaron mas del 92% de los colaboradores y 300 familias en las actividades de bienestar, en las ciudades de Bogotá Y Medellín.

| ACTIVIDAD                                                 | INVERSIÓN     |
|-----------------------------------------------------------|---------------|
| Se realizaron 130 actividades de bienestar                | \$143,200,000 |
| Medicina prepagada para 90 colaboradores, inversión anual | \$137,365,749 |
| Home Office para 72 colaboradores, inversión anual        | \$48,682,667  |
| Póliza de vida para todos los colaboradores               | \$139,000,000 |

## FORMACIÓN GRI 404-1

Para el año 2019 participaron mas del 92% de los colaboradores y 300 familias en las actividades de bienestar, en las ciudades de Bogotá Y Medellín.

| FASE                                 | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                              | CONTENIDO                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Corporativa                          | Proceso de inducción, reintroducción, entrenamiento al cargo y procesos organizacionales.                                                                | Video corporativo, datos de Axity, clientes, partners, misión, valores, políticas, áreas de apoyo corporativo, capital humano, aseguramiento de la promesa de valor, herramientas corporativas, delitos informáticos, ética y conducta. |
| HSE                                  | Proceso de capacitación, reintroducción y socialización de temas legales y de obligatoriedad según el decreto 1072 de 2015, correspondiente al SG-SST.   | Riesgos, ergonomía, políticas, pasusas activas.                                                                                                                                                                                         |
| Aseguramiento de la promesa de valor | Procesos de capacitación, socialización, auditorias y aseguramiento de la promesa de valor.                                                              | Seguridad de la información, gestión de activos, contexto organizacional, código de ética y conducta.                                                                                                                                   |
| Técnica y habilidades                | Adquisición y actualización de conocimientos técnicos, específicos y de habilidades blandas, de acuerdo a las necesidades del cargo y unidad de negocio. | Proceso de adquisición y actualización de conocimientos técnicos, específicos y de habilidades blandas, de acuerdo a las necesidades del cargo y unidad de negocio.                                                                     |

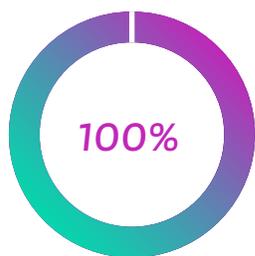
# Evaluación de desempeño 2019

GRI 404-1, 404-2, 404-3

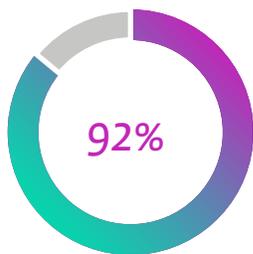
En esta fase del proceso de Gestión del desempeño participaron los colaboradores que hayan ingresaron a 30 de junio, es decir que tengan una antigüedad mínima de 6 meses.

Esta fase es exclusiva para valorar el cumplimiento de los objetivos de cada colaborador, al igual que las competencias asignadas de acuerdo al rol.

Nuestra plantilla objetivo para el 2019 fue 766 colaboradores, alcanzando el 100% de las evaluaciones, en donde se evidencio que el 92% cumplió y/o excedió sus objetivos.



746 colaboradores



cumplió y/o excedió sus objetivos



# Buscamos prevenir accidentes de trabajo

## GRI 403-3

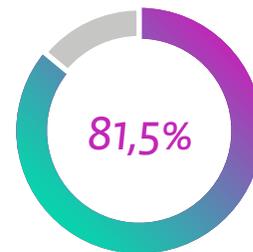
Apalancados con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo definido por la norma ISO 18001:2007, el RUC y los requisitos normativos Colombianos, Axity, ha enfocado esfuerzos para asegurar la salud integral de cada uno de sus colaboradores, buscando un retorno seguro a casa luego de cada jornada de trabajo. Para ello, ha dispuesto recursos económicos, de infraestructura, humanos y una variedad de controles para los peligros y riesgos identificados en cada actividad realizada en nuestra línea de valor. con lo anterior reducimos la probabilidad de ocurrencia de un accidente de trabajo o una enfermedad laboral.

### La formación en SST, un compromiso de todos

Todos los colaboradores de Axity tiene el compromiso de participar en los cursos de formación y capacitación que ha definido el programa anual de trabajo de HSE, con el cual se define diferentes temas relacionados con los riesgos y peligros, prevención y promoción de enfermedades laborales, y lineamientos corporativos. En el año 2019 se logra poner en marcha nuestra plataforma virtual SABA, con el fin de generar una mayor cobertura, cambiar la estrategia a formación virtual y generar certificados que acrediten la participación y eficacia de la formación.

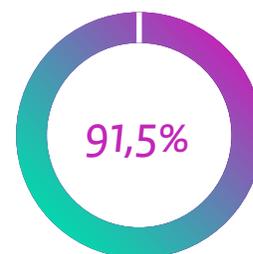
### Cumplimiento programa de capacitaciones SST

2018



de cumplimiento al programada de capacitaciones, con una cobertura de **900** colaboradores

2019



de cumplimiento al programada de capacitaciones, con una cobertura de **980** trabajadores, un 07% más que el año 2018.

# Participación de los colaboradores en el SGSST

## GRI 403-1

*Los colaboradores de la empresa Axyt pueden participar en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo con el apoyo de los comités que establece la legislación colombiana:*

### *COPASST*

Se cuenta conformado por cuatro representantes designados de la alta dirección y cuatro representantes de los trabajadores con sus respectivos suplentes. Entre sus funciones se encuentra proponer, evaluar y dar respuesta a necesidades en seguridad y salud en el trabajo identificados e informados por los trabajadores, realizar investigaciones de trabajo e inspeccionar los puestos de trabajo en las instalaciones de la compañía y del cliente.

### *Comité de convivencia*

Está compuesto por dos miembros elegidos por la alta dirección y dos por parte de los colaboradores con sus respectivos suplentes. Este comité apoya a la compañía en regular un buen ambiente y armonía en las relaciones de trabajo.

### *Comité de seguridad vial*

Se encarga de diseñar, definir, programar, gestionar, hacer seguimiento y evaluar el plan estratégico de seguridad vial.

Estos comités representaron en promedio 1020 trabajadores en el año 2019.





## Hemos logrado un buen desempeño en el 2019, reducción de accidentalidad

### GRI 403-2

*En el año 2019 hemos logrado un resultado importante que demuestra nuestro compromiso con la seguridad y salud en el trabajo, demostrando que con el apoyo de cada una de las partes que integran la empresa se ha reducido los accidentes de trabajo en las instalaciones de Axity y de los clientes.*

El año 2019 se presentaron 12 accidentes de trabajo, reduciendo un **36,84 %** en comparación al año 2018, donde se presentaron 19.

También se vio afectado la cantidad de días incapacitantes, reduciendo un **59 %** en comparación año pasado.

#### Control de perdidas

Económicamente los accidentes de trabajo representaron **\$1,705,225** por el valor de los días incapacitantes, disminuyendo un **67,14%**, donde los accidentes de trabajo económicamente representaron **\$5.189.759** de pesos.

# Tasa de ausentismo

## GRI 403-3

Para controlar el ausentismo en Axity, hemos alineado nuestro programa de medicina preventiva, donde trimestralmente realizamos el análisis de las enfermedades comunes por las cuales se incapacitan nuestros colaboradores y luego de ellos proponemos actividades de prevención y promoción para la reducción en el trimestre siguiente.

| Capacitación                        | 2018   | 2019  |
|-------------------------------------|--------|-------|
| Numero de personas promedio mensual | 1104   | 1020  |
| Días potenciales de trabajo         | 22357  | 20644 |
| Días perdidos por incapacidad       | 2971   | 3366  |
| Tasa de absentismo                  | 13,28% | 16,3% |

# Los derechos humanos, nuestra prioridad

GRI 412-1, 412-2

*En Axity somos conscientes de la importancia de respetar los derechos humanos en busca de garantizar equidad y dignidad de las personas, buscando que las sociedades vivan un entorno de libertad justa y paz.*

En el 2019, continuamos alineando nuestros pilares corporativos al cumplimiento de los derechos humanos, y es así que no hemos presentado casos de discriminación, trabajo infantil ni trabajo forzoso.

Incentivamos a nuestros grupos de interés a promover el respeto por los derechos humanos y la prevención de cualquier caso de vulnerabilidad de los mismos.



# CAPÍTULO 5

## Gestión ambiental

# GESTIÓN AMBIENTAL

## GRI 404-3

*Hemos establecido un compromiso con el medio ambiente, definiendo estrategias que reduzcan el consumo de recursos naturales y la generación de residuos sólidos en las actividades operativas y administrativas de Axity.*

Para ellos contamos con un sistema de gestión ambiental el cual ayuda a generar estrategias de control de los impactos ambientales, a generar una eficiencia económica, estrategias de mejora y un impacto positivo al ambiente.

## Un consumo de energía responsable

### GRI 302-1, 302-4

En nuestros procesos utilizamos la energía eléctrica para el funcionamiento de los equipos electrónicos, de computo y el abastecimiento de luz y confort térmico que aseguren condiciones apropiadas en las instalaciones físicas para el desarrollo de las actividades.

En el año 2019 se generó un consumo promedio de 4029 Kwt por mes en las oficinas, el comportamiento demuestra una reducción de un 36,3% de consumo de energía, en comparación con al año 2018 de 6343 Kwt.

### *Estrategias que dan buen resultado*

En el año 2019, Axity modifica sus oficinas, en su nuevo diseño, se incluye una propuesta de iluminación de ambientes de última generación, esto permitió un mayor aprovechamiento de luz natural, luminarias de mayor durabilidad y un menor consumo de energía.

Los buenos resultados se deben a la participación activa de los colaboradores de Axity, aplicando las campañas propuestas en para el año, donde se incluye el buen uso de equipos eléctricos, programación de aires acondicionados, apagar y desconectar equipos que no se estén usando y programa ambiental.

# Gestión de residuos solidos

GRI 301-2, 306-2, 306-4

Contamos con un plan de gestión ambiental para la identificación y disposición adecuada de los residuos que generamos en nuestras actividades y procesos. Esto lo realizamos por medio de una adecuada clasificación según el nivel de riesgo y tipo, aprovechando los potencialmente reciclables y disponiendo con proveedores certificados aquellos que afecten negativamente el ambiente.

*Reciclaje y disposición adecuada de papel y de RAEE's (residuos de aparatos electrónicos y eléctricos).*

## Reciclaje de papel

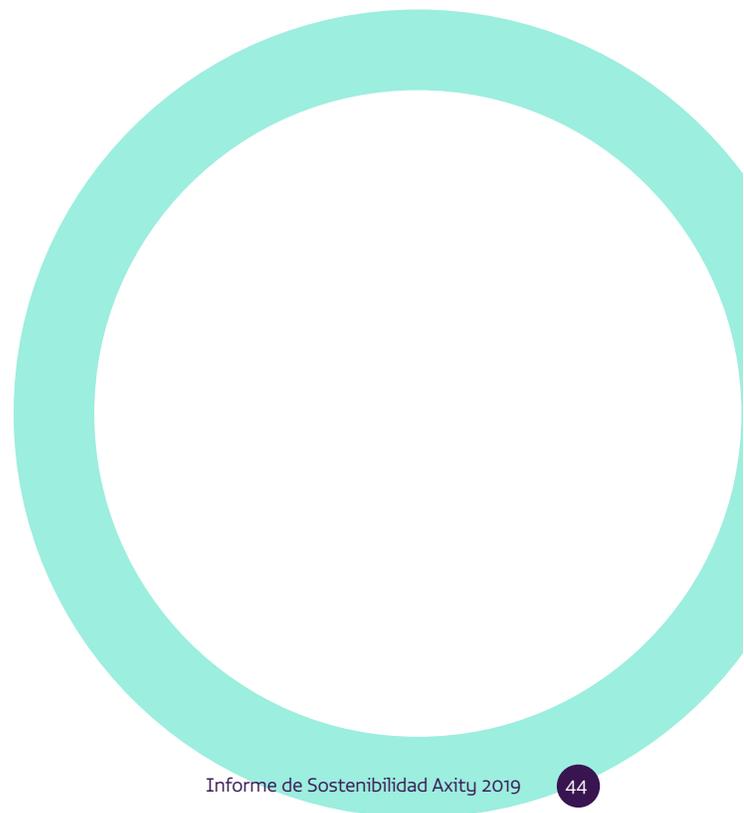
Las áreas administrativas son las que generan el consumo de papel, para disminuir su consumo se ha establecido en el programa de gestión ambiental actividades como campañas de buen uso y controles como la aplicación de las 3Rs (reutilizar, reducir y reciclar), el uso de puntos ecológicos exclusivos para la disposición del papel, lo entregamos a los proveedores para su reciclaje y aprovechamiento-nectar equipos que no se estén usando y programa ambiental.

En el año 2019 se logro recuperar 26,80 Kg un 56,23% menos que el año 2018.

**2016** 37,57 kg  
**2017** 43,59 kg  
**2018** 61,23 kg  
**2019** 26,80 Kg

## RAEES

En el año 2019 se generaron un total de 409 kg, estos residuos tienen un proceso de despiece y segregación con el objeto final de realiza el aprovechamiento de metales y demás partes que lo conforman.



# Nuestros valores, alineados con nuestro entorno natural

## GRI 307-1

*La responsabilidad de Axity con el medio ambiente ha definido cada año estrategias alineada a definición de un bienestar ambiental en el desarrollo de nuestras operaciones que desarrollamos, para alcanzar tal fin hemos definido un sistema de gestión ambiental, el cual busca propender por la conservación de aquellos recursos naturales que pueden verse afectados como consecuencia de la prestación de los servicios, garantizando así un uso racional de los recursos hídricos y energéticos necesarios para su funcionamiento, una gestión integral de residuos sólidos tendiente a la preservación del ambiente a través del reciclaje y el cumplimiento de la normatividad ambiental legal vigente aplicable.*

Anualmente llevamos a cabo la evaluación del Sistema de Gestión Ambiental a través del Consejo Colombiano de Seguridad, quien evalúa los criterios establecidos en RUC (Registro Uniforme de Evaluación del Sistema de gestión de Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente para contratistas del sector hidrocarburos), gracias a la Gestión Ambiental que realiza Axity, en 2019 no fuimos multados o sancionados por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.

Las actividades incluidas en nuestro sistema de gestión ambiental se encuentran:

- Identificación de aspectos e impactos ambientales.
- Simulacro ambiental.
- Asignación de puntos ecológicos en todas las sedes de la empresa.
- Disposición apropiada de residuos sólidos ( papel, RAESS y Peligrosos).
- Inspecciones de seguridad (orden y aseo).
- Capacitación de 3R, sensibilización de consumo de recursos naturales, aspectos e impacto ambientales en la operación.

# Gestión del riesgo

GRI 102-14, 102-15

*En el desarrollo de nuestras actividades, se han identificado diferentes riesgos a nivel natural y social, los cuales pueden afectar la prestación del servicio. Entre las consecuencias derivadas de estos se pueden evidenciar desastres naturales, fallas en el fluido eléctrico, caídas de enlaces de comunicaciones, fallas en la operación de nuestro centro de cómputo, intermitencias de telefonía, ausencias de personal y la incapacidad para trabajar desde las instalaciones del cliente.*

Para mitigar estos riesgos contamos con una estrategia de continuidad la cual se encuentra establecida en nuestro Plan de Continuidad de Negocio, el cual nos permite asegurar que los procesos se puedan restaurar en los plazos requeridos, garantizando las condiciones de seguridad y salud de nuestros colaboradores, manteniendo las consideraciones en seguridad de la información utilizada en los planes de continuidad y función de los resultados del análisis de riesgos.





# CAPÍTULO 6

## Retos organizacionales

# Nuestros retos

## GRI 102-14

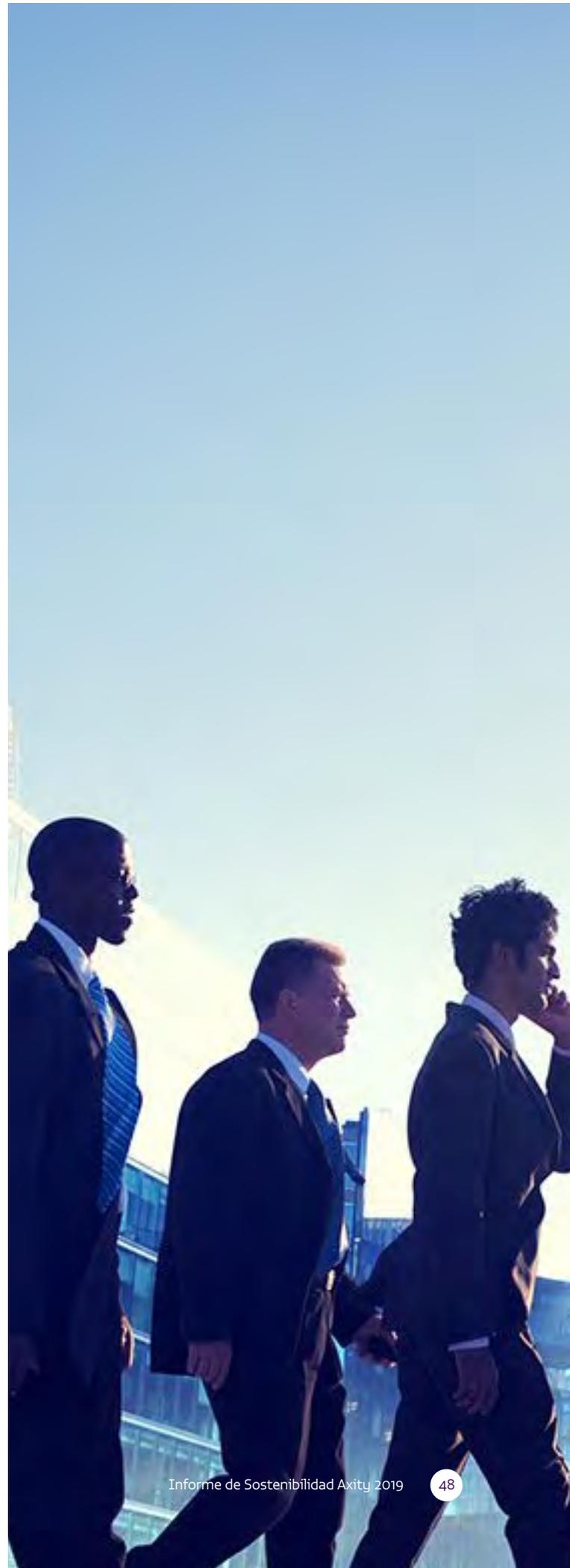
*Durante el 2019 enfrentaremos grandes retos, con los que buscaremos alcanzar un crecimiento económico importante, dando respuesta a las expectativas de nuestros socios.*

Nuestro Gobierno Corporativo esta liderado por nuestro Staff Corporativo, centralizado en Mexico, con alcances regionales, que nos apalanca la estandarización de procesos internos, así como las soluciones que entregamos al mercado.

Y con responsabilidad máxima en Colombia, esta nuestro Country Manager, quien administra la gestión del país con su Staff local, el cual esta compuesto por:

Country Manager (Director General)  
Director Administrativo y Financiero  
Director Capital Humano  
Director de Operaciones  
Director Comercial

En el 2019 la innovación fue parte fundamental para lograr lo que nos propusimos, además de una comunicación honesta, clara y transparente, así como una escucha activa y empática con todos nuestros grupos de interés.





Todo esto enmarca nuestra cultura organizacional, y muestra la importancia que tiene para nuestro desarrollo, nuestros colaboradores, por lo que buscamos contar siempre con el mejor talento, así como alcanzar su desarrollo personal y profesional.

Adicional a esto la consolidación de nuestra empresa y de nuestras soluciones en el mercado, debe ir de la mano del desarrollo de nuevas alianzas y fortalecimiento de las existentes, con fabricantes referentes y líderes en el mercado. De igual manera el continuo compromiso con la calidad es parte de nuestros retos permanentes, es por esto que durante 2019 alcanzamos la recertificaciones ISO 9001, ISO 20000, OHSAS 18001 y RUC, y certificación ISO 27000.

Para el año 2020 proyectamos la consolidación de portafolio de productos y servicios, en función de una nueva segmentación de clientes, transformación de la fuerza de venta a modelo consultivo y de impacto de negocio.

Como siempre, seguiremos contando con los medios de comunicación que nos permiten tener una interacción permanente con nuestros clientes, facilitando el poder conocer sus necesidades y expectativas, para así dar rápida respuesta a las mismas, mejorando su experiencia como usuario así como también la experiencia de sus clientes, fortaleciendo nuestras relaciones comerciales.



# CAPÍTULO 7

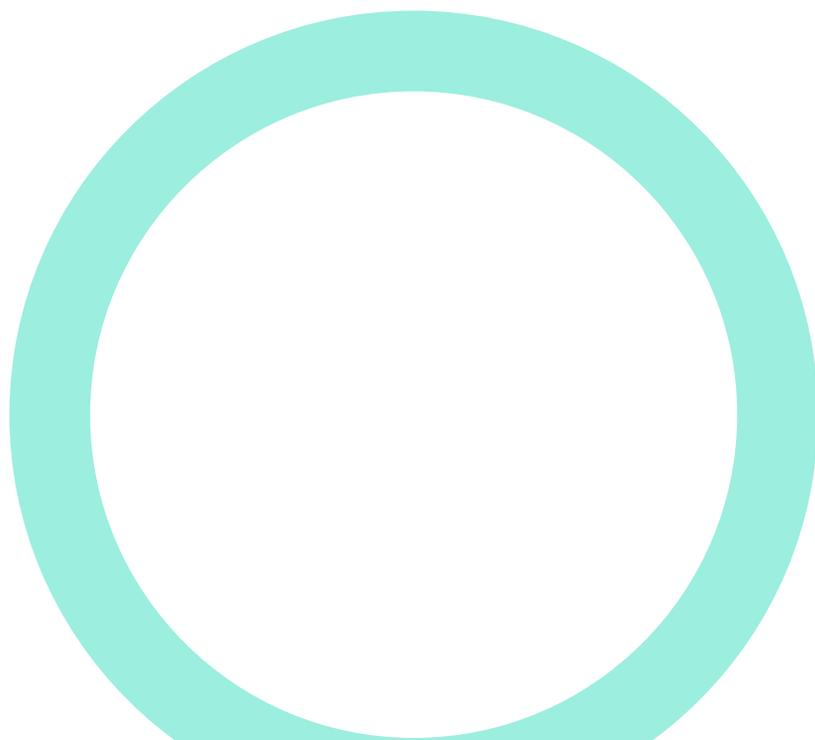
## Tabla de GRI

# TABLA GRI

| GRI                                                                                                 | PÁGINA / RESPUESTA                                                                                                                                 | PÁGINA | OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD | PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------|----------------------------|
| GRI 102-1 Nombre de la organización                                                                 | NUESTRA EMPRESA                                                                                                                                    | 7      |                             |                            |
| GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios                                                | NUESTRAS CAPACIDADES                                                                                                                               | 13     |                             |                            |
| GRI 102-3 Ubicación de la sede                                                                      | NUESTRA PRESENCIA EN AMERICA                                                                                                                       | 11     |                             |                            |
| GRI 102-4 Ubicación de las operaciones                                                              | NUESTRA PRESENCIA EN COLOMBIA                                                                                                                      | 12     |                             |                            |
| GRI 102-5 Propiedad y forma legal                                                                   | NUESTRA EMPRESA                                                                                                                                    | 7      |                             |                            |
| GRI 102-7 Escala de la organización                                                                 | SOMO UNA EMPRESA LIDER EN EL SERVICIO DE TI EN EL PAIS, CON VENTAS ANUALES DE \$ 107.316.206 MILLONES DE PESOS.                                    | 29     |                             |                            |
| GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores                                          | AXITY, UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR                                                                                                                 | 31     | 1,5, 8                      | 1,3,4,5,6                  |
| GRI 102-9 Cadena de Suministro                                                                      | CADENA DE SUMINISTRO                                                                                                                               | 27     | 9,17                        | 7,8                        |
| GRI 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro                      | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO                                                                                                                       | 14     |                             |                            |
| GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución                                                        | GESTIÓN DEL RIESGO                                                                                                                                 | 46     |                             |                            |
| GRI 102-12 Iniciativas Externas                                                                     | ALIANZAS                                                                                                                                           | 25, 26 |                             |                            |
| GRI 102-13 Afiliación a Asociaciones                                                                | ALIANZAS                                                                                                                                           | 25, 26 | 17                          |                            |
| GRI 102-14 Declaración del principal responsable de la toma de decisiones                           | MENSAJE DE ERICK CEPEDA                                                                                                                            | 4      | 16                          | 3,6                        |
| GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades                                            | GESTIÓN DEL RIESGO                                                                                                                                 | 46     | 6, 7,13                     |                            |
| GRI 102-16 Valores, principios y normas de comportamiento                                           | NUESTRA EMPRESA                                                                                                                                    | 7      | 16                          | 6,9                        |
| GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento e inquietudes sobre la ética                                 | ETICA Y TRANSPARENCIA                                                                                                                              | 10     | 16                          | 10                         |
| GRI 102-18 Estructura de gobernanza                                                                 | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO                                                                                                                       | 14     | 16,8                        | 10                         |
| GRI 102-19 Delegación de autoridad                                                                  | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO                                                                                                                       | 13     | 16                          |                            |
| GRI 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales            | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO                                                                                                                       | 13     | 16                          | 7                          |
| GRI 102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales              | NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS                                                                                                                         | 22     |                             |                            |
| GRI 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités                                  | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO                                                                                                                       | 14     | 16                          |                            |
| GRI 102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno                                                 | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO                                                                                                                       | 14     | 16                          |                            |
| GRI 102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno                                     | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO                                                                                                                       | 14     | 16                          |                            |
| GRI 102-25 Conflictos de intereses                                                                  | NORMAS DE CONDUCTA EMPRESARIAL / ÉTICA Y TRANSPARENCIA                                                                                             | 9,10   |                             |                            |
| GRI 102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO                                                                                                                       | 14     | 16                          |                            |
| GRI 102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno                                   | NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO                                                                                                                       | 14     | 16                          |                            |
| GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales                  | A LO LARGO DEL INFORME SE ENCUENTRA LA IDENTIFICACIÓN Y LA GESTIÓN QUE HA DESARROLLADO AXITY PARA LOS IMPACTOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES. |        |                             |                            |
| GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo                                           | GESTIÓN DEL RIESGO                                                                                                                                 | 46     |                             |                            |

| GRI                                                                                                                   | PÁGINA / RESPUESTA                                                                                         | PÁGINA | OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD | PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------|----------------------------|
| GRI 102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales                                                     | A LO LARGO DEL INFORME SE ENCUENTRA LA EVALUACIÓN DE TEMAS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES.             |        |                             |                            |
| GRI 102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad                      | MENSAJE DE ERICK CEPEDA                                                                                    | 4      |                             |                            |
| GRI 102-40 Lista de grupos de interés                                                                                 | NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS                                                                                 | 22     |                             | 2,6,7,10                   |
| GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva                                                                          |                                                                                                            |        |                             |                            |
| GRI 102-42 Identificación y selección de grupos de interés                                                            | NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS                                                                                 | 22     | 8,16                        |                            |
| GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés                                                     | SATISFACCIÓN DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS                                                                 | 21     | 8                           |                            |
| GRI 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados                                                                   | SIENDO RESPONSABLEMENTE SOSTENIBLES                                                                        | 17     |                             |                            |
| GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados                                                | NUESTROS ESTADOS FINANCIEROS NO CUBREN A OTRAS ENTIDADES U ORGANIZACIONES                                  | N      |                             |                            |
| GRI 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema                                     | NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD                                                                          | 5      |                             |                            |
| GRI 102-47 Lista de temas materiales                                                                                  | SIENDO RESPONSABLEMENTE SOSTENIBLES                                                                        | 17     | 16                          |                            |
| GRI 102-48 Reexpresión de la información                                                                              | NO HUBO REEXPRESIONES                                                                                      |        |                             |                            |
| GRI 102-49 Cambios en la elaboración de informes                                                                      | NO HUBO CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN EL ALCANCE Y LA COBERTURA DE LOS ASPECTOS RESPECTO A LOS AÑOS ANTERIORES |        |                             |                            |
| GRI 102-50 Periodo objeto del informe                                                                                 | NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD                                                                          | 5      | 16                          |                            |
| GRI 102-51 Fecha del último informe                                                                                   | 2018                                                                                                       |        |                             |                            |
| GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes                                                                           | Anual                                                                                                      |        |                             |                            |
| GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe                                                          | NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD                                                                          | 5      | 16                          |                            |
| GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI                               | NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD                                                                          | 5      | 16                          |                            |
| GRI 102-55 Índice de contenidos GRI                                                                                   | TABLA DE CONTENIDO                                                                                         | 3      |                             |                            |
| GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura                                                                | SIENDO RESPONSABLEMENTE SOSTENIBLES                                                                        | 17     |                             |                            |
| GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido                                                              | DESEMPEÑO ECONÓMICO                                                                                        | 29     | 16                          |                            |
| GRI 301-2 Insumos reciclados                                                                                          | GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS                                                                                | 44     | 3, 6, 12                    | 7, 8, 9                    |
| GRI 305-2 Residuos por tipo y método de eliminación                                                                   | GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS                                                                                | 44     | 3, 6, 12                    | 7, 8, 9                    |
| GRI 305-4 Transporte de residuos peligrosos                                                                           | GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS                                                                                | 44     | 3, 6, 12                    | 7, 8, 9                    |
| GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización                                                                | UN CONSUMO DE ENERGÍA RESPONSABLE                                                                          | 43     | 7, 12, 13                   | 7, 8, 9                    |
| GRI 302-4 Reducción del consumo energético                                                                            | UN CONSUMO DE ENERGÍA RESPONSABLE                                                                          | 43     | 7, 12, 13                   | 7, 8, 9                    |
| GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental                                                      | NUESTROS VALORES, ALINEADOS CON NUESTRO ENTORNO NATURAL                                                    | 45     | 16                          | 7                          |
| GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal                                                   | AXITY, UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR                                                                         | 30     | 8                           | 1, 2                       |
| GRI 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | MÁS TIEMPO PARA TI Y TU FAMILIA                                                                            | 33     | 8                           | 1, 2                       |
| GRI 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales de salud y seguridad                                 | COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO                                                                 | 38     | 8                           | 1, 2                       |

| GRI                                                                                                                                                                                         | PÁGINA / RESPUESTA                                                      | PÁGINA | OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD | PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------|----------------------------|
| GRI 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | HEMOS LOGRADO UN BUEN DESEMPEÑO EN EL 2019, REDUCCIÓN DE ACCIDENTALIDAD | 39, 40 | 3                           | 1,2                        |
| GRI 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad                                                                                      | HEMOS LOGRADO UN BUEN DESEMPEÑO EN EL 2019, REDUCCIÓN DE ACCIDENTALIDAD | 37, 39 | 8                           | 1,2,4                      |
| GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado                                                                                                                                   | FORMACIÓN                                                               | 35     | 4,5,8                       |                            |
| GRI 404-2 Programa de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de su carrera profesional   | EXPERIENCIA AXITY                                                       | 32     |                             |                            |
| GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional                                                                                | EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO                                                 | 36     | 4,5,8                       |                            |
| GRI 404-4 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición                                                                                        | EXPERIENCIA AXITY                                                       | 32     | 4,5,9                       |                            |
| GRI 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos                                                                                           | LOS DERECHOS HUMANOS, NUESTRA PRIORIDAD                                 | 41     | 5, 8, 16                    | 1,2                        |
| GRI 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos                                                                                                       | LOS DERECHOS HUMANOS, NUESTRA PRIORIDAD                                 | 41     | 5, 8, 16                    | 1,2                        |





axity

INFORME DE

**SOSTENIBILIDAD**

2019



[/axity.social](#)



[/axity\\_social](#)



[/axity](#)

[www.axity.com](http://www.axity.com)

[conectados@axity.com](mailto:conectados@axity.com)

